

FOCUS

E ANCORA...



*Foto in alto:
corso di psicomotricità
(tecniche di rilassamen-
to progressivo).*

*Foto a sinistra:
i partecipanti ad un cor-
so AICS per gli istruttori
nazionali di tennis.*

I corsi nazionali di formazione per istruttori di tennis AICS

Il Settore Tennis Nazionale dell'AICS continua con la sua attività di Formazione, incrementando la quantità e la qualità dei servizi offerti dai docenti del Comitato Tecnico Scientifico, diretto dal Coordinatore Nazionale Mauro Marino. Punto di partenza consueto la formazione degli Istruttori di Tennis, che comprende le figure degli Istruttori Regionali (I.R.), Istruttori Nazionali (I.N.), Istruttori di Beach Tennis (I.B.T.) e Special Instructor (S.I. specializzazione verso i disabili). I Corsi di I.N. e di I.B.T. grazie alla Convenzione stipulata con la Federazione Italiana Tennis a novembre 2011, danno diritto anche al titolo di Istruttore di 1° grado FIT e di Istruttore di Beach tennis FIT, a seguito di una giornata di Corso di Aggiornamento organizzato dall'I.S.F. (Istituto Superiore di Formazione) "Roberto Lombardi" della FIT.

PAG. 4

A TUTELA DEL CITTADINO

AICS e Confconsumatori

AICS e Confconsumatori hanno avviato una proficua reciprocità. Fra le iniziative congiunte questa rubrica di consulenza e di informazione per tutelare i consumatori. Inviare i quesiti: aics@confconsumatori.it

PAG. 14

AICS ON LINE

Magazine linkato dal 24 gennaio

Informiamo il nostro target di riferimento che "AICS On Line" giungerà linkato da giovedì 24 gennaio 2013. L'e-mail indicherà un link sottolineato che i lettori dovranno cliccare per entrare nel magazine collocato nel sito nazionale dell'AICS.

E P S

Riconoscimento a Petrucci

Gli Enti di Promozione Sportiva - nel corso della riunione del Coordinamento nel Salone d'Onore del Coni - hanno consegnato, per mano del Coordinatore Luigi Musacchia, un artistico piatto d'argento al Presidente uscente del Coni Giovanni Petrucci.

PAG. 2

Dagli Enti di Promozione Sportiva un riconoscimento al Presidente Nazionale del CONI Giovanni Petrucci



Gli Enti di Promozione Sportiva Nazionali, nel corso della riunione del proprio Coordinamento, tenuta questa mattina nel Salone d'Onore del Coni, hanno consegnato, per mano del Coordinatore, Prof. Luigi Musacchia, un artistico piatto d'argento al Presidente uscente del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, dott. Giovanni Petrucci, in segno di stima e di ringraziamento per quanto da lui fatto per la crescita e l'affermazione dello sport italiano nei quattordici anni del suo mandato. Petrucci ha saputo guidare la complessa macchina organizzativa del Coni in anni di grandi difficoltà esterne, dovute in particolare alla pesante crisi economica italiana e mondiale, ed interne, come la sfida ai principi di lealtà sportiva e di correttezza del confronto portata dal malaffare del doping e delle scommesse illegali.

Nello stesso tempo, Petrucci ha sostenuto con convinzione un processo riformatore dello sport, e in questo quadro si è battuto affinché lo sport di base, rappresentato dalla promozione sportiva, avesse un peso maggiore nella vita e nelle determinazioni del Coni. Gli Enti di Promozione Sportiva si augurano che il nuovo Presidente sappia imprimere alla politica sportiva del Comitato Olimpico Nazionale una continuità con queste posizioni. Per tali ragioni, e nella loro quasi totalità, gli Enti individuano nell'attuale Segretario Generale, dott. Raffaele Pagnozzi, il candidato più adeguato per esperienza, per quanto ha saputo realizzare nell'attuale ruolo, per il suo sincero spirito riformatore.

Gli Enti di Promozione Sportiva ribadiscono infatti l'esigenza che, proseguendo nella linea tracciata da Petrucci e intensificando adempimenti e tempi, venga ad essi riconosciuto il diritto di piena cittadinanza all'interno del sistema sportivo italiano, nella consapevolezza che la valorizzazione dello "sport per tutti" e della diffusione della pratica sportiva di base costituisca un impegno non negoziabile.

ACSI - AICS - ASC - CNS LIBERTAS - CSAIN - CSEN - CSI - CUSI - MSP - PGS - UISP - US ACLI

SI SVOLGERA' IL 3 MARZO 2013 A SENIGALLIA (ANCONA)

Il campionato nazionale AICS di cross country coniuga sport ed ambiente

La Direzione Nazionale AICS, Settore Sport, indice ed organizza in collaborazione con il Comitato Provinciale AICS di Ancona, il Comitato Regionale AICS Marche e la Società Atletica Senigallia, la 46° edizione del campionato nazionale AICS di corsa campestre che si svolgerà il 3 marzo 2013 a Senigallia (Ancona), presso il Campo di Atletica "Le Saline" (Via dei Gerani, 34). Ogni singolo Comitato Provinciale potrà iscrivere un numero illimitato di atleti. Gli atleti dovranno essere muniti di tessera AICS 2013, tesserino sportivo con foto, tessera FIDAL (se tesserati) e documento di riconoscimento, pena l'esclusione dalla gara. Potranno partecipare anche le scuole affiliate AICS (elementari, medie inferiori e superiori) nella stessa gara con classifica unica di categoria. Saranno effettuati controlli sugli atleti (avvalendosi dei tabulati FIDAL) onde garantire che gli stessi gareggino nella medesima categoria sia nel campionato nazionale di corsa campestre che in quello di atletica su pista. Sarà redatta una classifica per ogni categoria. Il Comitato Provinciale presente con il maggior numero di atleti che hanno effettivamente gareggiato riceverà il Trofeo offerto dalla Direzione Nazionale. I vincitori di ogni categoria saranno proclamati Campioni Nazionali AICS di Corsa Campestre per il 2013 e riceveranno la maglia tricolore. Saranno premiati gli atleti di tutte le categorie classificati fino al 3° posto. Le categorie Esordienti dal 4° posto in poi riceveranno una medaglia di partecipazione. La riunione tecnica si svolgerà alle h. 21.30, di sabato 2 marzo, presso l'Hotel Cristallo di Senigallia. Esclusivamente in questa sede sarà possibile effettuare variazioni, o ulteriori iscrizioni. Non saranno accettate iscrizioni il giorno della gara. Categorie femminili: esordienti A, esordienti B, esordienti C, ragazze, cadette, allieve, juniores, promesse, seniores, amatori TF, master. Categorie maschili: esordienti A, esordienti B, esordienti C, ragazzi, cadetti, allievi, juniores, promesse, seniores, amatori TM, master, master. Per informazioni consultare la circolare n. 1390 del 10.12.2012.

Il campionato nazionale AICS di pesca (specialità trota lago)

La Direzione Nazionale AICS, Settore Sport, organizza, in collaborazione con il Comitato Regionale AICS Emilia Romagna, il Comitato Provinciale AICS di Forlì - Cesena e la competente Commissione Tecnica Nazionale AICS di disciplina, il 17° Campionato Nazionale di Pesca – specialità Trota Lago Individuale e di Società – che avrà luogo presso il Lago "Pini" a San Lorenzo in Noceto - Forlì il 14 aprile 2013. La manifestazione è aperta a tutte le Società AICS affiliate per l'anno 2013 ed ai relativi tesserati, nonché agli iscritti FIPSAS tesserati con una Società affiliata AICS 2013, ad esclusione della categoria Elite (Club Azzurro) e zonale della FIPSAS. Ogni Società potrà iscrivere un numero illimitato di garisti a titolo individuale fino al raggiungimento di 120 concorrenti totali (eventuali integrazioni o riduzioni saranno a discrezione della C.T.N. di Pesca AICS). Le iscrizioni, redatte sull'apposito modulo, dovranno pervenire a: AICS Comitato Provinciale di Vicenza - tel. 0444/565665 - 281828 - fax 0444/560931 (e-mail: aicsvi@goldnet.it) e per conoscenza all'AICS Direzione Nazionale - Settore Sport - Via Barberini, 68 - 00187 Roma - Tel. 06/4203941 - Fax 06/42039421 - e-mail: dnsport@aics.info entro e non oltre il 1° aprile 2013. Il campo di gara sarà equamente suddiviso in settori in base al numero degli iscritti.

LA PSICOMOTRICITA' SVOLGE UN RUOLO DETERMINANTE NELLA FORMAZIONE

I corsi nazionali di formazione per istruttori di tennis AICS

Il Settore Tennis Nazionale dell'AICS continua con la sua attività di Formazione, incrementando la quantità e la qualità dei servizi offerti dai docenti del Comitato Tecnico Scientifico, diretto dal Coordinatore Nazionale Mauro Marino. Punto di partenza consueto la formazione degli Istruttori di Tennis, che comprende le figure degli Istruttori Regionali (I.R.), Istruttori Nazionali (I.N.), Istruttori di Beach Tennis (I.B.T.) e Special Instructor (S.I. specializzazione verso i disabili).

I Corsi di I.N. e di I.B.T. grazie alla Convenzione stipulata con la Federazione Italiana Tennis a novembre 2011, danno diritto anche al titolo di Istruttore di 1° grado FIT e di Istruttore di Beach tennis FIT, a seguito di una giornata di Corso di Aggiornamento organizzato dall'I.S.F. (Istituto Superiore di Formazione) "Roberto Lombardi" della FIT.

Il Settore Formazione non si ferma però con la programmazione dei corsi per Istruttori di Tennis, ma propone per il 2013 delle nuove materie, che vanno dalla Videoanalisi, alla Programmazione Fisica di un Atleta per terminare con la materia che sta assumendo un ruolo sempre più importante, il Mental Training, denominata "l'Energia della Mente". Nel calendario della programmazione mentale troviamo la Psicomotricità, che costituisce le fondamenta del mental training, proposta sia nei corsi per Istruttori che in Stage weekend.

Arriviamo poi ai programmi di Performance 1 e 2, che stanno riscuotendo un successo eccezionale sia nel mondo amatoriale sia con atleti professionisti di alto livello. Questi Stage della durata di 2 giorni, che possono essere divisi anche in 10 appuntamenti di 2 ore ciascuno, aiutano l'atleta a trovare la propria Eccellenza Personale attraverso tecniche quali le visualizzazioni, la gestione dello stress, l'autostima e



Da sinistra Mauro Marino Coordinatore Nazionale Tennis AICS, Michelangelo Dell'Edera Direttore dell'I.S.F. (Istituto Superiore di Formazione) "Roberto Lombardi" della FIT, Marco Coletti del Comitato Tecnico Tennis AICS.

tecniche di auto ipnosi. Una novità del 2013 è la collaborazione con l'Istituto Superiore di PNL Ipnosi Counselling, ISPICO, con il quale organizzeremo il primo corso di "Practitioner in Programmazione Neuro Linguistica Costruttivista". Il Corso avrà una durata di 4 mesi, con la frequenza di un weekend al mese ed avrà un prezzo particolare riservato ai soci AICS. Ma andiamo ora a dare un'occhiata ai prossimi Corsi in calendario a breve scadenza.
(continua a pag. 5)

LA PSICOMOTRICITA' SVOLGE UN RUOLO DETERMINANTE NELLA FORMAZIONE

I corsi nazionali di formazione per istruttori di tennis AICS

(segue da pag. 4)

L'ENERGIA DELLA MENTE: LA PSICOMOTRICITA' ED IL MODELLO AICS DI TEST PSICOMOTORI

19/20 gennaio 2013 Tennis al Poggio, Via del Tiro a Segno n. 99 – S. Anna (Lucca)

La Psicomotricità, da un punto di vista della psicologia dello sport, gioca un ruolo determinante per la crescita di un atleta. La programmazione di un Insegnante dovrebbe sempre tenere conto di 3 componenti fondamentali: la parte tecnica, la parte fisica e la parte mentale. E' importante capire quanto la mancanza o la carenza di uno dei tre componenti che compongono questo triangolo, porti inevitabilmente ad un calo prestazionale: immaginate un giocatore dotato di grande tecnica, preparato mentalmente ma notevolmente sovrappeso, o un giocatore mentalmente e fisicamente preparato ma non in grado di gestire tecnicamente un colpo.

Queste tre caratteristiche rivestono un'importanza diversa per la formazione di un tennista ed insieme formano un triangolo che possiamo definire "il Triangolo della Performance". Una delle componenti fondamentali della formazione mentale di un atleta è la Psicomotricità. Essa da un punto di vista della psicologia dello sport, gioca un ruolo determinante per la crescita di un atleta e costituisce la base, le fondamenta, per il raggiungimento dell'eccellenza personale dello stesso.

Spesso la Psicomotricità viene scambiata erroneamente da qualcuno per una tecnica riabilitativa indirizzata solo a persone con deficit motori o intellettivi. La Psicomotricità svolge anche e non solo una funzione riabilitativa, in quanto riveste tra le sue caratteristiche funzioni educative, rieducative, terapeutiche. Una programmazione che preveda la Psicomotricità, porta un atleta alla consapevolezza di poter gestire qualsiasi situazione, crea autostima e rende un giocatore completo sia dal punto di vista fisico che mentale. Con la Psicomotricità non avrete più sul vostro campo dei robot, ma atleti forti mentalmente e fisicamente.

PROGRAMMA II Modello di Test Psicomotori: una metodologia educativa – rieducativa – terapeutica.



Corso disabili tennis in carrozzina

- Il metodo progressivo Psicomotorio: Come sviluppare tutte le funzioni Psicologiche
- Gli emisferi cerebrali: perché e come lavorare sui due emisferi al fine di incrementare la diverse funzioni, (creatività, intuizione, logica, razionalità...) rendendo l'individuo in grado di farli lavorare all'unisono.
- Le frequenze cerebrali : Onde Beta – Alfa – Teta – Delta. Le differenze di attenzione e di capacità di assimilazione, nelle varie fasce d'età, collegate alle onde cerebrali. Comprenderne il funzionamento per ottenere le massime prestazioni.

(continua a pagina 6)

LA PSICOMOTRICITA' SVOLGE UN RUOLO DETERMINANTE NELLA FORMAZIONE

I corsi nazionali di formazione per istruttori di tennis AICS



Tecnica della psicomotricità in campo.

(segue da pag. 5)

Dimostrazione attraverso l'utilizzo dell'apparecchiatura elettronica EEG delle differenti onde cerebrali. **Mente Consucia e Mente Sub-consucia:** Quante e quali informazioni ci inviano questi 2 "processori" e come queste informazioni condizionano il nostro modo di esprimerci nelle competizioni. L'importanza dei sensi: (visivo – auditivo – cenestesico). Come e-

sercitarli in allenamento. L'analisi Transazionale: Imparare i diversi livelli di comunicazione per ottenere i massimi risultati con i nostri allievi. Autostima: Costruire le basi per un futuro vincente. Rilassamento progressivo corporeo: L'importanza di gestire il proprio corpo per una risposta adeguata ad ogni tipo di situazione. La consapevolezza: Requisito indispensabile per uno sviluppo armonico e completo e per l'utilizzo nei momenti di necessità delle proprie risorse personali. Il Corso ha la durata di 2 giorni dalle 14.00 del sabato alle 18.00 della domenica. Il costo del Corso è di 100,00 euro.

L'ENERGIA DELLA MENTE: CORSO IN PRACTITIONER PNL COSTRUTTIVISTA

DATE: 2/3 febbraio 1° step, 9/10 marzo 2° step, 20/21 aprile 3° step, 1/12 maggio 4° step + esame Presso la Polisportiva Palocco di Roma

Un programma unico !!!! Per la prima volta ISPICO/ERBASACRA organizza un Corso in collaborazione con un Ente di Promozione Sportiva. La PNL cambierà il vostro modo di comunicare fornendovi delle metodologie per aiutare Voi ed i Vostri atleti nel raggiungimento dei propri obiettivi.

Comprendere la comunicazione verbale, paraverbale e non verbale.

Ancorare singoli stati emozionale, specie di eccellenza. Ricalcare e Guidare il comportamento altrui. Utilizzare gli strumenti verbali e non verbali della Comunicazione per motivare, persuadere e sedurre. Apprendere ad utilizzare gli strumenti della comunicazione in alcuni contesti (motivazione, seduzione, cambiamento).

Formare in termini corretti ed efficaci i propri obiettivi. Comprendere ed utilizzare la struttura logico-gerarchica del pensiero. Il Corso si articola in 4 mesi, con una frequenza di un weekend al mese. Il Costo del Corso è di 650,00 euro, un prezzo eccezionale che ISPICO/ERBASACRA ha riservato all'AICS. A quanti supereranno il test finale sarà consegnato il Diploma di: PRACTITIONER IN PNL COSTRUTTIVISTA.

SVOLGIMENTO DEL CORSO

Il corso prevede 4 moduli di 16 ore. Tra un modulo e l'altro sarà consegnato ai partecipanti un esercizio per sviluppare le abilità apprese nel corso.

(continua a pagina 7)

I corsi nazionali di formazione per istruttori di tennis AICS

(segue da pagina 6)

PRESENTAZIONE DELLA PNL

La Programmazione Neurolinguistica nasce nel 1975, anno di pubblicazione della prima opera di Richard Bandler e John Grinder: la Struttura della magia. Bandler e Grinder sono appunto i due realizzatori di questa impresa. E' una disciplina pratica, che include un vastissimo sciamano di tecniche piuttosto che teorie alla maniera della psicoanalisi. E tuttavia, come è tipico degli americani sul lavoro, è una disciplina molto seria, tecnica, efficace; punta agli obiettivi e ai risultati, non si fa scrupolo di ispirarsi a studi di scuole di pensiero assai diverse per ottenere risultati. E infatti nasce proprio dall'analisi del lavoro di Milton Erikson, forse il più grande psichiatra della storia e certamente colui che ha rivoluzionato l'approccio all'ipnosi e alla psicoterapia. Bandler e Grinder analizzano il suo lavoro, realizzando la loro prima opera: la struttura della magia, che si propone di essere un'opera a supporto della psicoterapia, basandosi sulla comunicazione cosiddetta "ben formata" e consentendo di diventare consapevoli di come le distorsioni del linguaggio contribuiscano a creare una visione della realtà distorta che, proprio perché distorta, diventa fonte di sofferenza. L'origine della PNL è appunto nell'ambito della terapia ma alcune scoperte, lungo il cammino, quali le modalità e le submodalità della comunicazione, i modelli di comunicazione, l'analisi del linguaggio non verbale, le tecniche di motivazione, gli obiettivi e i livelli gerarchici del pensiero, per citare solo alcune delle tante tecniche di PNL, suscitano presto un tale interesse da spostare l'interesse della PNL verso il Business, lo sport, la salute.

STRUMENTI DELLA PNL

Vuoi migliorare i tuoi risultati negli affari? La PNL ti offre strumenti per motivare i venditori, per l'autostima dei manager, per l'analisi dell'informazione, per migliorare la comunicazione interna. Vuoi sviluppare la massima performance nello sport? La PNL ti offre strumenti di motivazione, tecniche di visualizzazione, analisi delle convinzioni, tecniche di mobilitazione delle tue risorse interiori. Vuoi migliorare la tua capacità di leadership? La PNL ti insegna a comprendere il tuo spazio emotivo, il tuo stile di guida, a essere coach e mentore, a saper trovare la necessaria creatività a capire e farti capire dai tuoi collaboratori, migliorando la motivazione, la comunicazione la conoscenza delle dinamiche Mente-Corpo.

RISULTATI DELLA PNL

Solo a fini esemplificativi vediamo alcuni dei risultati che ci possiamo attendere dalla PNL in alcuni settori dell'attività, perché in realtà la PNL copre tutta l'area della comunicazione umana, come funzione strategica e quindi raticamente quasi tutta l'attività umana.

Nel Business

- Creare maggior allineamento tra valori aziendali e individuali; senso di squadra tra le funzioni aziendali
- Apprendere a evidenziare e superare le resistenze alle strategie approvate dall'azienda
- Raccogliere informazioni di qualità per dare risposte efficaci alle esigenze del management
- Negoziare con efficacia e gestire al meglio il conflitto
- Bilanciare la vita personale e quella professionale per una migliore qualità della vita personale e familiare e una maggiore efficacia lavorativa

Nella Formazione

- Realizzare presentazioni efficaci
- Sostenere i partecipanti alla formazione rendendoli felici di apprendere
- Essere credibili nell'insegnare
- Gestire con efficacia le dinamiche conflittuali
- Essere sempre disponibili a migliorare il proprio approccio

Nello Sport

- Superare i traumi e i blocchi della propria vita/o da insuccessi precedenti
- Eliminare l'autosabotaggio
- Superare i limiti
- Migliorare la motivazione personale
- Focalizzarsi sul successo e non sulle sconfitte
- Mantenere un alto livello di attivazione

(continua a pagina 8)

LA PSICOMOTRICITA' SVOLGE UN RUOLO DETERMINANTE NELLA FORMAZIONE

I corsi nazionali di formazione per istruttori di tennis AICS

(segue da pagina 7)

Se questa è l'area "professionale", l'altra area, altrettanto importante è quella della sfera privata, della vita familiare, di coppia dei figli. Specie oggi che è così difficile portare avanti la vita di coppia, la PNL ci offre strumenti di grande utilità per comprendere e comprendersi reciprocamente, capirsi e accettare/accettarsi, ovvero affrontare e risolvere tutti quei problemi che spesso sono alla base del fallimento dei matrimoni. Hai problemi con i figli? La PNL ti insegna innanzitutto a cambiare te stesso, se vuoi che essi cambino e ti fornisce il "come" fare, non limitandosi solo a dirti che devi farlo; per esempio a migliorare la tua autostima, se vuoi che migliorino la loro. Lo stesso nelle relazioni con i colleghi, con amici e parenti, la PNL ti offre strumenti di analisi dei loro e dei tuoi comportamenti, permettendoti di capire e cambiare (ti dice "come" farlo).

IL PERCORSO FORMATIVO

La formazione PNL prevede due livelli operativi: Practitioner e Master Practitioner, che, a seconda delle aree di interesse è diversamente orientabile. Nei corsi indirizzati a formatori di sportivi il practitioner è pertanto capace di analizzare la struttura della realtà per incontrare il proprio allievo/cliente nella sua realtà e riuscire a analizzare la comunicazione per comunicare con efficacia. Sa guidarlo nel cambiamento e lo aiuta a costruire stati di eccellenza e poi a mantenerli. Il master practitioner è cresciuto nelle capacità di costruire e mantenere la motivazione, usa il linguaggio nel rapporto con l'inconscio per suscitare l'eccellenza, essere un riferimento e guidare. Usa strumenti di leadership e sa analizzare convinzioni e valori per negoziare e motivare efficacemente.

L'ARTE DI ALLENARE

9/10 FEBBRAIO 2013 Presso la Polisportiva Palocco di Roma

Il triangolo della Performance necessita di tre fattori: Tecnico, Mentale e Fisico.

Per allenare un atleta è necessario imparare le tecniche corrette per programmare le varie fasi dell'allenamento, nelle diverse fasce d'età.

I docenti dell'AICS Tennis organizzano a questo scopo uno Stage che vi fornirà le nozioni di base per aiutare i vostri atleti.

Il Corso ha la durata di 2 giorni dalle 14.00 del sabato alle 18.00 della domenica.

Il costo del Corso è di 100,00 euro.

CORSO PER ISTRUTTORI NAZIONALI DI TENNIS AICS

18-24 FEBBRAIO 2013 presso la Polisportiva Nonantola (Modena)

Valido per il titolo di Istruttore Nazionale AICS e Istruttore di 1° Grado FIT a seguito di un giorno di Corso di Aggiornamento presso l'ISF della FIT.

Al termine del Corso i candidati otterranno (in caso di esito positivo) le seguenti qualifiche:

- Istruttore Nazionale AICS (18-24 febbraio 2013)
- Istruttore di Beach Tennis AICS (Istruttore di Beach Tennis di 1° grado FIT a seguito di un giorno di Corso di Aggiornamento presso l'ISF della FIT.)
- Special Instructor AICS
- Direttore di Gara AICS

Possibilità di ottenere le singole qualifiche di:

- Istruttore Regionale AICS (durata 3 giorni dal 18 al 20 febbraio 2013)
- Special Instructor AICS (22 febbraio 2013)
- Istruttore di Beach Tennis AICS (FIT) 23 febbraio 2013

Costo intero Corso 400,00 euro.

Per info sui corsi di formazioni e iscrizioni visitare il sito www.aicstennis.it o scrivere a settore.formazione@aicstennis.it

Seminari territoriali AICS sul programma della contabilità on line

facendo seguito alle precedenti comunicazioni è stata inviata ai Comitati AICS la circolare prot. n. 8/13 per informare sullo stato di avanzamento del programma di contabilità on line e sulle iniziative che sono state messe in campo per favorire il suo utilizzo e la sua diffusione. Dopo i suggerimenti pervenuti da alcuni comitati regionali e provinciali, al programma (che prevede due livelli di utilizzo, uno per i comitati periferici, l'altro, più semplice per i circoli), sono state apportate le modifiche richieste, e sono stati arricchiti ed implementati sia il Piano dei Conti sia le Causali di pagamento e di riscossione.

Il programma è pertanto concluso e pronto per l'uso. Si consiglia di cominciare ad utilizzarlo per la tenuta della contabilità, il rilascio delle ricevute, e la contestuale redazione dei bilanci, nonché per tutte le altre molteplici funzionalità che possiede. Si consiglia anche di cominciare ad informare i circoli su questo strumento che l'AICS, unico tra gli Enti di Promozione, mette loro a disposizione, pensato specificamente per le loro esigenze, in grado di dialogare con il programma di tesseramento e di tenere i registri IVA per le associazioni in contabilità ex 398.

Come preannunciato, il suo uso, assai intuitivo, sarà comunque facilitato dai seminari e dagli incontri di formazione che si stanno organizzando, sia per i comitati Provinciali e Regionali sia per i circoli. Si comincerà con i Comitati regionali e provinciali del Centro Nord (Liguria, Piemonte, Valle D'Aosta, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria) per i quali l'appuntamento è fissato per il giorno **sabato 19 gennaio** presso la sede del Comitato Provinciale di Forlì Via Ravegnana 407, Forlì - tel. 0543 777345. Si proseguirà poi con i Comitati regionali e provinciali del Centro Sud (Lazio, Marche, Abruzzo, Molise, Basilicata, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna) per i quali l'appuntamento è fissato per il giorno **sabato 26 gennaio** a Salerno, in località che sarà successivamente comunicata.

Se nella data di svolgimento loro riservata i Comitati sono impegnati nella tenuta dei Congressi, possono chiedere di partecipare nella data precedente o successiva. Agli incontri potranno partecipare, per ogni Comitato, i Presidenti e coloro che materialmente si occupano dell'amministrazione e della contabilità. Gli incontri avranno inizio alle 9,30 e si concluderanno entro le ore 16,00. Il programma prevede una comunicazione del Presidente Nazionale, una comunicazione tecnica del Responsabile Organizzazione sulle modalità di utilizzo del software ed una comunicazione del Presidente del Collegio dei Revisori Luigi Silvestri sulle normative per la redazione ed approvazione dei bilanci preventivi e consuntivi.

Per iscriversi, tutti gli interessati debbono inviare una mail all'indirizzo: dnorganizzazione@aics.info specificando numero e generalità dei partecipanti ed eventuali necessità di prenotare il pernottamento. E' stato inoltre previsto di poter partecipare a seminari formativi (per circoli e comitati) organizzati a livello regionale e, nel caso di comitati con un numero di circoli particolarmente numeroso, a livello provinciale, per i quali diamo la nostra disponibilità a intervenire. I Comitati Regionali e Provinciali interessati possono allo scopo contattare gli uffici della Direzione nazionale (settore Organizzazione, Barbara Marafante) indicando almeno due possibili date di svolgimento.

Infine sono allegati alla circolare due slide in formato pdf che facilitano l'uso del software; la prima mostra come accedere al programma e come abilitare i circoli affiliati affinché possano utilizzarlo, la seconda mostra come compilare il Bilancio di Previsione 2013 da inviare agli uffici della Direzione usando appunto il programma di contabilità on line in alternativa ai file excel che ti sono stati forniti nei giorni scorsi. Altre slide, che illustrano altre funzionalità, saranno fornite prossimamente, sia nei seminari di formazione sia per e-mail, e saranno poi scaricabili dal sito nazionale AICS.

RUBRICA A CURA DI ANDREA CECINELLI RESPONSABILE COMUNICAZIONE DEL GOLF FORENSE

Doping estetico: la riforma della Corte di Cassazione

Il Doping è un problema che noi di AICS On Line non smetteremo mai di denunciare ed affrontare essendo promotori dello "sport pulito". Pulito da ogni forma di corruzione sia del corpo che della mente. In tutti questi mesi abbiamo trattato delle più svariate tematiche sul doping: dall'analisi delle principali tipologie all'elencazione delle sostanze vietate dalla WADA che quotidianamente persone senza scrupoli immettono sui mercati dello sport. Questa settimana vi proponiamo una importante pronuncia da parte della



Corte di Cassazione che ha "cassato" una sentenza in materia di doping emessa dalla Corte d'Appello dell'Aquila a carico di tre giovani pescaresi. Entrambi assidui frequentatori di una palestra, per avere un fisico ancor più scolpito, assunsero sostanze dopanti con un unico obiettivo: migliorare il proprio corpo per un desiderio esclusivamente estetico.

La condanna per i ragazzi sarebbe stata cinque mesi di reclusione e 300 euro da pagare il tutto per aver utilizzato anabolizzanti reperiti in un circuito illegale. Ci troviamo davanti ad un caso del tutto nuovo, noi che ci siamo sempre dovuti raffrontare con una realtà dove il doping veniva utilizzato per raggiungere obiettivi di carattere sportivo e agonistico. Dove allenatori e atleti affamati di successi, conquistati con scarsi sacrifici, contravvenivano alle regole assumendo o facendo assumere le sostanze illegali che avrebbero garantito la vittoria a discapito della salute e della sportività. L'obiettivo da raggiungere, in questo caso, è una bellezza esteriore frutto di un troppo accentuato narcisismo che rispecchia i valori di questa società forse un pò troppo legata alle apparenze. Tornando alla sentenza emessa dai giudici della Corte di Cassazione, nonostante vi sia una legge antidoping che punisce anche chi assume prodotti anabolizzanti e non solo chi li vende, non è comunque ravvisabile il profitto per colui che aspira esclusivamente ad un fisico tonico.

Dunque la Cassazione ha completamente riformato la sentenza della Corte d'Appello Aquilana la quale affermava che: "deve essere considerato come profitto perseguito anche la finalità di miglioramento delle proprie prestazioni o aspetto fisico e quindi anche la soddisfazione di un piacere narcisistico". Questa sentenza, scrive la Cassazione, non può essere condivisibile perché, altrimenti, si dovrebbe includere nella nozione di profitto tutte quelle circostanze che senza ledere diritti o interessi altrui si risolvano in una mera lesione della sfera soggettiva dell'agente.

I tre "atleti" sono stati, dunque scagionati dalle accuse di doping, ma avendo comunque assunto sostanze illegali e altamente dannose per l'organismo non occorrerebbero sanzioni più dure da applicargli? D'altra parte, specialmente in luoghi come le palestre, si cerca sempre di imitare chi, fisicamente parlando, rende di più... E se, chi rende di più, ha assunto sostanze anabolizzanti vietate? Sicuramente ci sarà anche chi vorrà emulare la magica tecnica proibita facendo dunque cadere l'intera società in un catastrofico circolo vizioso...

Andrea Cecinelli

Turismo sostenibile e marketing sportivo

Il moderno concetto di “marketing” da un punto di vista squisitamente economico è riconducibile ai rapporti di scambio che avvengono sul mercato, quest’ ultimo inteso come luogo in cui si realizzano scambi tra domanda e offerta di beni o servizi. Il marketing non consiste in una singola azione o strumento, ma è un insieme di attività finalizzate al raggiungimento di un obiettivo, è l’insieme delle attività intraprese dall’azienda per soddisfare bisogni attraverso processi di scambio.

Oggi il termine marketing non può non essere collegato ai concetti di ascolto, comunicazione, creazione di valore e relazione. Non è solo un processo manageriale, ma anche un processo sociale, basato sulla relazione tra chi vende e chi acquista. È l’insieme di tutte le attività volte a promuovere valori e soddisfare i desideri e i bisogni delle persone e dei mercati. Fare marketing significa quindi ascoltare, interagire, trasmettere valore e comunicare con i clienti studiarne i bisogni e le preferenze per riuscire a soddisfarli nel modo migliore, instaurando una relazione duratura e proficua per entrambi. Un marketing etico punta a massimizzare il valore ottenuto dallo scambio per entrambe le parti, uno scambio in cui c’è valore per tutti. Il marketing da una parte crea profitto per chi vende e dall’altra genera soddisfazione in chi acquista.

Le Associazioni senza scopo di lucro sono alcuni degli Enti che concretamente realizzano il concetto di marketing etico, attraverso eventi e promozioni che non solo massimizzano il “valore” sia dal lato della domanda che dal lato dell’offerta, ma sviluppano anche temi culturali importanti, informando e sensibilizzando la comunità su tematiche etiche. Il turismo sociale rappresenta una concretizzazione del concetto di marketing etico: strutture ricettive con un basso impatto ambientale, riduzione dei rifiuti da parte di strutture alberghiere, eliminazione di barriere architettoniche.

Un’ulteriore manifestazione di marketing etico si realizza attraverso il marketing sportivo, i cui “beneficiari” sono estremamente numerosi, non solo le società sportive, ma anche i praticanti sportivi e gli associati in generale, questi in particolare attratti da affascinanti campagne di marketing trovano vantaggi fisici, psicologici e culturali. I mass media estrapolano interessanti argomenti d’intrattenimento per il proprio audience e per i propri lettori.

Nel marketing sportivo sono presenti numerosi punti di congiungimento con il turismo sociale, il Segretario Generale del Coni Raffaele Pagnozzi in una recente intervista ha manifestato come lo sport disabili possa essere aggregato a sistemi sociali di recupero e aiuto, sottolineando come dal punto di vista formale auspichi una comunione tra Comitato olimpico e Paralimpico.

Le Associazioni, realizzano obiettivi di responsabilità sociale quali quelli “filantropici”: donare risorse alla comunità, migliorare la qualità della vita, promuovere il benessere sociale, creare agevolazioni assicurative che donino serenità a pezzi competitivi; quelli propriamente “etici”: impegnarsi a fare ciò che è giusto imparziale ed equo, evitare di arrecare danni; quelli “legali”: rispettare la codificazione di ciò che è giusto e sbagliato per le società, giocare secondo le regole; quelli “sociali” ed “economici”: fornire beni e servizi alla collettività, contribuire alla crescita del sistema sociale, rendicontare ai portatori di interesse.

Fare marketing etico non significa quindi solo intraprendere azioni riguardanti “Price, Place, Product e Promotion” volte ad aumentare il fatturato, creare valore intorno all’azienda o per meglio dire all’Ente di promozione sociale, nel momento in cui si adopera per sviluppare prodotti o servizi, ma creare una serie di circostanze che attraverso l’aggregazione sociale generino ricchezza e benefici per tutti i partecipanti.

Giulia Svaluto Moreolo



TURISMO SOCIALE

Turismo accessibile: la discriminazione va in vacanza?

La Convenzione Onu sui Diritti delle Persone con Disabilità, ratificata anche nel nostro Paese, sancisce come diritto fondamentale, l'accessibilità ai luoghi e ai servizi che ospitano attività turistiche.

Questo inciso, per capire che, siamo finalmente di fronte ad un preciso dovere-civile: garantire la possibilità a chiunque di poter vivere l'esperienza turistica. Il problema non è più e solo, l'accessibilità "della struttura ospitante", ma è necessario immaginare una diversa strategia territoriale, una nuova filosofia nel pensare le nostre città, i nostri luoghi e i nostri sistemi di turismo locale nel loro insieme. Combattere stereotipi e pregiudizi che, normalmente sono attribuiti alla categoria "disabile", oggi più che mai, passa anche attraverso il concetto di turismo-accessibile.

Termine che abbraccia due diversi aspetti di uno stesso sistema: la persona diversamente abile, non solo ha diritto di essere utilizzatore del servizio-turistico ma è in grado, attraverso la promozione e la consapevolezza delle proprie diverse-capacità e contenuti, di diventare, essa stessa, operatore/fornitore del servizio-turismo. Mentre quest'ultimo aspetto è oggi, grazie soprattutto all'iniziativa di privati, quali Associazioni e Onlus, realtà attiva in diversi luoghi del nostro paese, come la nascita, solo per fare un esempio, delle così dette, "Fattorie - sociali" che offrono opportunità di lavoro e sviluppo, a soggetti diversamente abili, il dibattito sull'accessibilità al turismo è, invece, ancora aperto. Analizzando lo stato attuale di, servizi, trasporti, circuiti culturali, dai musei, ai cinema, fin ai ristoranti e agli agriturismi, possiamo ad oggi affermare che, questi ultimi, rispondono realmente alle esigenze di "tutti"? Il turismo-accessibile non è solo e semplicemente il ri-adattare una struttura ricettiva (di diversa natura) di un bagno attrezzato piuttosto che di una rampa funzionale, ma di garantire la possibilità a chiunque di essere incluso già nell'idea-progetto che sta alla base della strutturazione di un luogo in cui, la gente vive la propria quotidianità ed insieme, il proprio tempo libero. Il turista diversamente abile è, al pari di ogni altro turista, portatore di bisogni, esigenze, voleri e desideri "normali". Probabilmente ciò che cambia sono le modalità di venire incontro a queste richieste. Le persone con disabilità interessate al mondo del turismo, in Italia, sono milioni.

Chi desidera viaggiare, ma non riesce a ricevere o teme di non ricevere un'offerta adeguata alle proprie esigenze, rinuncia e questa è un'osservazione universale. Valida per tutti. Chi convive con situazioni più o meno gravi di disabilità non desidera solamente luoghi senza barriere architettoniche, ma cerca ospitalità, chi sappia accoglierla, chi sappia guardare con occhi normali, un modo di fare vacanza "diverso". Pensiamo a chi è impossibilitato a viaggiare con un mezzo proprio. Per i soggetti con disabilità motoria, il trasporto pubblico locale è un elemento fondamentale dell'offerta turistica, come il valore culturale, l'accessibilità dei luoghi, la qualità dell'ambiente, l'organizzazione del verde. I diversamente abili dimostrano quotidianamente, sul lavoro, negli affetti, nelle difficoltà di



avere capacità adattive ma, dall'altra parte, abbiamo la volontà di saper coniugare le ragioni del mercato, con la risposta ad una domanda di "ospitalità" che richiede attenzione, dialogo, conoscenze e soprattutto apertura verso "l'altro" da se? Un migliore standard di qualità, una comunicazione attendibile, un marketing responsabile, una formazione etica e morale, personale qualificato e attenzione ai bisogni "di tutti" sono le chiavi per un turismo sociale e accessibile. Andare in vacanza è un diritto di tutti.

Daniela Panella

LA TECNOLOGIA 3D NEL CINEMA

Tecniche tridimensionali nella pellicola

“Vita di Pi” ispirata dal bestseller di Yann Martel



Finalmente la tecnologia 3D inizia a dare i suoi frutti, cinematograficamente parlando. Mentre fino a pochi anni fa, infatti, le tecniche di tridimensionalità nell'audiovisivo erano efficaci essenzialmente nelle attrazioni dei parchi giochi o nei videogame, e nei film, invece, ancora non si riuscivano a sfruttare a pieno le potenzialità di questa nuova invenzione, oggi anche le pellicole cinematografiche riescono a utilizzare un linguaggio efficace e sbalorditivo grazie a quelle tecnologie. Lo Hobbit e Vita di Pi ne sono un esempio cristallino: il primo film, diretto da Peter Jackson, con la novità dei 48 fotogrammi al secondo invece dei 24 usuali, risolve i problemi di sfarfallio delle immagini d'azione nelle pellicole 3D; il secondo, diretto da Ang Lee, riesce a trasportare lo spettatore in uno spazio audiovisivo coinvolgente, per suoni, immagini e colori, quasi ad abbracciare lo spettatore dentro lo schermo. La pellicola di Ang Lee, tratta da un bestseller dall'omonimo titolo, racconta la storia straordinaria di Pi, un giovane ragazzo indiano che deve abbandonare, con la sua famiglia, il suo paese natale per raggiungere il Canada e trovare lì una nuova vita, anche con lo zoo che il padre possiede e che gli dà lavoro. Durante la tratta navale tra l'India e il Canada, però, una tempesta improvvisa e deflagrante affonda la nave dove Pi e la sua famiglia viaggiava-

no. Pi rimane miracolosamente illeso, su una scialuppa di salvataggio, insieme ad un unico essere vivente: la feroce tigre dello zoo. Passeranno insieme, in mare, cercando di sopravvivere, quasi un mese: giorni lunghi, infiniti, bellissimi e spaventosi, in cui il ragazzo e l'animale impareranno a conoscersi, rispettarsi, aiutarsi, finché finalmente non verranno salvati. Una delle chiavi del film, visivamente meraviglioso, è proprio la forza e la bellezza del rapporto tra il giovane e l'animale, che sembra dapprima impossibile ma a poco a poco viene costruito e valorizzato. Pi è una sorta di novello Mogwli che riscopre la bellezza della natura, con i suoi pesci e tutte le creature che abitano l'oceano immenso, e che riesce a crescere grazie al rapporto con essa e al rapporto con l'animale feroce. L'altra chiave della pellicola riguarda una meditazione sulla vita e il suo rapporto con il divino. La storia inizia con il racconto di come Pi, fin da bambino, sia stato attratto dalle differenti religioni (la sua, quella induista, poi quella cattolica, infine quella mussulmana), alla ricerca del senso della propria



esistenza. Poi, quando si ritrova solo con la tigre nell'oceano, continui sono i suoi "discorsi" con Dio verso il cielo, continue le domande, continue le preghiere. Pi imparerà la pazienza, sorta di contemporaneo Giobbe, e capirà il mistero della vita e della morte, come tutto sia collegato alla presenza di Dio e come ognuno di noi si debba affidare nelle sue mani. Diventerà così un uomo, capace di rifarsi una vita, nonostante la terribile tragedia accadutagli.

Paola Dalla Torre

INVIA I TUOI QUESITI A aics@confconsumatori.it



CONFCONSUMATORI
CONFEDERAZIONE
GENERALE DEI
CONSUMATORI

AICS & Confconsumatori: dalla parte del cittadino

Prenotare un albergo: quali obblighi per il turista?

«Ho deciso di trascorrere 7 giorni in montagna con la mia famiglia. Ho prenotato versando la caparra ad un hotel ma ora non siamo più sicuri di andare. Rischiamo di perdere la caparra?»

Purtroppo sì: qualora si decida di non effettuare il soggiorno, se è stata versata una somma a titolo di caparra al momento della prenotazione questa resterà nella disponibilità dell'albergatore, nei termini previsti dal contratto. Se non è stata versata una caparra, occorre comunque comunicare tempestivamente la propria disdetta. I tempi in cui effettuare tale comunicazione sono stabiliti da "usi" locali delle singole Camere di Commercio

(normalmente scaricabili dai siti internet delle Camere di Commercio locali) che predispongono entro quanto tempo comunicare la disdetta per non incorrere nel rischio di dover pagare delle penali. Se gli "usi" non stabiliscono nulla in merito, il viaggiatore può opporsi alla richiesta di una penale, a meno che questa non fosse stata preventivamente concordata al momento della prenotazione. L'albergatore, inoltre, potrebbe richiedere a chi non si è presentato dopo aver prenotato il risarcimento dei danni subiti nel caso in cui dimostrasse che non è più riuscito ad assegnare la stanza a terzi o aveva respinto altre prenotazioni per conservare quella originaria non andata a buon fine. La legge non quantifica tale risarcimento in una misura specifica, ma in genere può essere chiesto, come minimo, il corrispettivo giornaliero dell'alloggio.

Qualora, invece, la prenotazione rientri in un pacchetto turistico (viaggio e/o alloggio e/o servizi acquistati dal medesimo organizzatore) e le motivazioni della disdetta siano particolarmente gravi è possibile appellarsi al "fatto sopragiunto non imputabile" e ottenere la restituzione della caparra. Un'associazione dei consumatori saprà fornirle assistenza in merito.

Furto nel bagaglio in aeroporto: la compagnia è responsabile

Dalla valigia registrata in aeroporto erano spariti gioielli e la macchina fotografica con i ricordi della vacanza: dopo due anni è arrivata la condanna per la compagnia aerea. Una coppia di giovani di Pistoia aveva trascorso una settimana a Cuba nel 2009 e, al ritorno, nell'aeroporto di L'Avana le valigie erano state affidate ad una nota compagnia aerea italiana con cui i due viaggiavano. La valigia della ragazza conteneva una collana e un profumo costoso e la macchina fotografica e con tutte le fotografie scattate in vacanza, oggetti di valore, economico e affettivo, che all'arrivo all'aeroporto di Milano erano purtroppo scomparsi. I giovani avevano subito sporto denuncia ai Carabinieri e si erano rivolti alla Confconsumatori di Pistoia. Ci sono voluti due anni perché il Giudice di Pace con una recente sentenza riconoscesse le ragioni dei turisti e condannasse il vettore al risarcimento dei danni stimato in complessivi 750 euro oltre al rimborso delle spese legali.

Rubrica a cura di Bianca Maria Sarti
Ufficio Stampa Confconsumatori

PER I COMITATI E PER I CIRCOLI AICS

Nuovi adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro (scadenza termini)

A far data dal 01 gennaio 2013 le autocertificazioni redatte ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs 81/08 non saranno più valide e il datore di lavoro dovrà elaborare un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) anche se l'Azienda è sotto i 10 dipendenti.

Infatti, i datori di lavoro che occupano fino a 10 **lavoratori (che siano: dipendenti, collaboratori, volontari, part-time, etc.)**, da tale data sono tenuti a redigere un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) ai sensi dell'art.28 del D.Lgs. 81/08.

E' opportuno ricordare che la valutazione dei rischi e la conseguente elaborazione del documento deve essere fatta dal datore di lavoro, in collaborazione dell'R.S.P.P. e del medico competente.

Ricordiamo a coloro che avessero redatto un'autocertificazione di tener conto di questa scadenza temporale e attivarsi per tempo per completare il processo di valutazione dei rischi così come richiesto dalla normativa vigente, per non trovarsi impreparati alla scadenza dei termini.

Ricordiamo, inoltre, che il non adeguamento del DVR corrisponde ai fini sanzionatori ad una mancata valutazione dei rischi esenti nell'ambiente di lavoro.

Di seguito riepiloghiamo le sanzioni previste per il datore di lavoro in caso di violazioni inerenti la stesura del DVR (art. 55 del D.Lgs. 81/08 così come modificato dal D.Lgs. 106/09):

1) Omessa redazione del documento di valutazione dei rischi (Violazione dell'art. 28)

Arresto da 3 a 6 mesi o ammenda da € 2.500 a 6.400

2) Incompleta redazione del DVR: omessa indicazione di quanto previsto dall'Art. 28, lettere:

b) misure di prevenzione e protezione e DPI

c) programma delle misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza

d) procedure sulle misure da adottare e distribuzione dei compiti e delle responsabilità

Ammenda da € 2.000 a 4.000

3) Incompleta redazione del DVR: omessa indicazione di quanto previsto dall'Art. 28, lettere:

a) relazione sulla valutazione di tutti i rischi, nella quale siano specificati i criteri adottati per la valutazione stessa

f) individuazione delle mansioni che espongono i lavoratori a rischi specifici o richiedono riconosciuta capacità professionale, specifica esperienza, adeguata formazione e addestramento

Ammenda da € 1.000 a 2.000.

Informiamo tutti gli interessati, che ad oggi non abbiano già provveduto, che la Direzione Nazionale si avvale della collaborazione dello STUDIO G.P. dell'Ing. Cosma Gennaro Paolillo, il quale è disponibile per i chiarimenti del caso e a cui vi potete rivolgere per eventuali adeguamenti.

Tel/Fax 0815399036 - 0813537671 E-mail: ing.paolillo@virgilio.it

PEC: cosmagennaro.paolillo@ordingna.it

Conservazione e prescrizione dei documenti amministrativi degli enti no profit

Le disposizioni di legge vigenti indicano i tempi ed i modi di conservazione dei documenti contabili delle associazioni

La fine del 2012, così come la fine di ogni anno, indica il termine di conservazione dei documenti di un determinato periodo.

Esistono due distinti termini di conservazione dei documenti:

- civilistici
- fiscali

Ai fini civilistici l'art. 2220 del Codice Civile stabilisce che i documenti devono essere conservati per 10 anni dalla data dell'ultima registrazione.

Il suddetto termine si riferisce al Libro Giornale, Libro Inventari, fatture, corrispondenza.

Anche se il suddetto articolo si riferisce agli imprenditori, per prudenza è bene che anche gli enti no profit rispettino la conservazione decennale.

Tuttavia vi sono dei documenti che è obbligatorio conservare anche oltre i 10 anni quali ad esempio:

- Atto Costitutivo e Statuto
- Certificato di attribuzione C.F. e P. IVA ed opzione per la Legge 398/91
- Rogiti relativi ad immobili
- Copia fatture di cespiti indicati nel Libro cespiti ed attualmente in uso
- Libri sociali obbligatori (Soci – Assemblee – Consiglio Direttivo)
- Atto di iscrizione al Registro delle APS
- Documentazione di iscrizione al REA
- Autorizzazioni sanitarie e documentazione per licenze circolistiche
- Autorizzazione giochi leciti
- Tutta la documentazione relativa all'agevolazione fiscale del 36% - 41% - 55%
- Modello EAS

Ai fini fiscali la legge stabilisce che i documenti contabili e fiscali vanno conservati per 4 anni. I 4 anni decorrono dal 31.12 dell'anno in cui è stata presentata la dichiarazione dei redditi, se dovuta. Se la dichiarazione è stata omessa il termine aumenta a 5 anni.

Quindi per le associazioni con esercizio solare coincidente con l'anno solare il 31.12.2012 è terminato l'obbligo di conservazione dei documenti relativi all'anno 2007.

In presenza di un reato tributario il termine dei 4 e 5 anni si raddoppia.

In relazione ai modi di conservazione l'art. 2220 del Codice Civile stabilisce che i documenti possono essere conservati sotto forma di registrazioni su supporti di immagini.

IMPORTANTI ADEMPIMENTI FISCALI

Scadenario gennaio 2013

Ricordiamo le principali scadenze fiscali che interessano i Circoli AICS.

15/01/2013 Termine ultimo, per le associazioni in regime 398/91, per l'annotazione delle operazioni commerciali effettuate nel mese precedente

16/01/2011 Termine ultimo, per i contribuenti IVA mensili, per il pagamento dell'IVA relativa al mese precedente

Termine ultimo per il versamento delle ritenute di acconto sui compensi pagati ai lavoratori autonomi nel mese precedente

Termine ultimo per il versamento delle ritenute d'imposta sui compensi pagati nel mese precedente ai collaboratori sportivi che hanno superato i 7.500 euro annui

Termine ultimo, per i contribuenti mensili, per la presentazione telematica delle dichiarazioni d'intento ricevute da esportatori abituali che si riferiscono alle operazioni inserite nella liquidazione IVA del mese precedente.

Termine ultimo per il versamento delle imposte IRES e IRAP per i contribuenti con esercizio sociale 01/08/2011-31/07/2012

Termine ultimo per il versamento delle imposte IRES e IRAP con maggiorazione dello 0,40% per i contribuenti con esercizio sociale 01/07/2011-30/06/2012

Termine ultimo per il versamento dell'Imposta sugli intrattenimenti relativi ad attività svolte con carattere di continuità nel mese precedente

Termine ultimo, per i soggetti passivi IMU, per il saldo dell'imposta comunale sugli immobili per l'anno 2012 con il ravvedimento breve

25/01/2013 Termine ultimo per l'invio telematico dei modelli INTRASTAT mensili per le operazioni effettuate nel mese precedente

Termine ultimo per l'invio telematico dei modelli INTRASTAT trimestrali per le operazioni effettuate nel trimestre precedente

28/01/2013 Termine ultimo per il versamento con il ravvedimento breve dell'acconto IVA non effettuato entro il 27/12/2012

30/01/2013 Termine ultimo per il versamento dell'Imposta di Registro sui contratti di locazione nuovi o rinnovati tacitamente con decorrenza 01/01/2013

31/01/2013 Termine ultimo per la presentazione del Modello UNICO per i contribuenti con esercizio sociale 01/05/2011-31/04/2012

Termine ultimo per la presentazione del Modello IRAP per i contribuenti con esercizio sociale 01/05/2011-31/04/2012 titolari di solo Codice Fiscale

Termine ultimo per la presentazione telematica del mod. INTRA 12, da parte degli enti non commerciali che, nel mese precedente, hanno effettuato acquisti intracomunitari nell'esercizio di attività istituzionale

Termine ultimo per la presentazione telematica della comunicazione per le operazioni con paesi "Black List" effettuate nel mese precedente da contribuenti mensili

Termine ultimo per la presentazione telematica della comunicazione delle operazioni con paesi "Black List" effettuate nel trimestre precedente da contribuenti trimestrali

Termine ultimo per approvazione Bilancio chiuso al 30/09/2012 (per associazioni e società con esercizio 01/10/2011-30/09/2012, in assemblea ordinaria di 1^ convocazione)

Termine ultimo per il versamento degli acconti di imposta IRAP e IRES per i contribuenti con esercizio sociale 01/03/2012-28/02/2013.

SERVIZI PER I SOCI AICS

L'AICS sul tuo cellulare con le innovazioni tecnologiche Apple ed Android



SCARICA L'APP



Cerca **“aics associazione italia cultura sport”** sugli store oppure fotografa il **QRcode** e **scarica l'App AICS** per restare **aggiornato**.



powered by
makeitapp
www.make-it-app.it

La Radio AICS per potenziare l'immagine istituzionale del movimento



La Direzione Nazionale AICS ha approvato all'unanimità l'attivazione della Radio. Questa iniziativa si inserisce nel quadro delle azioni tese al potenziamento dei servizi, di una sempre migliore comunicazione e di una maggiore visibilità dell'Associazione.

Si tratta di una vera e propria radio, con musica, spazi informativi e di servizio, in linea con la mission dell'AICS. Una radio, quindi, personalizzata, praticamente "su misura",

trasmessa via web che ogni singolo circolo potrà diffondere all'interno della propria sede. Un palinsesto di intrattenimento e di informazione, con giornali radio e notizie, intervallato dalla musica. Oltre alle funzioni di intrattenimento e di informazione, l'AICS WEB RADIO rappresenta una fonte di introito per ogni singolo circolo, grazie alla possibilità di vendere spazi pubblicitari. Quindi anche un aspetto commerciale molto interessante in quanto - oltre a coprire i costi piuttosto contenuti di investimento iniziale - offre possibilità di guadagno.

Per concludere, una radio così personalizzata o "brandizzata" concorre a rafforzare l'immagine istituzionale dell'AICS. Per attivare il servizio radio, per la realizzazione di spot da parte dei circoli, per personalizzare al meglio la radio e ottenere le dovute assistenze si devono richiedere i dati per l'accesso a Roberto Vecchione presso gli uffici della Direzione Nazionale inviando una e-mail (dn@aics.info).

COLOPHON

"AICS ON LINE" - newsletter settimanale - Anno VII - N. 289 - giovedì 10 gennaio 2013

Direttore editoriale: Bruno Molea

Direttore responsabile: Ezio Dema

Comitato di redazione: Bruno Molea, Luciano Cavandoli, Giancarlo Ciofini, Pietro Corrias, Ezio Dema, Mario Gregorio, Nicola Lamia, Gianfranco Marzana, Vasco Pellegrini, Elio Rigotto, Ciro Turco, Aneta Zajackowska, Massimo Zibellini.

Enrico Fora (coordinamento redazionale) - Roberto Vecchione (webmaster)

Progetto grafico: Integra Solutions srl

Tel. 06/42.03.941 - Fax 06/42.03.94.21 - E-mail: dn@aics.info - Internet: www.aics.info

Autorizzazione del Tribunale Civile di Roma n. 302/09 del 18 settembre 2009

I partners istituzionali dell'AICS



La testata "AICS Oggi" ed il relativo supporto elettronico "AICS On Line" sono associati all'USPI (Unione Stampa Periodica Italiana).



In ottemperanza alle disposizioni sulla privacy (Legge 675 del 31/12/96 modificata dal d.l.196 del 30/06/2003) coloro che non gradiscono ricevere questa newsletter possono comunicare via e-mail o fax e saranno tempestivamente depennati dalla nostra mailing list.

Attività dei Comitati

Agrigento - Trofeo Winter Cup di calcio

Si concluderà il 25 gennaio 2013 il "1° Trofeo Winter Cup" di calcio cui partecipano 8 squadre. Il torneo si svolge presso il Campo del Kokko Soccer. Per informazioni tel. 0922/22389 - 3464755906.

Arezzo - Calendario delle gare ciclistiche

Il Settore Ciclismo del Comitato Provinciale AICS ha definito il calendario delle prime manifestazioni di ciclismo amatoriale: Giro delle Province di Arezzo e di Siena e Giro delle Vallate Aretine.

Avellino - Corsi di formazione

L'AICS ha stipulato una convenzione con il Centro Studi Valle Lauro - Unitelma Sapienza per progettare qualificati corsi di formazione e di aggiornamento su un ampio ventaglio di settori.

Brescia - Camminata con le ciaspole

Sabato 19 gennaio si svolgerà la terza edizione di "Sapori di malga sotto le stelle", camminata con le ciaspole con partenza da Caregno Valtrompia. Organizzatori AICS e Promosport Valli Bresciane.

Brescia - Evento internazionale di nuoto

Si svolgerà nei giorni 26 e 27 gennaio - presso l'impianto natatorio "Le Gocce" di Gussago - la 17^a edizione della manifestazione internazionale di nuoto master "Trofeo AICS Città di Gussago".

Firenze - Incontro sull'alimentazione

Sabato 12 gennaio presso il Nexus Studio si svolgerà la seconda giornata degli incontri sul tema della sostenibilità. Al centro dei lavori il tema dell'alimentazione con riferimenti alla green economy.

Grosseto - Unità cinofile di salvataggio in acqua

Prosegue con successo l'attività di formazione delle unità cinofile specializzate nel salvataggio in acqua. Positiva la collaborazione dell'AICS con la Protezione Civile e la Saucs Costa Maremmana.

Messina - Calcio femminile

La squadra femminile dell'AICS debutterà nel campionato provinciale FIGC di calcio a 5. Le giallorosse affronteranno la prima trasferta domenica 20 gennaio contro la Desport Gaggi.

Sondrio - Progetto AICS di sport per tutti

A Piateda Maurizio Dura, Direttore Tecnico dell'Olympic Judo, propone di aprire gratuitamente la partecipazione allo sport per le fasce sociali meno abbienti. Il progetto è sostenuto dai media.

Torino - Incontri sull'alimentazione

L'Associazione Panperfoccia organizza incontri sull'alimentazione: 19 gennaio "Strategie educative ed indicazioni nutrizionali"; 2 febbraio "Bimbi impegnativi: viaggio tra eccessi e rifiuti a tavola".

Trento - Week-end in Val di Fiemme

Il Comitato Zonale AICS della Val di Fiemme organizza il week-end dall'11 al 13 gennaio a Pampeago nel comprensorio sciistico Obereggen. In programma numerose attività per i rider e gli skiers.

Vicenza - Stage di aikido

Si svolgerà il 12-13 gennaio presso il palazzetto dello sport di Malo uno stage di aikido con Giampietro Savegnago Shihan VIII Dan, André Cognard Shihan VIII Dan, Hanshi Dai Nippon Butokukai.

Vicenza - Campionato di pattinaggio

Si svolgerà il 20 gennaio a Montebello il campionato regionale di pattinaggio gruppi spettacolo. Il 27 gennaio a Castelgomberto si svolgerà il singolo. Il 9-10 febbraio obbligatori e libero a Costabissara.

Viterbo - L'AICS nel Comitato Acqua Potabile

Il Comitato Acqua Potabile - sostenuto dall'AICS, da Accademia Kronos e da altre associazioni ambientaliste - sensibilizza le istituzioni, gli enti locali ed i media sull'emergenza inquinamento.