

MISSIONE



Settore Ambiente

Programma attività 2022

Caro Presidente,
sottopongo alla tua attenzione ed a quella della Direzione Nazionale e del Consiglio Nazionale un breve programma di attività per punti. Come sempre sono disponibile ad approfondire ognuno degli argomenti con specifiche relazioni. Come sempre, ancora, gli eventi della commissione ambiente improntati all'essenzialità ed all'ottimizzazione del budget.

Siamo ad un momento di svolta per il settore ambiente che si appresta a diventare associazione e dunque è giusto sottolineare come, ancora una volta, ci troviamo a compiere un atto decisamente al passo con i tempi.

Viene difatti richiesta, anche agli operatori del terzo settore, una sempre maggiore professionalità, efficacia ed efficienza per affrontare le sfide del futuro e l'ambiente dovrà giocare un ruolo determinante in tal senso.

Anche la grande mole di risorse destinate all'Italia dall'Europa, risiedono in gran parte in ambito ambientale. Penso che potremo fare molto bene ed in tal senso il mio impegno non potrà che aumentare.

MISSIONE

Ma la missione non cambia. Che sia Commissione Ambiente di AICS o AICS Ambiente APS: sensibilizzare, accrescere la cultura del rispetto e della cura. Dell'ambiente e non solo. Le nuove generazione diventano sempre più l'ambito 'core' in cui spendere energie. Questo ci consentirà di essere sempre più protagonisti nella formazione dei cittadini di domani.

Senza dubbio quella che viviamo è l'era delle responsabilità individuali. E' un mantra che ripeto ogni anno. AICS lo ha capito da tempo ed ha destinato la totalità delle energie riservate all'ambiente all'attività di sensibilizzazione,

puntando prevalentemente sul futuro, come già anticipato, ovvero sulla formazione/coinvolgimento dei più piccoli.

Cercando di essere innovativi per essere più coinvolgenti ma senza perdere di vista la concretezza del risultato, magari piccolo ma reale, tangibile.

Essere chiari, non sensazionalistici, cercando di offrire strumenti per modificare comportamenti non corretti. Ne abbiamo per gli adulti e, molte di più, per i bambini!

Uno degli elementi che contraddistingue la nostra azione è l'approccio ludico. Il gioco difatti è un eccellente viatico per coinvolgere i giovani e giovanissimi.

Va precisato difatti che, per quanto si debba adoperarsi in modo trasversale riguardo la diffusione delle tematiche della sostenibilità ambientale, l'investimento più fruttuoso è quello destinato alle nuove generazioni. Sono, inconsapevolmente, le più interessate. Ma anche quelle in cui, ribadiamo, il rapporto tra investimento e risultato è decisamente favorevole.

Premessa

Il 2021, anzi la seconda metà del 2021, a causa delle restrizioni covid che hanno flagellato il primo semestre, è stato caratterizzato da un numero record di eventi ambientali. Non solo numeri assoluti ma anche numero di località toccate. Una grande performance che sono determinato a rilanciare per il 2022. I comitati che ci hanno ospitati ne hanno tratto significativo vantaggio a loro dire e credo che potremo supportarne un numero superiore di anno in anno, formando anche localmente figure professionali da dedicare ai progetti ambientali. Di conseguenza l'obiettivo primario è quello di alimentare costantemente il ns curriculum per quel che concerne l'area ambiente di AICS aggiungendo nuovi attori sui territori.

Cosa vorrei realizzare con AICS Ambiente APS, le prime due cose:

- come primo atto, con il consenso del Presidente Molea e degli organismi AICS, vorrei chiedere a tutti i comitati provinciali di diventare sede dell'associazione. con delle regole però, niente bandierine di facciata: requisiti ed attività saranno resi noti se questa proposta potrà essere realizzata. Questo aumenterà il potenziale di AICS Ambiente ma anche dei comitati che avranno uno strumento in più per competere, per essere sul territorio efficacemente con un ulteriore elemento di credibilità e contestualità con la rivoluzione verde che ci apprestiamo ad affrontare per i prossimi decenni.

- secondo atto la nascita di un percorso formativo permanente che partirà dal primo corso nazionale di 'A SCUOLA DI RIFIUTHLON' riservato a comitati, dirigenti e collaboratori.

Questo corso è fondamentale poiché per crescere dovremo essere sempre più sganciati dalla mia figura, dovremo avere persone preparate sul posto per

allargare il team che si è creato negli anni ma che presto risulterà insufficiente. Attenzione, io resterò sempre on the road perché mi piace ne sono appassionato, sono fatto così. Ma questo è il momento giusto per un cambio di marcia.

Progetti/attività

1. CONVEGNO: Il futuro dell'ambiente, il ruolo dello sport. Adeguare le regole per uniformare lo sportivo all'attivista ambientale.

Lo prospetto dal 2018 ma non sono ancora riuscito ad organizzarlo, spero di riuscire nel 2021 poiché lo reputo un punto di partenza che porti la discussione sui criteri per l'ammissione nell'albo delle associazioni ambientaliste tenuto dal Ministero dell'Ambiente. Come già detto lo scorso anno, ma non nuoce ribadirlo, il nostro mondo rappresenta 7 milioni di associati complessivi, tutti sportivi, non agonisti, già dotati di una sensibilità di base nei confronti dell'ambiente in quanto sportivi, nella maggior parte giovani e giovanissimi, di cui l'ambiente non PUO' e non DEVE fare a meno.

2. Premio AICS per l'Ambiente. Inaugurato nel 2018 con un buon riscontro, quest'anno ci aspettiamo di vederlo crescere, allargando la platea di interlocutori con cui interagire. Un modo per contribuire a valorizzare il giornalismo e l'attivismo ambientale, un modo per farci conoscere dai media specializzati. Quest'anno abbiamo allargato lo scenario a documentari e docufilm internazionali ed **in primavera partirà una rassegna cinematografica**, basata sui documentari che abbiamo selezionato, da portare in giro per l'Italia. L'annunceremo alla stampa nei prossimi giorni e, già da ora abbiamo l'adesione di 10 città che hanno dato la disponibilità ad ospitare la rassegna di 2 giorni. Che includerà 1 giornata per i giovani, 1 giornata per il mondo agroalimentare, 1 attività ambientale all'aperto (Rifiuthlon).

3. LA RETE DEI COMITATI AICS GREEN. Con grande soddisfazione nel 2019 abbiamo visto l'adesione di 13 comitati alla nostra iniziativa. I comitati che si dotano di detersivi a basso impatto ambientale e carta proveniente da riciclo e si impegnano ad utilizzarle costantemente, ricevono da AICS Ambiente una targa di comitato green. Una testimonianza che premia l'impegno ma anche un elemento di caratterizzazione positiva a disposizione dei circoli affiliati che potranno prenderne atto e magari esempio. Nel 2020 aspettiamo nuovi comitati da coinvolgere nel progetto.



4. **Incrementare collaborazioni con atenei ed aziende del settore agroalimentare** al fine di sviluppare sinergie utili allo sviluppo di progetti e/o modelli di nutrizione utili al mondo dello sport amatoriale troppo spesso preda di modelli errati se non addirittura nocivi.

www.minionnivori.it

Informazioni

per richiedere chiarimenti e/o segnalare un'azienda da coinvolgere nel progetto, scrivere una e-mail a responsabileambiente@aics.it

Sostenitori di



AICS in breve

AICS (Associazione Italiana Cultura e Sport), un ente di promozione sportiva fondato nel 1962 e che ad oggi conta 140 sedi territoriali, 13000 circoli sportivi associati ed 1.200.000 soci. www.aics.it

MANIFESTO DEL MINI-ONNIVORO

I mini-onnivori la nuova categoria dei consumatori consapevoli. Se c'è una certezza è che negli ultimi decenni abbiamo messo sotto pressione il pianeta per cercare di produrre cibo in grandi volumi al fine di abbattere costi e massimizzare i profitti.

Questo ha però portato dei forti squilibri che solo negli ultimi anni hanno iniziato ad emergere. Senza perderci troppo in chiacchiere, cerchiamo di spiegare cos'è un mini-onnivoro e perché dovrebbe essere una categoria a cui cercare di aggregarci.

La sfida del futuro, che riguarda la nostra salute ancor prima che le questioni ambientali, è rappresentata dal cercare di elevare la qualità delle proteine animali consumate e diminuirne in modo decisivo la quantità.

Queste due azioni (+ qualità e - frequenza) consentono di distribuire l'inevitabile aumento del costo di acquisto dei prodotti di qualità mantenendo la scelta del mini-onnivoro alla portata di tutti, quindi democratica.

E' del tutto evidente che tra il pollo in offerta ad € 2,59 al kg e quello allevato da un'azienda familiare biologica c'è un abisso in termini qualitativi, etici ed infine, ovviamente, una differenza anche nel prezzo di cessione.

E le differenze, oltre che nella piacevolezza del prodotto, sono da ricercare nello stato di salute dell'animale di cui consumiamo le carni e che dovrebbe dunque interessarci in modo prioritario.

Stesso discorso vale per il pesce d'allevamento intensivo, primo di tutti il salmone. Meglio mangiarne meno ma pescato, anche se surgelato, cercando sulle confezioni le certificazioni di pesca sostenibile.

A questo proposito, inizieremo un lavoro di studio e coinvolgimento di aziende di piccole dimensioni, che gestiscano l'intero ciclo produttivo internamente, che rispettino il benessere animale a 360°, da segnalare, regione per regione, provincia per provincia. Puntiamo a realizzare un albo di aziende che ci consenta di acquistare prodotti sani in uno schema rinnovato riguardo la frequenza di consumo, principalmente della carne ma non solo.....

Si può mangiare senza impattare sull'ambiente e senza pregiudicare il futuro delle generazioni a venire, tutelando la salute e senza infliggere agli animali le inutili crudeltà tipiche degli allevamenti intensivi. Anche se va detto senza ipocrisia che per consumare carne/pesce, l'animale deve essere ucciso.

E dunque per chi non avesse intrapreso vie più decise come il vegetarianismo, è possibile aderire allo stile del mini-onnivoro.

#MiniVegetarianoStyle
#IAmbienteSecondoAICS

5. **Incrementare la partecipazione a bandi di progetto che prevedano il protagonismo del settore ambiente come elemento qualificante.**

Intendo aumentare l'interazione con i progettisti nazionali ed internazionali di AICS per favorire l'individuazione di bandi compatibili con la ns esperienza ambientale e per proporre idee progetto o declinare in modo più efficace i progetti di cui AICS Ambiente è ideatrice e promotrice.

6. **Tappa del tour per la trasparenza alimentare di AICS**

il nostro mondo è quello dello sport ma il tema dell'alimentazione e quello dell'ambiente riguardano tutti. Soprattutto i più giovani, prede più facili del marketing. Su di loro puntiamo con un tour per la trasparenza alimentare utile e divertente al tempo stesso e che girerà l'Italia.

Partiamo dal salmone norvegese d'allevamento, portato alla ribalta dalla trasmissione RAI 'Indovina chi viene a cena', che ha invaso il mercato e che rappresenta un paradigma (dall'immaginario collettivo dei freddi mari della Norvegia ciò che arriva effettivamente sulle nostre tavole) applicabile, ahinoi, ad altri ambiti dell'alimentazione.

Parleremo anche degli eco detersivi da materie prime 100% vegetali e realizzeremo un divertente ma significativo test olfattivo aiutati dal sommelier FISAR Riccardo Roselli. Il tour ha già alcune tappe all'attivo ma andrà avanti molto a lungo in AICS e spero che riusciremo a coinvolgere la maggior parte delle nostre 140 sedi territoriali, ma anche al di fuori di queste, con particolare riferimento alle scuole.

- 7. Rifiu-Thlon.** Il 2021 ha consacrato la Rifiu-thlon come un nostro progetto di punta e vincente. Abbiamo realizzato una nuova brochure ed il 26 presenteremo le due varianti: 'secondo tempo' e 'Caccia agli animali vivi'.

Come molti già sapranno la Rifiu-Thlon è una competizione di corsa e raccolta rifiuti (corri raccogli e vinci). E' un marchio registrato, è una nostra idea, si presta per essere inserita in ogni manifestazione sportiva e culturale. Di anno in anno aumentano di numero e nel 2022 vogliamo incrementare notevolmente delegando ai nostri comitati e/o circoli l'uso del marchio Rifiuthlon ed assistendoli nella fase organizzativa considerando che può essere facilmente inserita in ognuna delle altre attività del settore ambiente.

Il 2021 ha segnato anche un cambio di marcia nella collaborazione con i comitati che cominciano ad essere essi stessi promotori di Rifiu-thlon. La rifiu-Thlon ha sempre nuove declinazioni per essere attrattiva per partecipanti e media. Caccia al rifiuto, Moschettieri dell'ambiente etc etc



RIFIUHLON® TOUR
nell'avellinese sabato 20 e domenica 21 novembre 2021

AICS SPORT IN TOUR E LA COMMISSIONE NAZIONALE AMBIENTE DI AICS IN COLLABORAZIONE CON IL COMITATO PROVINCIALE DI AVELLINO ED I COMUNI DI PATERNOPOLI, GESUALDO E FONTANAROSA ORGANIZZANO UNA 2 GIORNI DI FORMAZIONE AMBIENTALE FINALIZZATA ALL'ACCRESCIAMENTO DELLA COSCIENZA CRITICA NELLE NUOVE GENERAZIONI. 3 RIFIUHLON DEDICATE AL GIOCO DELLA CACCIA AI PICCOLI RIFIUTI CON ECO-PREMIAZIONE FINALE, VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E GASTRONOMICO DEI COMUNI OSPITANTI.

LE RIFIUHLON
GARA DI RACCOLTA RIFIUTI A PREMI UN GIOCO PER COINVOLGERE I PIU' PICCOLI IN UN PERCORSO DI ACCRESCIAMENTO DELLA COSCIENZA CRITICA. GRUPPI NON TROPPO FOLTI PER POTER RISPETTARE IL PROTOCOLLO COVID/AICS

LA CULTURA DELL'AMBIENTE
DOCUMENTARI DI ULTIMA GENERAZIONE IN GRADO DI TRASMETTERE EMOZIONI E CONTENUTI IN MODO SEMPRE PIU' EFFICACE RAPPRESENTANDO UNO STRAORDINARIO STRUMENTO DI EMPOWERMENT
VISIONE E DIBATTITO

CULTURA & GASTRONOMIA
DIBATTITO CON GLI AMMINISTRATORI LOCALI SULLA RELAZIONE VINCENTE TRA SPORT - AMBIENTE - VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

PATERNOPOLI GESUALDO FONTANAROSA

In collaborazione con Con il patrocinio e la collaborazione dei comuni di

SI TRATTA DI UN GIOCO EDUCATIVO FINALIZZATO A TRASMETTERE CONSAPEVOLEZZA E NON DI UN LAVORO DI PULIZIA

8. **Campagna “Se lo abbandoni, il rifiuto sei tu!”**. Questa campagna, partita nel giugno 2014, ha già superato quota 1000 testimonials coinvolgendo politici, vip e tante persone normali. Pensiamo che sia un elemento ulteriore di caratterizzazione autonoma di AICS nell’ambito ambientale e, di conseguenza, non vada abbandonata quanto alimentata e rilanciata. Anche nel 2018 si sono aggiunti testimonials. E’ un evergreen che riteniamo utile mantenere disponibile tra le nostre iniziative di punta.



9. **Ambasciatori dell’Ambiente On Board**. Si tratta di sport, in particolare il windsurf, nei quali, grazie a specifiche attività condotte negli ultimi tre anni, cominciamo ad essere riconosciuti come interlocutori affidabili. Quest’anno per la seconda volta ci siamo posti come organizzatori diretti con un significativo riscontro. Ovviamente mantenendo lo spirito che guida le attività della commissione ambiente di AICS, ad ogni evento corrisponde un’attività

ambientale. Solitamente consiste nel pulire l'area utilizzata per lo svolgimento dell'evento. Nel 2019 contiamo di realizzare 8 eventi ecosportivi con sport da tavola.



10. Gruppi di acquisto a impatto ZERO

Sempre più spazio all'alimentazione. Sostenibile e sicura. Non a caso quest'anno il premio ambiente vede protagonisti i fondatori di Bella Dentro.

I due giovani che l'hanno fondata, hanno scoperto che anche in Italia ingenti quantità di frutta e verdura venivano scartate per fattori estetici e che questo aveva un impatto negativo anche sugli agricoltori stessi, che non riuscivano a vendere tutto ciò che producevano. Così, nel 2018, è nato il progetto Bella Dentro. Camilla e Luca hanno, infatti, creato una rete logistica sul territorio e iniziato ad acquistare prodotti "brutti" a un prezzo equo direttamente dai produttori per rivenderli a un costo adeguato, spesso più basso di quello dei supermercati, direttamente ai consumatori. L'obiettivo è creare una vera e propria filiera alternativa senza sprechi che parta dal campo per arrivare alla tavola, in cui ogni passaggio è garantito, trasparente e rispettoso della "bellezza interiore" (e quindi del gusto) dei prodotti.

Su questa collaborazione lavoreremo con i comitati.

11. Brevetti ed Attestati verdi – Eco Istruttori e Circoli Green. Il percorso è iniziato ed i primi brevetti erogati. Oggi con la nascita del settore Windsurf Nazionale sarà ancora più facile allargarne la diffusione. Affiancare ai brevetti sportivi, dei brevetti di competenza ambientale; ma anche degli attestati da erogare a partecipanti ad eventi ed attività compatibili. Nel pieno rispetto del rigore dei temi didattici necessari per trasmettere professionalità ai provetti istruttori, aggiungeremo elementi di cultura ambientale ed alimentare. I nostri futuri istruttori, superati corsi ed esami sportivi, potranno fregiarsi di un secondo attestato rilasciato dalla commissione nazionale ambiente di AICS riguardo la capacità di trasmettere a propria volta elementi di ecosostenibilità

agli allievi. Questo si tradurrà in una migliore qualificazione con conseguente maggiore opportunità di trovare lavoro come istruttore e maggiore valore per i nostri brevetti. Questa strategia potrebbe essere allargata alla maggior parte delle discipline sportive. Per i circoli che utilizzano i nostri Eco Istruttori e che accetta di sottostare ad alcune poche regole, rilasciare una "patente di Circolo Green". Questa attività è facilmente esportabile in qualsiasi dei nostri circoli garantendo visibilità ed unicità. Nel 2018 abbiamo attestato altri 3 circoli green.

12. Nel 2017 abbiamo sottoscritto l'adesione al manifesto per la Mobilità Dolce, grazie all'interessamento di un altro membro della commissione ambiente, Raimondo Chiricozzi. Nel 2018 AMODO (Alleanza per la Mobilità Dolce) si è trasformata in qualcosa di più stabile abbiamo firmato un documento operativo che ci porterà avanti per i prossimi tre anni. AMODO è una rete di 22 Associazioni nazionali -tra cui Kyoto Club- che promuovono cammini, ferrovie e l'uso della bicicletta per muoversi nel paesaggio italiano. Crescita dei percorsi e sentieri per cammini a piedi, sviluppo delle ferrovie turistiche e del cicloferro, crescita della rete delle ciclovie turistiche per pedalare. Valorizzazione del patrimonio abbandonato come caselli, stazioni, strade e ferrovie. Sostegno allo sviluppo del turismo sostenibile. Azioni istituzionali e diffusione di buone pratiche per la crescita della Mobilità Dolce.

13. Eventi ECO-Gastronomici

L'idea è nostra e vuole mettere intorno ai temi della salute tutti gli elementi che la sostengono. Alimentazione, Sport, Ambiente. Ma anche il territorio attraverso il coinvolgimento degli stake holders locali. Questo tipo di eventi si prestano ad essere posti a corredo di eventi sportivi e culturali presso circoli sportivi o luoghi pubblici.

14. Dotazione per premiazioni. Nel corso dell'anno realizziamo, e speriamo di realizzarne sempre più, iniziative, trofei sportivi ed eventi sportivo/ambientali. Come noto, la possibilità di realizzare una coppa o una targa all'occorrenza diventa importante.