



Programma attività Settore Comunicazione

1. Analisi di contesto:

La pandemia e i conseguenti isolamento e distanziamento sociale, se da una parte hanno implementato sensibilizzazione e necessità attorno alla comunicazione, dall'altra hanno prodotto un aumento dei canali di comunicazione e di pluralità di voci: sistema che tende a nascondere le comunicazioni meno efficaci e ad esigere maggiore velocità di comunicazione e informazioni più chiare. La sovraesposizione mediatica impone quindi processi più veloci – notizie più celeri – eppure al contempo informazioni più approfondite e verificate. Un *loop* che, per evitare il *burn out*, necessita di formazione continua e specializzazione delle tecniche di comunicazione, e che però trova nella paura e nell'incertezza della platea una grande opportunità di crescita: in tempi di incertezza, è infatti naturale aggrapparsi alle persone, alle istituzioni, ai *brand* che sappiano ispirare fiducia, mostrarsi disponibili, parlare con empatia. Per conquistare la fiducia dei propri stakeholder, è necessario quindi pianificare un efficace *storytelling*.

2. Evoluzione della comunicazione AiCS nel 2021

L'ufficio comunicazione di AiCS, proprio sullo *storytelling* e sulla comunicazione diretta ai soci, ha focalizzato le attenzioni degli ultimi mesi. Nel corso del 2021, dopo l'implementazione e la ristrutturazione dei canali off line avvenuta nel 2019 (Presenza Nuova, guida associativa, pieghevole-flyer company e pieghevole-flyer tessere), si è proceduto alla implementazione e al miglioramento dei canali on line.

Nel dettaglio :

- è stata ristrutturata la **gestione dei profili social dell'Associazione**: essi vengono da marzo 2021 gestiti da un professionista per la messa in campo delle strategie migliori, coordinato nei contenuti dall'ufficio di comunicazione secondo un piano di programmazione condiviso (da marzo 2021: +25% followers Fb, +124% followers Instagram).
- sono state attivate **rubriche social** volte a dare risposte dirette alle FAQ dei soci: #AiCSRisponde, #WeAreAiCS
- è stata aperta la **chat ALERT** che parla direttamente ai 140 presidenti AiCS e rilancia informazioni e comunicazioni private e pubbliche, rivolte a comitati e circoli
- è stata ristrutturata la **grafica di AiCS On Line** (e aumentati i contenuti veicolati), tramutata da newsletter a notiziario on line



- è stato **implementato il Tg dell'Associazione**, passato da notiziario video in diretta sui social a trasmissione televisiva (prima **TgAiCS Storie**, ora **SportivaMente**) da novembre 2021 in onda su canale nazionale
- dopo anni di *vacatio*, si è tornato ad avere accesso, tramite partnership di presidenza (e quindi senza costi), al servizio di **rassegna stampa** quotidiano digitale
- sono state attivate e sono ad oggi quotidianamente operative le **piattaforme di video conferenze Zoom e Go To Meeting**
- sono state curate e garantite le **dirette streaming dei maggiori eventi** promossi, tramite piattaforma Streamyard
- sono **aumentate le campagne di comunicazione veicolate**: #VerdeAzzurro2021 #UnitiPerRipartire #Dante1321-2021 #SportDiSquadra #SportSiamoNoi etc...
- è stata attivata **l'app AiCS 2.0 diretta ai soci** e che introduce la prima forma di tessera digitale, con servizi di partecipazione diretta come: iscrizione a campionati e corsi di formazione con pagamento on line, caricamento documenti personali (COMPRESO IL GREEN PASS), gestione autonoma del profilo associativo compresa la possibilità di sottoscrivere direttamente con pagamento on line la propria copertura assicurativa, ricezione delle comunicazioni veicolate dal circolo di appartenenza e da AiCS

3. PROGRAMMA DI ATTIVITA' PER IL 2022

Per il 2022, le direttrici di marcia rimarranno quelle: dello **storytelling di AiCS** (per la valorizzazione del brand), **dell'implementazione dei canali on line**, della **specializzazione e della formazione dei territori** verso la costruzione di una vera **"community"** in grado di amplificare il messaggio e fortificare il brand.

Nel dettaglio, sono pianificati per il 2022:

- **Ristrutturazione del sito web www.aics.it**, non più rinviabile: il lavoro di analisi dei contenuti e valutazione grafica è già iniziato a novembre 2021
- **Implementazione della piattaforma campionati.aics.it**, per iscrizione a gare e campionati AiCS
- **Implementazione dell'app AiCS2.0** per amplificare i servizi digitali e di comunicazione diretti ai soci



- **Raddoppio dell'offerta televisiva AiCS:** doppia programmazione degli spazi AiCS su 2 canali nazionali. Il martedì alle 21 su **Cusano Tv** (canale 264 dt), con rubrica "**Life & Sport Stories**" a cura di AiCS all'interno della trasmissione Sporting Club; il giovedì alle 20 su **Canale 165** con trasmissione **SportivaMente**, totalmente a cura di AiCS (comprese: redazione, regia, conduzione)
- Conferma delle partnership avviate tra 2020 e 2021 con le due agenzie di stampa **AskaNews** (per erogazione di 3 servizi video annui) e **Dire** (per copertura degli eventi comunicativi di AiCS) – nel dettaglio, si precisa che entrambe le partnership sono frutto di relazioni curate dall'ufficio stampa: quella con la Dire è partnership totalmente gratuita, quella con AskaNews (le cui video notizie sono rilanciate su un circuito delle web tv di circa 30 media nazionali di primaria importanza, tra cui Sole 24 Ore e CityNews) è a pagamento ma con offerta scontata.
- Per il 2022, **campagna di comunicazione lunga 12 mesi sul 60° di AiCS:** l'ufficio comunicazione lavorerà – con il ruolo di promozione eventi – all'organizzazione dei due giorni di eventi, al lancio del logo del 60°, alla costruzione e alla produzione del **cortometraggio** che sarà presentato in occasione delle celebrazioni. Lavorerà poi al lancio dell'evento sui media nazionali.
- Allo stesso modo, tenendo come filo conduttore i 60 anni di AiCS, l'ufficio comunicazione lavorerà al lancio dei **grandi eventi sportivi secondo il format adottato dal 2020:** dirette streaming dai campi, lancio comunicato stampa (e, dal 2021, di **video comunicati**), interviste ai protagonisti e speciali all'interno di TgAiCS (inserito da nov 2021 in SportivaMente)
- Proseguirà anche nel 2021 l'affiancamento ai **grandi progetti AiCS, sia in termini di promozione delle attività stesse, sia come ufficio consulenza e formazione** in ambito comunicativo, secondo una buona pratica costante avviata in pianta stabile dall'Ufficio di progettazione fin dal 2020.
- **Corso di comunicazione sociale:** percorso DAD promosso alla fine del 2021 da questo ufficio comunicazione ai comitati AiCS e agli operatori degli enti del Terzo Settore per formarli sulle nozioni base circa la promozione di un evento sportivo e culturale, presso media e pubblico digitale. Nel 2022, sarà proposta una nuova edizione del corso base e la 1° edizione del corso avanzato.
- **Avvio dell'ufficio di marketing,** con la collaborazione di una nuova risorsa deputata e specializzata nel settore: la ricerca di risorse economiche – sponsor e partnership – è necessaria a garanzia della copertura dei costi di produzione di trasmissioni tv e partnership con altri media.



- **Gestione social, con obiettivo aumento del 25%** sui due principali profili social (Facebook e Instagram). L'apertura di una pagina dedicata per la trasmissione tv "SportivaMente" ci consente di fare leva sul pubblico già esistente, avvicinando e attirando l'attenzione su un pubblico non-AiCS e più vicino ad altri Eps.

Ufficio comunicazione AiCS

Per informazioni e approfondimenti,

Patrizia Cupo – ufficio stampa AiCS | cell. 339.4008969 | ufficiostampa@aics.info