

MISSIONE



Settore Ambiente

Programma attività 2023

Caro Presidente,
sottopongo alla tua attenzione ed a quella della Direzione Nazionale e del Consiglio Nazionale un breve programma di attività per punti. Come sempre sono disponibile ad approfondire ognuno degli argomenti con specifiche relazioni. Come sempre, ancora, gli eventi della commissione ambiente improntati all'essenzialità ed all'ottimizzazione del budget.

MISSIONE

Che sia Commissione Ambiente di AICS o AICS Ambiente APS non cambia nulla, siamo sempre AICS al 100%: sensibilizzare, accrescere la cultura del rispetto e della cura. Dell'ambiente e non solo. Le nuove generazione diventano sempre più l'ambito 'core' in cui spendere energie. Questo ci consentirà di essere sempre più protagonisti nella formazione dei cittadini di domani. Come potrete vedere dal report allegato

Lo ripetiamo ogni anno, quella che viviamo è l'era delle responsabilità individuali. AICS lo ha capito da tempo ed ha destinato la totalità delle energie riservate all'ambiente all'attività di sensibilizzazione, puntando prevalentemente sul futuro, come già anticipato, ovvero sulla formazione/coinvolgimento dei più piccoli.

Cercando di essere innovativi per essere più coinvolgenti ma senza perdere di vista la concretezza del risultato, magari piccolo ma reale, tangibile.

Essere chiari, non sensazionalistici, cercando di offrire strumenti per modificare comportamenti non corretti. Ne abbiamo per gli adulti e, molte di più, per i bambini!

Uno degli elementi che contraddistingue la nostra azione è l'approccio ludico. Il gioco difatti è un eccellente viatico per coinvolgere i giovani e giovanissimi.

Va precisato difatti che, per quanto si debba adoperarsi in modo trasversale riguardo la diffusione delle tematiche della sostenibilità ambientale, l'investimento più fruttuoso è quello destinato alle nuove generazioni. Sono, inconsapevolmente, le più interessate. Ma anche quelle in cui, ribadiamo, il rapporto tra investimento e risultato è decisamente favorevole.

Premessa

Il 2023 sarà l'anno in cui presenteremo nuovamente la domanda al Ministero dell'Ambiente per essere infine ammessi all'albo delle associazioni ambientaliste. Abbiamo lasciato terminare il 2022 in modo da poterlo inserire nel triennio da documentare come richiesto dal Ministero, vista la mole di attività svolte nell'anno in corso.

Formazione

- percorso formativo permanente che ri-partirà da gennaio con il corso nazionale di **'A SCUOLA DI RIFIUTHLON'** riservato a comitati, dirigenti e collaboratori.

Il corso verrà allargato a **Mediathlon, Lifethlon, Wordthlon**

Questo corso è fondamentale poiché per crescere dovremo essere sempre più sganciati dalla mia figura, dovremo avere persone preparate sul posto per allargare il team che si è creato negli anni ma che presto risulterà insufficiente. Attenzione, io resterò sempre on the road perché mi piace ne sono appassionato, sono fatto così. Ma questo è il momento giusto per un cambio di marcia.

- Ampliamento dei corsi per il modulo ambiente&alimentazione al fine di arricchire la figura dell'istruttore sportivo. Gli ECO-Istruttori AICS di Windsurf nati nel 2015 ed a cui si sono aggiunti il wingfoil ed kitesurf. Cercherò di estendere questa opzione ad altri settori che lo reputino un elemento che migliora la competitività.

Progetti/attività

1. Premio AICS per l'Ambiente. Inaugurato nel 2018 con un buon riscontro, quest'anno possiamo dire che è stato apprezzato e va sempre più consolidandosi e dunque speriamo di continuare a vederlo crescere, allargando la platea di interlocutori con cui interagire. Un modo per contribuire a valorizzare il giornalismo e l'attivismo ambientale, un modo per farci conoscere dai media specializzati. Quest'anno abbiamo allargato lo scenario ad ambiti che impattano sulla ns vita ma di cui poco o nulla conosciamo. La parte documentaristica resta centrale anche per la formazione delle nuove generazioni e dunque anche quest'anno **in primavera partirà una rassegna cinematografica**, basata sui documentari che abbiamo selezionato, da portare in giro per l'Italia. Come nello scorso anno già da ora abbiamo l'adesione di numerose città che hanno dato la disponibilità ad ospitare la

rassegna di 2 giorni. Che includerà 1 giornata per i giovani, 1 giornata per il mondo agroalimentare, 1 attività ambientale all'aperto (Rifiuthlon).

- 2. IL VIAGGIO DEI 100 ANNI AICS.** Il progetto "Il viaggio dei 100 anni", targato AICS, si inserisce al crocevia di domande diverse ma tra loro fortemente interrelate: come rendere possibile che gli insegnamenti che ci derivano dagli ultracentenari costituiscano un patrimonio per forgiare un mondo sostenibile per le nuove generazioni? "Il viaggio dei 100 anni" rappresenta il viaggio che hanno compiuto coloro che oggi hanno 100 anni (simbolicamente), che è anche il viaggio che tutti vorrebbero compiere. Il progetto è stato inviato in apposita circolare nel mese di novembre e, con il nuovo anno, faremo degli incontri on line per spiegare al meglio le opportunità che questo progetto offre ai comitati territoriali AICS. A questo indirizzo è pubblicato il 'numero zero' del viaggio dei 100 anni, girato in una struttura per anziani del comune di Tolfa (RM): <https://www.youtube.com/watch?v=gP6o6dZdKp8>

3. INCREMENTARE LA PROGETTUALITA' TRA SETTORE AMBIENTE, SETTORI SPORTIVI E DEL SOCIALE

Si tratta di un trend già in atto da tempo ma che da quest'anno diventa fattore strategico per ottenere il meglio nei diversi territori in termini di efficacia e visibilità. Quindi il settore ambiente non ha solo l'opzione di interloquire con i comitati provinciali per operare sui diversi territori in termini di attività formative e/o di eventi ma può, laddove sussistano le condizioni, coinvolgere altri settori nazionali per presentare progetti multi attività ed ampliare le potenzialità di coinvolgimento.

- 4. LA RETE DEI COMITATI AICS GREEN.** Dal 2019 abbiamo visto l'adesione di 13 comitati alla nostra iniziativa. I comitati che si dotano di detersivi a basso impatto ambientale e carta proveniente da riciclo e si impegnano ad utilizzarle costantemente, ricevono da AICS Ambiente una targa di comitato green. Una testimonianza che premia l'impegno ma anche un elemento di caratterizzazione positiva a disposizione dei circoli affiliati che potranno prenderne atto e magari esempio. Nel 2023 ripartiremo con il pressing sui restanti comitati per aiutarli in questo piccolo ma significativo passo..



5. Incrementare la partecipazione a bandi di progetto che prevedano il protagonismo del settore ambiente come elemento qualificante.

Intendo aumentare l'interazione con i progettisti nazionali ed internazionali di AICS per favorire l'individuazione di bandi compatibili con la ns esperienza ambientale e per proporre idee progetto o declinare in modo più efficace i progetti di cui AICS Ambiente è ideatrice e promotrice.

6. Tappa del tour per la trasparenza alimentare di AICS

il nostro mondo è quello dello sport ma il tema dell'alimentazione e quello dell'ambiente riguardano tutti. Soprattutto i più giovani, prede più facili del marketing. Su di loro puntiamo con un tour per la trasparenza alimentare utile e divertente al tempo stesso e che girerà l'Italia.

Partiamo dal salmone norvegese d'allevamento, portato alla ribalta dalla trasmissione RAI 'Indovina chi viene a cena', che ha invaso il mercato e che rappresenta un paradigma (dall'immaginario collettivo dei freddi mari della Norvegia ciò che arriva effettivamente sulle nostre tavole) applicabile, ahinoi, ad altri ambiti dell'alimentazione.

Parleremo anche degli eco detersivi da materie prime 100% vegetali e realizzeremo un divertente ma significativo test olfattivo aiutati dal sommelier FISAR Riccardo Roselli. Il tour ha già alcune tappe all'attivo ma andrà avanti molto a lungo in AICS e spero che riusciremo a coinvolgere la maggior parte delle nostre 140 sedi territoriali, ma anche al di fuori di queste, con particolare riferimento alla scuole. Dal 2023 inizieremo una collaborazione test con la rivista a tutela dei consumatori 'IL SALVAGENTE'.

7. **Rifiu-Thlon.** Il 2022 ha riconfermato la Rifiu-thlon come un nostro progetto di punta e vincente. Stiamo lavorando ad una brochure che includa tutta la nuova progettualità che ruota intorno alle attività 'thlon' AICS. Come molti già sapranno la Rifiu-Thlon è una competizione di corsa e raccolta rifiuti (corri raccogli e vinci). E' un marchio registrato, è una nostra idea, si presta per essere inserita in ogni manifestazione sportiva e culturale. I numeri del 2022 (aggiornati a settembre) saranno resi disponibili da lunedì 5 dicembre pv.

Il 2022 ha consolidato un trend nella collaborazione con i comitati che continuano ad essere essi stessi promotori di Rifiu-thlon. E lo stesso comincia ad accadere con i settori sportivi. Continueremo in questa direzione.






RIFIUHLON® TOUR

nell'avellinese sabato 20 e domenica 21 novembre 2021



AICS SPORT IN TOUR E LA COMMISSIONE NAZIONALE AMBIENTE DI AICS IN COLLABORAZIONE CON IL COMITATO PROVINCIALE DI AVELLINO ED I COMUNI DI PATERNOPOLI, GESUALDO E FONTANAROSA ORGANIZZANO UNA 2 GIORNI DI FORMAZIONE AMBIENTALE FINALIZZATA ALL'ACCRESIMENTO DELLA COSCIENZA CRITICA NELLE NUOVE GENERAZIONI. 3 RIFIU-THLON DEDICATE AL GIOCO DELLA CACCIA AI PICCOLI RIFIUTI CON ECO-PREMIAZIONE FINALE, VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E GASTRONOMICO DEI COMUNI OSPITANTI.

LE RIFIUHLON

GARA DI RACCOLTA RIFIUTI A PREMI. UN GIOCO PER COINVOLGERE I PIU' PICCOLI IN UN PERCORSO DI ACCRESIMENTO DELLA COSCIENZA CRITICA. GRUPPI NON TROPPO FORTI PER POTER RISPETTARE IL PROTOCOLLO COVID/AICS

LA CULTURA DELL'AMBIENTE

DOCUMENTARI DI ULTIMA GENERAZIONE IN GRADO DI TRASMETTERE EMOZIONI E CONTENUTI IN MODO SEMPRE PIU' EFFICACE RAPPRESENTANDO UNO STRAORDINARIO STRUMENTO DI EMPOWERMENT

VISIONE E DIBATTITO →

CULTURA & GASTRONOMIA

DIBATTITO CON GLI AMMINISTRATORI LOCALI SULLA RELAZIONE VINCENTE TRA SPORT - AMBIENTE - VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

in collaborazione con



Con il patrocinio e la collaborazione dei comuni di

PATERNOPOLI



GESUALDO



FONTANAROSA





SI TRATTA DI UN GIOCO EDUCATIVO FINALIZZATO A TRASMETTERE CONSAPEVOLEZZA E NON DI UN LAVORO DI PULIZIA

8. **Campagna “Se lo abbandoni, il rifiuto sei tu!”.** Questa campagna, partita nel giugno 2014, ha già superato quota 1000 testimonials coinvolgendo politici, vip e tante persone normali. Pensiamo che sia un elemento ulteriore

di caratterizzazione autonoma di AICS nell'ambito ambientale e, di conseguenza, non vada abbandonata quanto alimentata e rilanciata. Anche nel 2018 si sono aggiunti testimonials. E' un evergreen che riteniamo utile mantenere disponibile tra le nostre iniziative di punta.



- 9. Ambasciatori dell'Ambiente On Board.** Si tratta di sport, in particolare il windsurf, nei quali, grazie a specifiche attività condotte negli ultimi tre anni, cominciamo ad essere riconosciuti come interlocutori affidabili. Quest'anno per la seconda volta ci siamo posti come organizzatori diretti con un significativo riscontro. Ovviamente mantenendo lo spirito che guida le attività della commissione ambiente di AICS, ad ogni evento corrisponde un'attività ambientale. Solitamente consiste nel pulire l'area utilizzata per lo svolgimento dell'evento. Nel 2023 contiamo di realizzare 8 eventi ecosportivi con sport da tavola.



10. Gruppi di acquisto a impatto ZERO

Sempre più spazio all'alimentazione. Sostenibile e sicura. Non a caso quest'anno il premio ambiente vede protagonisti i fondatori di Bella Dentro.

I due giovani che l'hanno fondata, hanno scoperto che anche in Italia ingenti quantità di frutta e verdura venivano scartate per fattori estetici e che questo aveva un impatto negativo anche sugli agricoltori stessi, che non riuscivano a vendere tutto ciò che producevano. Così, nel 2018, è nato il progetto Bella Dentro. Camilla e Luca hanno, infatti, creato una rete logistica sul territorio e iniziato ad acquistare prodotti "brutti" a un prezzo equo direttamente dai produttori per rivenderli a un costo adeguato, spesso più basso di quello dei supermercati, direttamente ai consumatori. L'obiettivo è creare una vera e propria filiera alternativa senza sprechi che parta dal campo per arrivare alla tavola, in cui ogni passaggio è garantito, trasparente e rispettoso della "bellezza interiore" (e quindi del gusto) dei prodotti.

Su questa collaborazione lavoreremo con i comitati.

11. Brevetti ed Attestati verdi – Eco Istruttori e Circoli Green. Il percorso è iniziato ed i primi brevetti erogati. Oggi con la nascita del settore Windsurf Nazionale sarà ancora più facile allargarne la diffusione. Affiancare ai brevetti sportivi, dei brevetti di competenza ambientale; ma anche degli attestati da erogare a partecipanti ad eventi ed attività compatibili. Nel pieno rispetto del rigore dei temi didattici necessari per trasmettere professionalità ai provetti istruttori, aggiungeremo elementi di cultura ambientale ed alimentare. I nostri futuri istruttori, superati corsi ed esami sportivi, potranno fregiarsi di un secondo attestato rilasciato dalla commissione nazionale ambiente di AICS riguardo la capacità di trasmettere a propria volta elementi di ecosostenibilità agli allievi. Questo si tradurrà in una migliore qualificazione con conseguente maggiore opportunità di trovare lavoro come istruttore e maggiore valore per i nostri brevetti. Questa strategia potrebbe essere allargata alla maggior parte delle discipline sportive. Per i circoli che utilizzano i nostri Eco Istruttori e che accetta di sottostare ad alcune poche regole, rilasciare una "patente di Circolo Green". Questa attività è facilmente esportabile in qualsiasi dei nostri circoli garantendo visibilità ed unicità. Nel 2022 abbiamo raggiunto 31 circoli affiliati nella rete AICS.

12. Nel 2017 abbiamo sottoscritto l'adesione al manifesto per la Mobilità Dolce, grazie all'interessamento di un altro membro della commissione ambiente, Raimondo Chiricozzi. Nel 2018 AMODO (Alleanza per la Mobilità Dolce) si è trasformata in qualcosa di più stabile abbiamo firmato un documento operativo che ci porterà avanti per i prossimi tre anni. AMODO è una rete di 22 Associazioni nazionali -tra cui Kyoto Club- che promuovono cammini, ferrovie e l'uso della bicicletta per muoversi nel paesaggio italiano. Crescita dei percorsi e sentieri per cammini a piedi, sviluppo delle ferrovie turistiche e del cicloferro, crescita della rete delle ciclovie turistiche per pedalare. Valorizzazione del patrimonio abbandonato come caselli,

stazioni, strade e ferrovie. Sostegno allo sviluppo del turismo sostenibile. Azioni istituzionali e diffusione di buone pratiche per la crescita della Mobilità Dolce.

13. Dotazione per premiazioni. Nel corso dell'anno realizziamo, e speriamo di realizzarne sempre più, iniziative, trofei sportivi ed eventi sportivo/ambientali. Come noto, la possibilità di realizzare una coppa o una targa all'occorrenza diventa importante.