

COSTRUIAMO COMUNITÀ



Bilancio sociale
2024



ENTE DI PROMOZIONE
SPORTIVA PARALIMPICA
RICONOSCIUTO
DAL CONI



ENTE DI PROMOZIONE
SPORTIVA PARALIMPICA
RICONOSCIUTO DAL
COMITATO ITALIANO
PARALIMPICO

BILANCIO
SOCIALE

2024

INDICE

Pag.

Lettera agli Stakeholder	4
1. Nota metodologica	6
2. Informazioni generali	8
2.1 Carta d’identità	8
2.2 Storia dell’Associazione	8
2.3 Attività statutarie	15
2.4 Valori e finalità	17
2.5 Organizzazione territoriale	19
3. Strutture e Governance	21
3.1 I numeri	26
3.2 I soci di AiCS: tesseramenti e affiliazioni	27
3.2.1 Soci tesserati nel 2024	30
3.2.2 Associazioni e altri enti affiliati nel 2024	32
3.3 Rapporto con gli Stakeholder	34
3.4 Dicono di Noi	40
3.5 Le reti internazionali	42
4. Persone	50
4.1 I dipendenti	50
4.2 I volontari	52
5. Obiettivi e attività	53
5.1 Costruire: AiCS per lo Sport	54
5.2 Trasmettere: AiCS per la Cultura	69
5.3 Educare: AiCS per l’Ambiente	75
5.4 Includere: AiCS per le Politiche sociali	80
5.5 Ispirare: AiCS per i Giovani	87
5.6 Gli Assi Strategici	93
5.6.1 Progettazione nazionale e internazionale	94
5.6.2 Dall’App alla TV: la comunicazione secondo AiCS	97
6. Situazione economico-finanziaria	100
6.1 Raccolte fondi	104
6.2 Operatività organo di controllo	104
6.3 Bilancio di esercizio al 31/12/2024	105
7. Altre informazioni	116
7.1 Riunioni organi deputati a gestione Associazione.....	116
7.2 AiCS “green” e paritaria	118
8. Monitoraggio svolto dall’organo di controllo.....	120
9. Conclusioni	123

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2024 è certamente l'anno della consacrazione. Al termine di un quadriennio che ha cambiato il volto non solo di AiCS ma dell'intera comunità a cui ci rivolgiamo (e forse dell'intera umanità, se pensiamo alla pandemia prima, alle guerre dopo), l'anno passato ha certamente confermato la capacità di AiCS di: resistere, costruire, fare rete. **È l'anno in cui i tesserati sono aumentati ben oltre la timida ripresa del post Covid, l'anno in cui abbiamo confermato la nostra competenza nell'organizzazione degli eventi sportivi internazionali, l'anno in cui reti e progetti sono aumentati e si sono consolidati i nostri successi sul fronte delle politiche internazionali e della nostra capacità di lobbying.** Il 2024 è l'anno che ha visto **per la prima volta nella storia un presidente AiCS sedersi nella Giunta CONI**, e nel Consiglio nazionale Economia e Lavoro, come rappresentante del Terzo Settore. Siamo insomma più noti, più credibili e sediamo al tavolo delle decisioni: la presenza al 19esimo congresso, celebratosi a inizio 2025, delle più alte istituzioni sportive e sociali del Paese (tutti nostri stakeholder di riferimento, peraltro) lo conferma.

Ciò che emerge dal dopo pandemia e che AiCS conferma nei numeri e nelle sue attività è che la comunità necessita che il Terzo Settore si

faccia strumento di agevolazione e costruttore del senso di coesione di comunità. La crisi demografica ci consegnerà presto un Paese con sempre più famiglie costituite da persone sole, lo stato di salute mentale dei nostri giovani è peggiorato rispetto al 2020, e isolamento e diffidenze sembrano i nuovi mali del millennio. A questo si aggiungano i dati su sedentarietà e obesità. La fotografia che abbiamo tratto dagli ultimi anni non è rosea e per far fronte al futuro servono più che mai **co-progettazione e co-programmazione**. Su questi aspetti, negli ultimi anni AiCS ha dimostrato di essere preparata e credibile: da tempo siamo coordinatori dei progetti presentati in raggruppamento (penso specialmente ai progetti finanziati da Sport e Salute e a quelli europei finanziati dal programma Erasmus Plus) e gran parte del nostro lavoro – di progettazione, politiche internazionali, lobbying e anche di comunicazione – è volto a costruire reti. È attraverso il rapporto con gli stakeholder che AiCS ha imparato in questi anni a fare la differenza: penso non solo alla co-progettazione, ma anche alla comunicazione. AiCS è il primo ente di promozione sportiva a produrre un programma televisivo "aperto": si tratta del talk **SportivaMente** e, giunto ormai alla sua quarta stagione, offre un palco e ampio spazio ai vari attori del Sociale che si occupino di sport, pro-

mozione culturale, assistenza, compresi gli altri Enti di promozione sportiva, coi quali AiCS già collabora in ambito progettuale.

La rete, e farci fautori della rete stessa, è ciò che maggiormente ci caratterizza: per coraggio, stabilità, capacità di costruzione, analisi e coordinamento. E questa visione, nel tempo, ha premiato i nostri sforzi. Quella che scorrerete in queste pagine è la narrazione del nostro impatto sulla comunità, delle nostre attività, delle reti attivate nell'ultimo anno e di quanto tutto questo abbia mosso: risorse economiche e risorse umane, formazione e competenza. Dati e sintesi del nostro operato serviranno a capire che della crisi, si può sempre fare opportunità – se si lavora in modo coeso riportando al centro sempre e solo la persona.

Buona lettura!



Bruno Molea
Presidente nazionale AiCS



1. NOTA METODOLOGICA

L'Associazione italiana Cultura Sport (AiCS, da qui in avanti), come membro del Forum del Terzo Settore, ha fatto sue le novità emerse dall'attuazione della Legge Delega 106/2016, adottando un nuovo Statuto Nazionale e deliberando uno Statuto tipo per i propri Comitati periferici. AiCS nell'anno 2023 ha registrato entrate superiori ad 1 milione di Euro, superando i limiti che prevedono la predisposizione del Bilancio Sociale (ex art. 14 D.lgs. n. 117/2017). Questo documento rappresenta, pertanto, il Bilancio Sociale 2023 di AiCS, redatto in applicazione delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Nella redazione del presente bilancio sociale sono stati quindi rispettati i principi previsti nel Decreto stesso, che garantiscono la qualità del processo di formazione e delle informazioni in esso contenute: **rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.**

Il bilancio sociale di AiCS si pone il fine di presentare alle categorie di stakeholder, informazioni chiare e trasparenti riguardanti le responsabilità nonché tutti i risultati ottenuti attraverso le attività che sono state svolte a partire dal 1 gennaio 2024 fino

al 31 dicembre 2024. Per poter esporre una quanto più corretta e puntuale rappresentazione delle performance, è stato limitato al minimo il ricorso a stime che, quando presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili per i responsabili di settore di AiCS e vengono rese note in modo appropriato. Il presente bilancio rappresenta uno



strumento fondamentale per far conoscere il valore generato dall'azione di AiCS, **con riferimento sia alla capacità di declinazione dei valori dichiarati nella propria missione, sia all'impatto sociale delle azioni sviluppate.** I risultati delle varie attività sono indicati tenendo conto delle proprie finalità statutarie per poter riportare nel modo più dettagliato possibile la coerenza tra quanto realizzato e la missione e visione dell'organizzazione. Il testo, quindi, con l'obiettivo di declinare l'impatto sociale dei progetti e delle attività svolte, ne presenta i risultati, evidenziando: **il conseguimento degli obiettivi, le reti territoriali e istituzionali coinvolte, la restituzione degli stakeholder coinvolti e i beneficiari raggiunti, associando poi questi risultati ad alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite.** I contenuti presenti in questa rendicontazione sono stati identificati dall'operato di un gruppo di lavoro intersettoriale istituito appositamente per riportare al bilancio i risultati delle reti, delle attività e i loro impatti. Queste operazioni sono state effettuate per favorire i processi partecipativi interni all'organizzazione e per fornire informazioni utili e dettagliate sulla qualità delle attività svolte.

Il presente bilancio segue i canoni individuati già in precedenza per il bilancio di mandato 2017-2020 di AiCS e i bilanci sociali 2020, 2021 e 2022,

2023 che ponevano in risalto molti dei contenuti indicati dalle Linee Guida impostate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nel 2019. Quando possibile, le informazioni relative a tale periodo di riferimento sono raffrontate con quelle dell'esercizio precedente. **Il contesto dei dati e delle informazioni rendicontate all'interno del presente Bilancio si riferisce a tutte le attività e operazioni della Direzione Nazionale AiCS, la cui unica sede è in via Barberini 68, a Roma.**

Dopo gli effetti nocivi della pandemia da Covid-19 scoppiata nel 2020, i cui i danni sono stati ben visibili sulle attività rendicontate nel 2021, il 2024 segna in termini di numeri e di risultati, l'anno della vera rinascita (dopo i dati di consolidamento rappresentati nel 2022 e 2023) dopo la ripresa e dell'investimento verso un ulteriore slancio. **Il risultato è un aumento delle attività sportive, dei soci e del numero degli affiliati, ma anche dell'impegno in carico all'Associazione – dal 2022 anche Rete Associativa – e il consolidamento delle attività progettuali messe in campo, a beneficio anche dei territori.** Nonostante ciò, si segnala che nel corso dell'anno 2024 non ci sono stati cambiamenti significativi rispetto alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto e alla catena di approvvigionamento di AiCS in relazione all'esercizio precedente.

2. INFORMAZIONI GENERALI

2.1 Carta d'identità



**AiCS – ASSOCIAZIONE ITALIANA
CULTURA SPORT**

AiCS DIREZIONE NAZIONALE

codice fiscale: **80237550589** - partita IVA: **06335041007**

forma giuridica: **ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA** (ex Art. 12 c.c.)

riconoscimento CONI: **Ente di Promozione Sportiva - EPS**

qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore:
APS E RETE ASSOCIATIVA NAZIONALE

indirizzo sede legale: **Via Barberini, 68 – 00187 ROMA**

aree territoriali di operatività: **nazionale e internazionale**



2.2 Storia dell'Associazione

AiCS, oggi **Associazione italiana Cultura Sport**, nasce a Roma nel 1962 con il nome di Associazione italiana circoli sportivi, come sintesi tra l'Unione circoli sportivi italiani e l'Associazione sportiva socialisti italiani. Fu **fondata da Giacomo Brodolini, padre dello Statuto dei lavoratori**.

Oggi è **ente di promozione sportiva riconosciuta dal CONI, ente di promozione sportiva paralimpica riconosciuta dal Comitato italiano paralimpico; è riconosciuta dal Ministero dell'Interno quale Ente con finalità assistenziali, è associazione di promozione sociale riconosciuta dal Ministero alle Politi-**

che sociali e come tale è iscritta al RUNTS. È riconosciuta anche come Rete Associativa. È iscritta nell'Albo Nazionale degli Enti di Servizio Civile Universale. Vanta una serie di riconoscimenti e di partenariati di alto livello, sia nazionali che internazionali. Dai circa 160mila tesserati che contava a un decennio dalla sua nascita, oggi sono oltre il milione, nonostante il calo (e la ripresa successiva) in epoca pandemica. Ma ciò che è cambiato non è solo il suo peso numerico, quanto il suo agire e la sua presenza, in termini di: attività, reti, partecipazione, credibilità. Per capirne l'evoluzione è utile dare uno sguardo alle principali tappe della sua storia:

1962

Nasce a Roma l'**associazione italiana circoli sportivi** (sintesi tra l'unione circoli sportivi italiani e l'associazione sportiva socialisti italiani)

1964

Esce il primo numero della rivista *Palestra* diretta da Carlo Marucci, poi sostituita – nel '70 – da *Presenza Nuova*, magazine semestrale dell'Associazione. Comincia la campagna *antidoping*.



Giacomo Brodolini,
Presidente, 1962

1966

Le rappresentative AiCS partecipano per la prima volta ai Giochi della **CSIT – Confederazione internazionale degli sportivi amatoriali e dei lavoratori in Israele**. I legami con CSIT si infittiscono negli anni Ottanta.

*Oggi, AiCS esprime la presidenza **CSIT** attraverso Bruno Molea, primo presidente italiano in 110 anni di storia della Confederazione. La Confederazione internazionale, in qualità di ente riconosciuto dal CIO Comitato Olimpico Internazionale, è dal 2023 alla guida di **AIOS**, Association of International Organisations for Sport, il cui Consiglio Direttivo ha nominato Molea come suo presidente (vd paragrafo "Le reti internazionali").*

1973

L'Associazione italiana circoli sportivi diventa **Associazione italiana Cultura Sport** e raggiunge i 162.475 associati.

1981

Nell'anno proclamato dall'ONU *Anno Internazionale della Disabilità*, AiCS risponde con una campagna per l'abbattimento delle barriere architettoniche e per i diritti civili e sportivi dei disabili.

1984

AiCS sigla il primo protocollo di intesa con il **Dipartimento della Giustizia minorile**.

1988

A Bologna comincia la collaborazione con Telefono Azzurro.

1997

AiCS, sotto la presidenza Arri, è tra i fondatori del **Forum nazionale del Terzo Settore**.

Oggi siede nel coordinamento nazionale del Forum e nel 2024 ha coordinato consulte nazionali – Sport e Benessere (fino a maggio 2024), e Istruzione. Esprime anche il coordinamento del Gruppo di lavoro "Persone private della libertà".



Cesare Bensi,
Presidente, 1969



Enrico Guabello,
Presidente, 1973



Gianni Usvardi,
Presidente, 1978



Giorgio Perinetti,
Presidente, 1991

1998

Presenza Nuova pubblica il risultato dell'indagine del CONI secondo cui AiCS risulta essere per numero di iscritti il terzo Ente di Promozione Sportiva in Italia, con 2.500 manifestazioni sportive nazionali. **AiCS si impegna per l'ambiente** e si fa promotrice di attività sportive in simbiosi con la natura. Qualche anno più tardi, nasce il settore *Ambiente* AiCS.

2000

Si instaura un dialogo tra Enti di Promozione Sportiva, ANCI (Associazione Nazionale Comuni d'Italia), l'Unione delle Province d'Italia (UPI). A Potenza si svolge il **primo meeting nazionale AiCS patrocinato dal Ministero Affari Sociali e dall'Ufficio Centrale della Giustizia Minorile** per trattare di "disagio e cultura del sociale".

Oggi, AiCS è Aps riconosciuta dal Ministero alle Politiche sociali che la inserisce nel Registro delle Associazioni e degli Enti che svolgono attività a favore degli immigrati.

2005

AiCS entra nel Consiglio Nazionale CONI.

2007

Si tiene il Convegno contro il doping con la partecipazione di **Pietro Mennea**, che esordì come atleta AiCS nel 1968 a Bari durante i Campionati Nazionali AICS di atletica leggera. Presidente, dall'anno prima, è **Bruno Molea**, che diventerà deputato nel 2013.

2009

Il presidente Molea viene eletto vicepresidente dell'**Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale** (*Isto - International Social Tourism Organisation*), a cui AiCS è affiliata. Da allora, l'Associazione detiene ruoli di rilevanza nel Comitato Esecutivo e collabora con il Panathlon International.

2011

In occasione dell'Europride 2011, viene creato il **Settore Lgbt** dell'Associazione.

2018

AiCS, attraverso il suo presidente Bruno Molea, guida la **Fictus – Federazione degli enti culturali, di turismo sociale e sportivi**.



Massimo Arri,
Presidente, 1996



Antonio Lobina,
Presidente, 1998



Bruno Molea,
Presidente, 2006

2020

Nasce **Tg AiCS**, contenitore video di notizie a beneficio degli affiliati ad AiCS: Tg AiCS va in onda sui profili social dell'Associazione per tutto il periodo pandemico. Nel 2021, si trasforma in Tg AiCS Storie, notiziario e talk show insieme, in onda sulla rete televisiva laziale ReteOro. Dalla fine del 2021 a tutto il 2024, diventa **SportivaMente**, tv del terzo settore sportiva e culturale, prodotta da AiCS e in onda sulla rete nazionale digitale terrestre DONNA TV (canale 62).

2021

AiCS e il **Ministero della Giustizia** stipulano un protocollo nazionale per far svolgere ai maggiorenni in regime di messa alla prova lavori di pubblica utilità presso strutture e impianti sportivi.

2022

AiCS viene riconosciuta dal Ministero alle Politiche sociali come **Rete Associativa**.

2023

Nel settembre, AiCS riporta in Italia (dopo il 2015) gli **CSIT World Sports Games**, giochi mondiali amatoriali. Partecipano 5mila persone da tutto il mondo.

Nasce **AiCS Ambiente** che, nel dicembre, viene riconosciuta **Associazione di protezione ambientale**. A dirlo è il decreto ministeriale del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica, firmato dal ministro Gilberto Pichetto Fratin.

A dicembre, AiCS dà il via al **tesseramento Alias**, che concede agli associati di scegliere per sé un nome diverso da quello associato alla nascita.



2024

AiCS organizza e ospita in Italia (a Cervia) la 1° edizione della **Transplant Football World Cup**, Coppa mondiale di calcio a 7 per trapiantati di organi. Oltre 300 persone, da 11 Nazioni diverse, sono accolte e guidate in un campionato sportivo con tutte le tutele sanitarie del caso.

L'efficace progettazione europea curata da AiCS permette all'Associazione di far parte di una fitta rete di **scambi giovanili internazionali**. Si sviluppa l'AiCS International Youth Sport Camp (a Lignano Sabbiadoro, che accoglie giovani italiani, cecoslovacchi e tedeschi) e i giovani di AiCS hanno la possibilità di scegliere altri tre camp internazionali, in Germania, Repubblica Ceca e in Croazia. Dal primo scambio giovanile con Sportjugend sono passati oltre 30 anni.





2.3 Attività Statutarie

Le **attività di interesse generale** previste dallo Statuto di AiCS e inserite così nel Registro unico nazionale del Terzo Settore sono:

- Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;
- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

- Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- Accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo.

Le **attività secondarie e strumentali** proposte sono:

- quelle relative alle operazioni commerciali, che occasionalmente AiCS pone in essere, e rappresentate esclusivamente da prestazioni di sponsorizzazione e promozione pubblicitarie*.

Nel corso del 2024 ha effettuato operazioni di tale tipo per euro 84.583 (comprehensive dell'IVA Forfettizzata) pari a circa il 1,22% del totale delle entrate, rappresentando pertanto una modesta percentuale del volume di attività.

**in relazione a dette attività, AiCS emette fatture con Iva usufruendo dello speciale regime agevolativo di cui alla legge 398/91. Per tali attività commerciali, AiCS presenta un bilancio separato come per legge.*



2.4 Valori e finalità

L'azione dell'Associazione si ispira:

agli ideali fondanti della Costituzione della Repubblica Italiana, ai principi della Carta dei Diritti dell'Uomo e della Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea, alla Convenzione ONU dei Di-

ritti del Fanciullo e agli ideali del libero associazionismo. Si propone di favorire l'interesse culturale e migliorare il benessere e la condizione psico-fisica dei propri associati e di tutti i cittadini, compresi gli italiani all'estero e i migranti in Italia.

“ L'ASSOCIAZIONE, ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ CHE REALIZZA, PERSEGUE I SEGUENTI SCOPI:



COESIONE SOCIALE

PARITÀ

PARTECIPAZIONE

SOLIDARIETÀ

EDUCAZIONE

CRESCITA RESPONSABILE

INTEGRITÀ



2.5 Organizzazione territoriale

L'organizzazione di AiCS si ispira al principio della sussidiarietà e adotta i criteri del federalismo e del decentramento dei compiti istituzionali e organizzativi. AiCS è infatti presente su tutto il territorio nazionale con una diffusione capillare di enti affiliati in ogni provincia: questa, insieme al

collegamento delle attività territoriali nell'ambito di ciascuna Regione, rappresenta una condizione "sine qua non" per lo sviluppo dell'Associazione nel suo complesso. Oggi la struttura dell'Associazione a livello territoriale si articola in:

19 COMITATI REGIONALI

100 COMITATI PROVINCIALI

2 COMITATI ZONALI

**Nel febbraio 2025, il comitato Zonale di Rosignano si è unito al Comitato provinciale di Livorno.*

diversi **Delegati territoriali**, istituiti nelle Province o nelle Regioni nelle quali il numero di associazioni e società sportive dilettantistiche non raggiunga i valori stabiliti dallo Statuto associativo.

Ad ogni Comitato si possono affiliare società, associazioni sportive ed enti del Terzo settore in sintonia con le finalità statutarie dell'Associazione.

COMITATI PROVINCIALI E COMITATI REGIONALI

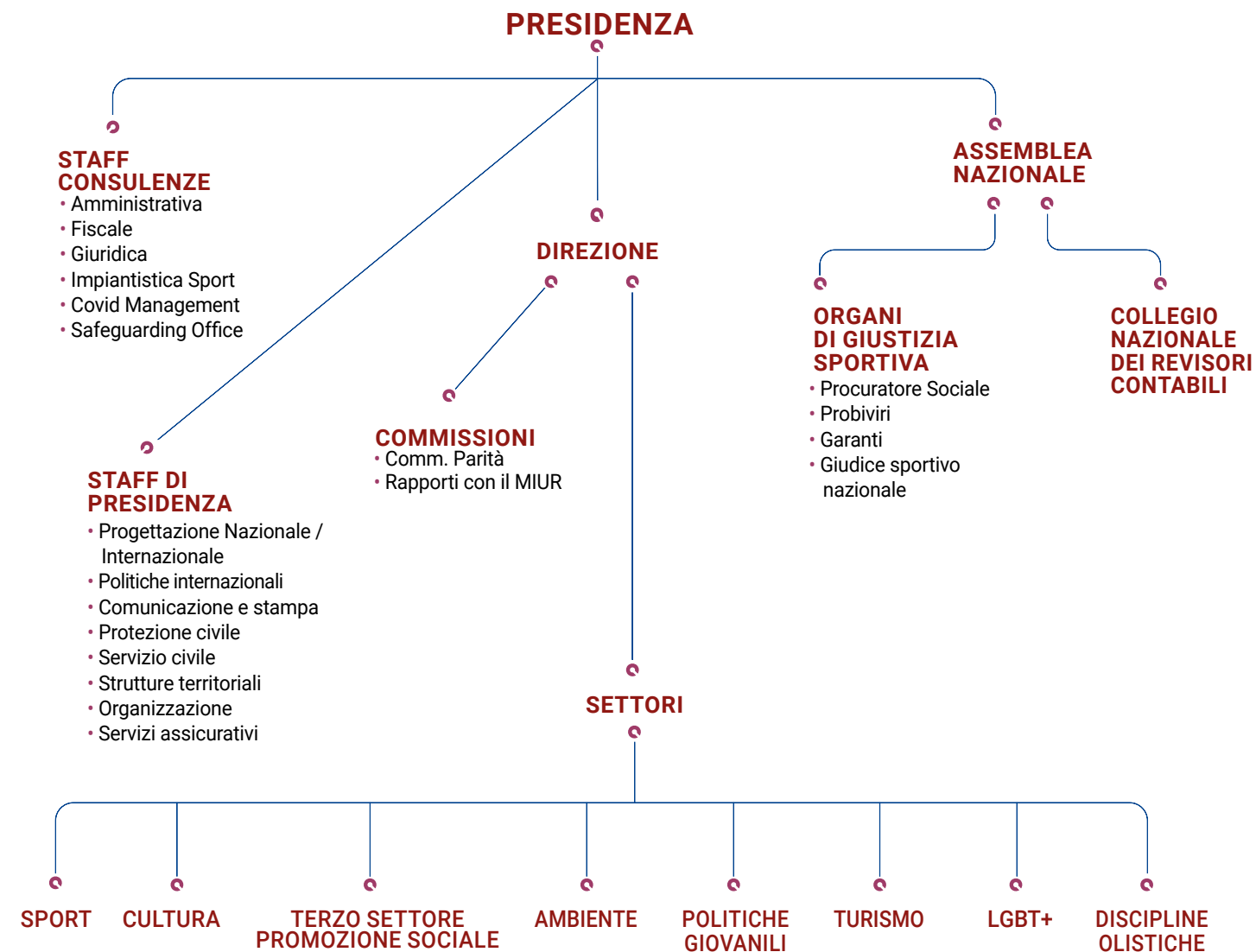
I Comitati provinciali e i Comitati regionali hanno autonomia organizzativa, patrimoniale e finanziaria e devono recepire con apposita delibera lo statuto nazionale.

I **Comitati provinciali** organizzano e gestiscono nel territorio di competenza, direttamente o tramite strutture collegate, le attività di livello provinciale, anche in collaborazione con le altre strutture territoriali dell'Associazione; promuovono sul territorio i programmi nazionali e regionali di attività e il raggiungimento delle finalità statutarie dell'Associazione; rappresentano l'Associazione nei confronti delle sedi istituzionali e degli organismi associativi di livello provinciale. A livello provinciale l'Associazione prevede i seguenti Organi: l'Assemblea provinciale, il Consiglio direttivo provinciale, il Presidente provinciale, il Sindaco revisore del Comitato provinciale e il Collegio provinciale dei Probiviri.

I **Comitati regionali** organizzano e gestiscono nel territorio di competenza, direttamente o tramite strutture collegate, le attività di livello regionale o interprovinciale, anche in collaborazione con le altre articolazioni territoriali dell'Associazione; promuovono sul territorio i programmi nazionali di attività e il raggiungimento delle finalità statutarie dell'Associazione; organizzano iniziative e servizi a sostegno dell'attività dei comitati provinciali del loro territorio; rappresentano l'Associazione nei confronti delle sedi istituzionali e degli organismi associativi di livello regionale. A livello regionale l'Associazione prevede i seguenti Organi: l'Assemblea regionale, il Presidente regionale e il Sindaco revisore del Comitato regionale (a questi si aggiunge, nei Comitati in cui l'Assemblea ne decida la costituzione, la Direzione regionale).



3. STRUTTURE E GOVERNANCE



A seguito dell'approvazione, nel **settembre del 2024**, del nuovo Statuto Associativo, gli organi centrali di AiCS sono oggi:

L'ASSEMBLEA NAZIONALE (durata mandato: 4 anni)

È il massimo organo dell'Associazione a livello nazionale e concorre alla definizione e alla verifica delle scelte attuate dagli altri organi nazionali. È composta, in qualità di delegati, dai legali rappresentanti in carica di ciascun Comitato Provinciale, che rappresentano tutti gli associati collettivi e individuali affiliati e tesserati al Comitato stesso. È convocata e presieduta dal Presidente Nazionale dell'Associazione.

LA DIREZIONE NAZIONALE (durata mandato: 4 anni)

È l'organo di gestione dell'Associazione nazionale, è eletta dall'Assemblea Congressuale tra i soci individuali di AiCS ed è composta dal Presidente dell'Associazione che la presiede, e da un numero di 10 membri effettivi.

IL PRESIDENTE NAZIONALE (durata mandato: 4 anni)

È il rappresentante legale e politico di AiCS: è eletto dall'Assemblea Congressuale Nazionale, tra i

soci individuali dell'associazione. Al Presidente Nazionale sono conferiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione e, su delega della Direzione Nazionale, di straordinaria amministrazione. Convoca e presiede l'Assemblea Nazionale e la Direzione Nazionale. Si avvale, nel suo operato, di uno **staff di consulenti amministrativi**, fiscali e giuridici e coordina con l'aiuto un **gruppo di professionisti alcune sue attività strategiche** quali: Progettazione, Politiche internazionali, Comunicazione pubblica, Servizio civile, Protezione civile, Strutture territoriali, Organizzazione, Servizi assicurativi, **Ufficio di safeguarding** – quest'ultimo attivato dal 2024 a seguito delle disposizioni di cui al **d.lgs. n. 36 del 28 febbraio 2021 e al d.lgs. n. 39 del 28 febbraio 2021 nonché delle disposizioni emanate dalla Giunta Nazionale del CONI in materia**.

IL COLLEGIO SINDACALE (durata mandato: 4 anni)

È l'organo di controllo che esprime il parere sul bilancio annuale preventivo e consuntivo dell'Associazione; esercita il controllo sull'amministrazione e sulle scritture contabili ai sensi degli artt. 2403 e 2409 del Codice civile e, quale organo di revisione contabile, il controllo legale dei conti. È eletto dall'Assemblea Congressuale Nazionale e il suo Presidente è eletto separatamente dagli altri componenti.

IL COLLEGIO NAZIONALE DEI GARANTI (durata mandato: 4 anni)

Si occupa della giurisdizione interna, intervenendo, in seconda istanza, nelle controversie delle strutture territoriali con quelle nazionali e nei ricorsi presentati alle decisioni del Collegio regionale dei Garanti e del Collegio nazionale dei Proviviri.

IL PROCURATORE SOCIALE (durata mandato: 4 anni)

Nominato dalla Direzione Nazionale su proposta del Presidente per le caratteristiche di provata moralità e per le sue capacità, è titolare delle funzioni inquirenti e requirenti davanti agli organi nazionali di disciplina e garanzia interna.

LA COMMISSIONE DI PARITÀ (durata mandato: 4 anni)

È istituita a livello nazionale e i suoi componenti, in numero di cinque, sono eletti dalle Consigliere di Parità provinciali e regionali. Ha l'obiettivo di **promuovere la responsabilizzazione e la partecipazione femminile alla vita dell'Associazione attraverso la creazione di una rete, trasversale rispetto alla territorialità, di scambi di espe-**

rienze, competenze, saperi, attività organizzative, professionali e politiche. Nella rete ogni donna potrà scambiare informazione, formazione e sostegno. Ma anche l'obiettivo, attraverso la promozione di eventi, campagne di comunicazione o momenti di confronto, di sensibilizzare e promuovere l'empowerment femminile e, in generale, le pari opportunità. Elege al suo interno un Presidente.

L'ordinamento dell'Associazione si ispira dunque ai principi di **sussidiarietà, di democrazia ed elettività delle cariche associative, di separazione tra le funzioni di indirizzo e controllo e le funzioni operative di autonomia degli organi territoriali, nonché ai criteri di efficacia, efficienza ed economicità**. Ai sensi dello Statuto e del Regolamento Nazionale vigenti, gli organi periferici di struttura, governo ed amministrazione vengono eletti territorialmente ogni 4 anni nell'ambito dei congressi provinciali e regionali dai Presidenti delle singole associazioni affiliate all'Ente Nazionale. I nuovi eletti territorialmente (Presidenti Provinciali) compongono l'Assemblea Nazionale, organo con il potere e l'incarico di eleggere gli organi di struttura, governo, amministrazione e di controllo nazionale.

TABELLA 1

ELENCO DEI COMPONENTI DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO DURANTE L'ANNO 2024

La Direzione Nazionale rimane in carica per la durata di 4 anni ed al 31 dicembre 2024 era composta da:

COGNOME e NOME	INCARICO
MOLEA BRUNO	Presidente
TOCCAFONDI MAURIZIO	Vice Presidente Vicario
FAGIONATO AGOSTINO	Vice Presidente
BRUNETTI FRANCESCA	Membro
GAVINI SONIA	Membro
INQUARTANA GIUSEPPE	Membro
MORETTI ANGELA	Membro
PAPACCIO ALESSANDRO	Membro - Deceduto in data 28/03/2024
TIBERIA FILIPPO	Membro
TRACANELLI GIOVANNI	Membro
TRIFILETTI ANGELO	Dimessosi in data 07/08/2023



Ai Membri dell'organo amministrativo (Direzione Nazionale) di cui alla Tabella 1, è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 126.820,00** anche per l'attività di organizzazione delle manifestazioni sportive

TABELLA 2

ELENCO DEI COMPONENTI DEL COLLEGIO SINDACALE

COGNOME e NOME	INCARICO	DATA PRIMA NOMINA
SILVESTRI LUIGI	Presidente	12/12/1998
BARTOLETTI VALTER	Membro	18/03/2017
GALLINA DAVIDE	Membro	24/03/2013



Ai Membri dell'organo di controllo è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 28.589,00**

Ai Dirigenti è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 49.500,00**

Ai **535 Associati** (giudici, arbitri, tecnici ed altri collaboratori) è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 774.745,42**, prevalentemente per la loro attività svolta in ambito sportivo.



3.1 I Numeri



3.2 I soci di AiCS: tesseramenti e affiliazioni

Come indicato dallo Statuto, chiunque può aderire ad AiCS diventandone socio, purché ne condivida principi, finalità, attività e progetti e contribuisca alla realizzazione degli scopi che l'Associazione si prefigge. **I soci collettivi** sono: le associazioni e le società sportive dilettantistiche, le associazioni di promozione sociale, i circoli ricreativi e culturali, le organizzazioni di volontariato, le imprese sociali e tutti quei sodalizi che abbiano finalità non contrastanti con quelle di AiCS. Sono invece **soci individuali**: tutte le persone fisiche, italiane o straniere, anche minorenni, senza distinzione di sesso, genere, età, cittadinanza che aderiscono ad AiCS condividendone i principi e gli ordinamenti generali.

I soci collettivi aderiscono ad AiCS attraverso un rapporto di **affiliazione**, mentre i soci individuali diventano tali presentando domanda ad uno dei soci collettivi, con un rapporto di **tesseramento** diretto ad AiCS. Ciò detto, l'anno 2024 segna lo stacco rispetto alla timida ripresa post Covid: **specialmente i tesseramenti sono aumentati di gran lunga (del 22%) rispetto all'anno precedente**, mentre restano pressoché invariate le re-

altà affiliate. Questo nonostante i cambiamenti introdotti dalla riforma dello sport, con il relativo aumento di costi e burocrazia legato all'introduzione del lavoro sportivo, abbiano minato il terreno specie delle piccole associazioni sportive. Per far fronte ai bisogni emergenti legati alla pandemia e alla riforma dello sport ma anche per garantire servizi prossimi e capillari, ricordiamo che già nel 2022, AiCS ha deciso di passare alle tessere con validità 365 giorni dalla data di tesseramento e alle affiliazioni solari – ossia valide dal 1 gennaio al 31 dicembre. Ciò ha determinato che tutti i tesserati a cavallo tra il 2021 e il 2022, abbiamo rinnovato la propria tessera con meno frequenza, valendo essa sempre 365 giorni, a prescindere che il socio si sia tesserato a inizio o fine anno sportivo o solare; e che gli affiliati tra 2021 e 2022 abbiano “guadagnato” 4 mesi di affiliazione in più nel periodo di passaggio. **Ciononostante, la scelta di AiCS – così più vicina alle istanze del territorio, ha ripagato gli sforzi e i soci in forte aumento nel 2022, hanno continuato a salire anche nel 2023, fino all'aumento sostanziale registrato nel 2024.**



NEL DETTAGLIO, AL TERMINE DEL 2024 AICS POTEVA CONTARE SU:

1.100.273
SOCI TESSERATI

(ben 201.133 in più rispetto al 2023) e su 9.658 realtà affiliate (16 in meno rispetto al dicembre 2023), distribuiti sull'intero territorio nazionale.

DA RIMARCARRE, DELL'OLTRE MILIONE DI SOCI COMPLESSIVI:

52,82%

È DI GENERE FEMMINILE

33,87%

HA MENO DI 18 ANNI

91,88%

SONO SOCI SPORTIVI: gli altri sono soci dei circoli culturali e di promozione sociale affiliati ad AiCS.



3.2.1 Soci tesserati nel 2024

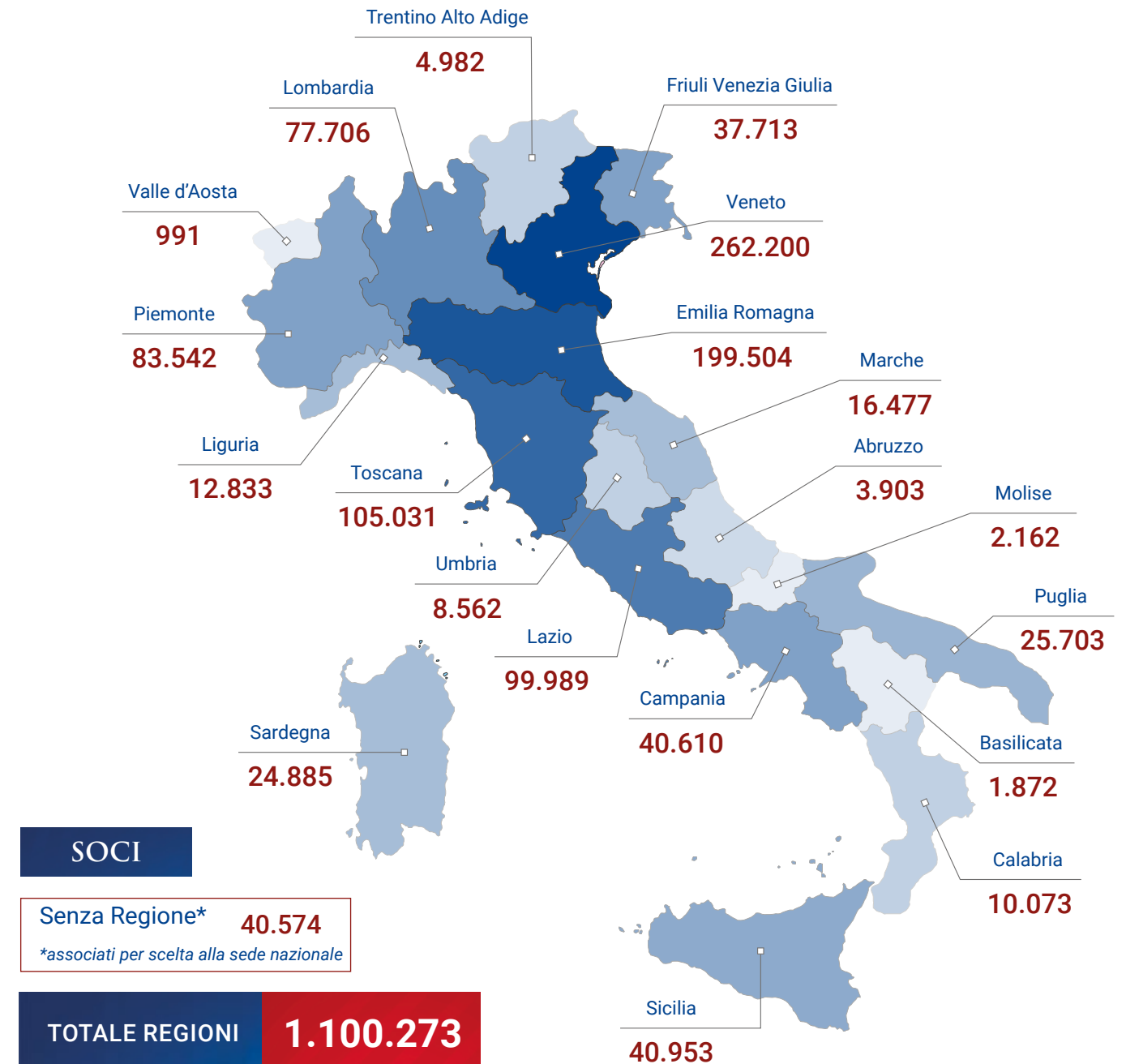
SOCI	SPORTIVI			NON SPORTIVI		
Età	Maschi	Femmine	Tutti	Maschi	Femmine	Tutti
0-17	161.688	208.870	370.558	944	1.150	2.094
18-29	81.732	68.411	150.143	16.053	14.192	30.245
30-59	164.174	183.467	347.641	27.968	19.814	47.782
60+	61.056	81.562	142.618	5.517	3.675	9.192
Tutti	468.650	542.310	1.010.960	50.482	38.831	89.313

SOCI	TUTTI		
Età	Maschi	Femmine	Tutti
0-17	162.632	210.020	372.652
18-29	97.785	82.603	180.388
30-59	192.142	203.281	395.423
60+	66.573	85.237	151.810
Tutti	519.132	581.141	1.100.273





Variazione **rispetto al 2023:** **+22%**

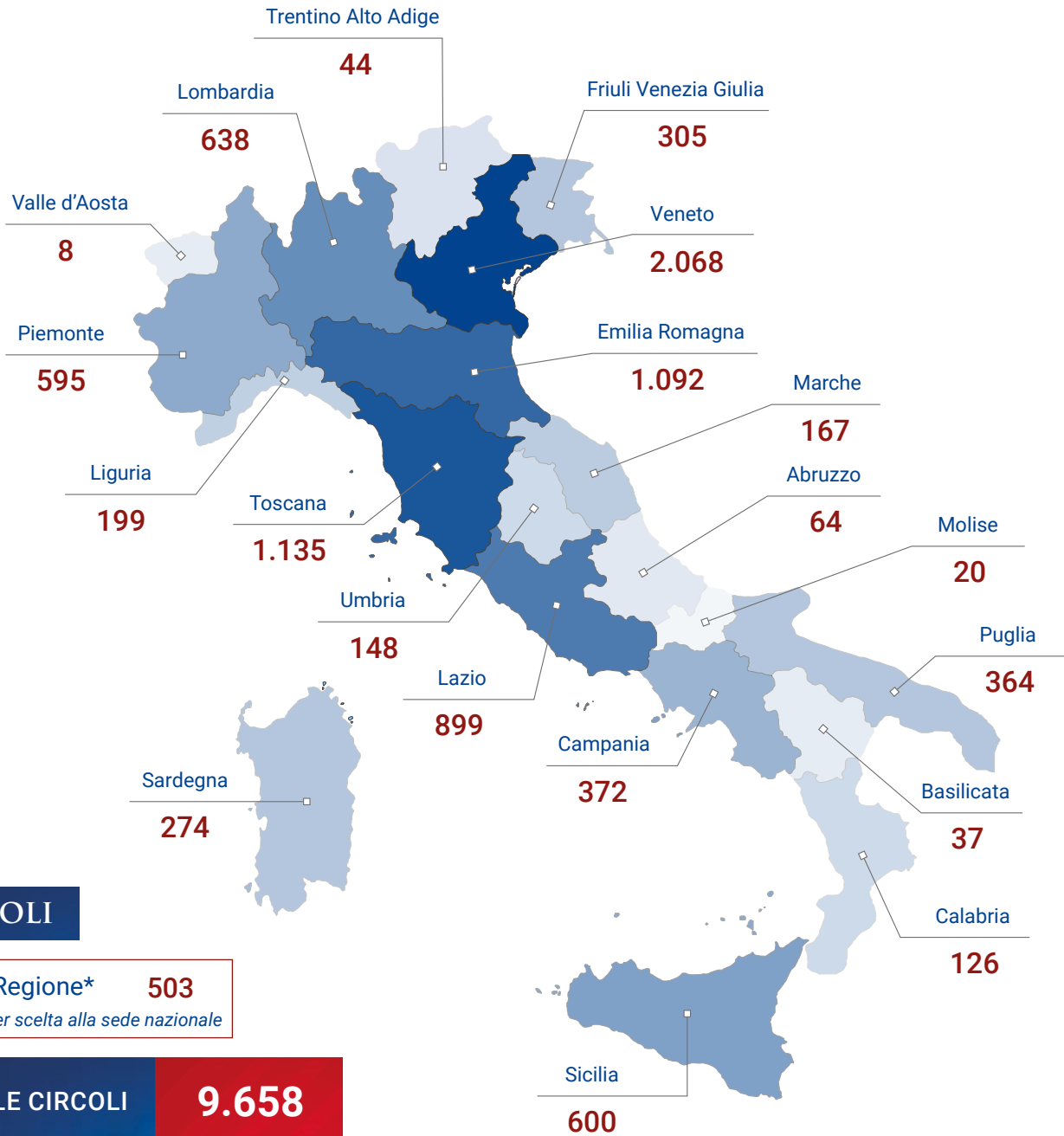
Variazione **rispetto al 2020:** **+31%**

durante la pandemia,
tra 2021 e 2020 **-30%**



3.2.2 Associazioni e altri enti affiliati nel 2024

	CIRCOLI	AFFILIATI	
	SPORTIVI	8.379	Variatione rispetto al 2023: -0,16%
	NON SPORTIVI	1.279	Variatione rispetto al 2020: +1,3%
	TUTTI	9.658	durante la pandemia, tra 2021 e 2020 -8,9%



3.3 Rapporto con gli stakeholder

Nella sua opera sul territorio – nazionale e internazionale – AiCS ha attivato nel tempo una **rete di partner, interni ed esterni, istituzionali e tecnici, con cui collabora e attraverso i quali co-progetta** le azioni che meglio sanno rispondere ai bisogni emergenti. Nel corso degli anni, d'altronde, AiCS ha ampliato e consolidato il proprio raggio di azione, espandendosi capillarmente nel territorio e lo ha fatto interessandosi al mondo dello sport, della cultura e delle politiche sociali, intervenendo sulla sostenibilità ambientale, sperimentando sul turismo sociale e creando solide opportunità con il servizio civile nazionale ed euro-

peo. In questo tempo ha costruito e consolidato una rete sempre più solida di partenariati legati agli Enti e alle Istituzioni impegnati nei diversi settori, riuscendo oggi a configurare **l'Associazione come un Cosmo**, all'interno del quale i partenariati si sviluppano come satelliti ad ampio raggio.

La rete attivata parte certamente dai suoi comitati territoriali, per espandersi alle 9.658 associazioni e società affiliate, fino ad arrivare a partner istituzionali e internazionali, tra cui Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministeri e Commissione Europea.

STAKEHOLDER INTERNI



STAKEHOLDER ESTERNI

Enti di ricerca / Università



Stakeholder internazionali



3.4 Dicono di noi..



Maria Teresa Bellucci, vice ministra al Lavoro e alle Politiche sociali

“Enti come AiCS fanno il bene della comunità”

“Grazie di avermi aperto le porte di questa Associazione così importante nel panorama del Terzo Settore, nella promozione della cultura, dello sport ma, soprattutto, del benessere di tutti e in particolare di più fragili – continua – l’opera che voi fate, insieme a tutti i membri di AiCS, quindi ai volontari, agli educatori, agli operatori, è preziosissima nella costruzione del bene comune, nel riuscire ad arrivare a tutti e nei territori”.

(Intervento al 19° Congresso AiCS #CostruiamoComunità, Marzo 2025)



Giovanni Malagò, presidente CONI

“AiCS, polivalente nello sport di competizione e sociale e molto radicata sul territorio”

“Gli Enti li conosco bene, li conosco tutti. Non voglio fare classifiche, chi ha più tesserati, chi è più antico, chi è più bravo in questo sport. Devo riconoscere che voi fate la parte sociale, fate la parte un po’ competitiva, siete presenti sul territorio e siete polivalenti. Praticate 54 sport e siete numericamente importanti ma, al tempo stesso, avete una grandissima radicalità sul territorio. E poi, siete No-profit, siete nella famiglia del CONI dal 1978 e avete questa lungimiranza di oltre confine con le attività internazionali. Viva AiCS”.

(Intervento al 19° Congresso AiCS #CostruiamoComunità, Marzo 2025)



Luca Pancalli, presidente del Comitato Italiano Paralimpico

“AiCS, ruolo fondamentale nella diffusione dello sport quale strumento di inclusione”

“La collaborazione tra CIP e un Ente di promozione sportiva come AiCS tende a mettere più persone con disabilità nelle condizioni di praticare sport, superando quegli ostacoli fisici, economici, organizzativi che ancora oggi impediscono in molte zone del Paese l’accesso a un diritto fondamentale. Gli Enti di promozione possono giocare un ruolo fondamentale nella diffusione dello sport come strumento di inclusione, benessere e integrazione, nonché come pezzo di welfare del nostro Paese. È questa una parte fondamentale della mission del nostro Comitato”.

(intervista a Presenza Nuova, Dicembre 2024)



Maria Cristina Pisani, presidente Consiglio nazionale giovani

“AiCS fa un lavoro straordinario per i giovani: intercetta le loro priorità”

“È straordinario il lavoro che AiCS fa per i giovani, anche all’interno del Consiglio nazionale giovani. La dimostrazione sta in attività come il Premio Eccellenze che, non a caso, ha premiato le vostre migliori pratiche nell’ambito della sostenibilità ambientale, degli stili di vita sani, della partecipazione e coesione. Questi tre temi sono anche le priorità dei giovani rispetto alle decisioni pubbliche del Paese. Le vostre progettualità rispecchiano quindi le priorità dei giovani italiani. Le organizzazioni giovanili sono strumenti straordinari di partecipazione attiva e impegno civico: credo che AiCS a riguardo possa fare tanto”.

(Intervento al 19° Congresso AiCS #CostruiamoComunità, Marzo 2025)

3.5 Le reti internazionali

Tra gli stakeholder istituzionali con cui AiCS opera, anche nel 2024 è doveroso menzionare a parte il cosmo dei partner internazionali. AiCS da molti anni coltiva una **fitta rete di relazioni**, in ogni parte del mondo, con associazioni dalle finalità sportive, educative, ambientaliste e turistiche, che contano milioni di aderenti e migliaia di operatori, nonché volontari. In questo anno le connessioni sono diventate sempre più fitte e l'area delle politiche internazionali di AiCS ha conosciuto un vero exploit: trampolino di lancio è certamente CSIT, la cui cabina di regia è diretta da AiCS – ma non solo. Vediamo nel dettaglio i “goal” consolidati o raggiunti in termini di reti internazionali nel corso del 2024.

1 AiCS guida la cabina di regia di CSIT, Confederazione internazionale dello sport amatoriale

L'Associazione è da tempo membro effettivo di organizzazioni come CSIT (Confédération Sportive Internationale du Travail), la Confederazione Internazionale dello Sport Amatoriale, di cui dal 2016 esprime la Presidenza. Nel tempo, la squadra AiCS si è inserita all'interno della cabina di regia della Confederazione, ricoprendo ruoli sia presso l'Ufficio di Progettazione Internazionale sia all'interno delle Commissioni Tecniche. Partecipa, inoltre, alla task force che contribuisce

all'organizzazione dei World Sports Games, il grande evento multisportivo biennale realizzato da CSIT. CSIT è a sua volta riconosciuta dal CIO (Comitato Olimpico Internazionale) e, dopo lo scioglimento di GAISF (Global Association of International Sports Federations) avvenuto nel 2023, è confluita in SportAccord, un'organizzazione globale di eventi sportivi con sede in Svizzera, nella capitale olimpica Losanna, e governata da rappresentanti internazionali di federazioni olimpiche e organizzazioni dello sport di base. Dal 2019 CSIT, su idea della presidenza Molea, promuove **Sport Impacts All**, forum mondiale dello sport per tutti. Anche nella sua edizione 2024, AiCS ha presentato le sue buone pratiche di sport amatoriale, sia direttamente come AiCS sia come ufficio di progettazione a servizio di CSIT: dall'inclusione alla sostenibilità ambientale, dalla formazione alle politiche di genere, AiCS si dimostra progettuale e capillare.

2 Il consolidamento di AIOS

L'evento di punta di SportAccord è l'annuale “SportAccord World Sport & Business Summit” che consente ai leader aziendali globali e alle città ospitanti di connettersi con tutte le organizzazioni sportive internazionali in un unico luogo. AiCS, attraverso il suo presidente Bruno Molea, già guida di CSIT,

è sempre presente e utilizza questo evento come palcoscenico ideale per presentare le proprie buone pratiche e costruire altre reti di cooperazione. Tra queste, AIOS.

AIOS, Association of International Organisations for Sport, è nata nel 2023: CSIT ne è fondatrice e Bruno Molea ne è stato nominato presidente. L'associazione ha come compito l'attività di lobbying e rappresentanza delle esigenze dello sport di base presso gli enti istituzionali internazionali (CIO, SportAccord).

3 Innovazione e turismo: le altre reti internazionali

Nel 2024 è proseguita anche la collaborazione con **EPSI (The European Platform for Sport Innovation)**, la **Piattaforma Europea dell'Innovazione dello Sport**, grazie ad un'intensa attività di lobbying con la Commissione Europea e grazie alla ricerca di finanziamenti, attraverso bandi, è stato possibile ampliare il partenariato in Europa e partecipare a nuove pro-

gettazioni europee. Inoltre, è ormai fortemente radicata la partecipazione di AiCS all'interno della rete **ISTO (International Social Tourism Organisation)** dove occupa posizioni rilevanti all'interno del Comitato Direttivo e del Comitato Europeo.

4 Co-progettare in Europa: la rete dei partner sportivi

Tra gli enti storici che fanno parte del processo di internazionalizzazione di AiCS c'è **Sportjugend**, l'associazione tedesca di promozione sportiva, dalla cui consolidata partnership deriva l'esperienza di AiCS nei *camp* sportivi e culturali. Il 2024 ha segnato il passo per una fattiva **collaborazione tra la Direzione Nazionale e i Comitati regionali e provinciali**, consentendo a più di 30 giovani italiani di partecipare ad esperienze internazionali, e a molti di più di partecipare a progetti di formazione e mobilità internazionale grazie alle reti attivate ad oggi con oltre 30 partner internazionali.

GLI STAKEHOLDER CON CUI CO-PROGETTIAMO...



...E COSTRUIAMO IN EUROPA



5 AiCS organizzatore dei grandi eventi internazionali

Il 2024 consente ad AiCS di confermarsi come ente di promozione sportiva specializzato nell'organizzazione di eventi sportivi internazionali. Il 2024 è infatti l'anno della 1° edizione della **Transplant Football World Cup**, Coppa del mondo di calcio per trapiantati che, assegnata ad AiCS (in collaborazione con ANED - Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e trapianto) dalla World Transplant Games Federation (La federazione mondiale dei giochi per trapiantati), si è giocata a Cervia (Romagna) a settembre 2024.

Ad oggi è possibile notare come AiCS nel tempo sia riuscita a costruire una squadra di esperti che si occupano trasversalmente di vari settori tra cui: la gestione delle relazioni internazionali, la progettazione europea, la rappresentanza istituzionale, la logistica, la comunicazione pubblica, i processi informatizzati e del digitale, gli aspetti amministrativi e contabili, il marketing e la ricerca di sponsorizzazioni. Tutte queste competenze hanno permesso di rappresentare ed esportare un know how competitivo nel mondo, che riesce a presentare, pianificare

e organizzare grandi eventi multidisciplinari nei differenti ambiti dell'azione associativa.

6 AiCS Ungheria, la sede estera che si batte per la pace

Menzione a parte, merita poi, la rappresentanza di AiCS in Ungheria: coordinata da Giovanni Colosimo, si è posta come **ponte tra l'Europa e l'Ucraina**, teatro di guerra, promuovendo incontri sportivi e scambi culturali e sportivi con i Comuni di confine al fine di coinvolgere i piccoli studenti e atleti ucraini in momenti ludico-sportivi volti alla sensibilizzazione alla pace e allo scambio culturale con l'Europa. Non solo: la rappresentanza di AiCS in Ungheria organizza e guida **raccolte di beni** da inviare in Ucraina, nonché **incontri bilaterali** con i sindaci dei Comuni al confine tra Ungheria e Ucraina. Inoltre, tesse importanti rapporti con la FIGC italiana e con RCS Sport: grazie alle collaborazioni attivate, per la primavera del 2024 è riuscita a organizzare la trasferta in Italia di un gruppo di giovanissimi studenti e atleti ucraini (tra cui orfani di guerra o con genitori al fronte): sono stati ospiti di RCS Sport in Friuli per seguire una tappa del Giro d'Italia.



Uno dei momenti istituzionali promossi da AiCS Ungheria. Da sinistra, l'ex ministro Roberto Speranza, il presidente di AiCS Ungheria Giovanni Colosimo, il presidente Molea e l'ambasciatore italiano a Budapest Manuel Jacoangeli

Il processo di internazionalizzazione, che ha caratterizzato in modo preponderante gli ultimi tre mandati dell'Associazione, ha esteso le proprie attività proprio con l'obiettivo di trasferire il proprio know how presso gli altri Paesi del mondo.

Da qui si sviluppa l'iniziativa di creare delle sedi internazionali di AiCS che prevedono, dal 2018, l'attivazione di percorsi di formazione per il ruolo di dirigente AiCS per i rappresentanti di realtà associative di **Brasile, Costa d'Avorio, Cile, Colombia, Kazakistan, Kenya, Messico, Russia e Stati Uniti d'America**. Infine, nel 2021, si sono gettate le basi per delle prime collaborazioni con **Ungheria** ed **Ecuador**. Nel 2022, nasce la sede di **AiCS Ungheria**.

L'internazionalizzazione dell'Associazione passa anche attraverso la gestione delle reti di partenariato con le quali sono stati realizzati progetti co-finanziati dalla Commissione europea, nei vari ambiti di azione di AiCS come lo sport, le politiche giovanili e la gestione dei flussi migratori.

Sono **34 le Reti attivate** da AiCS nel mondo alla fine del 2024. **22 i Paesi europei** rappresentati dal partenariato costruito nell'ultimo quadriennio, che attraversano da Est a Ovest e da Nord a Sud gran parte del Continente Europeo: Portogallo, Spagna, Francia, Austria, Belgio, Germania, Olanda, Scozia, Gran Bretagna, Croazia, Grecia, Malta, Cipro, Ungheria, Bulgaria, Polonia, Slovacchia, Romania, Finlandia, Danimarca, Estonia e Turchia. Sono 6 i paesi che si sono aggiunti alla rete dei rapporti nel 2023, e coi quali i rapporti proseguono grazie alla rete (partecipata da AiCS) attivata dalla Catch and Serve Ball Federation, alla cui fondazione AiCS ha direttamente contribuito nel 2023: Lettonia, Albania, Slovenia, Svizzera, Algeria, Tunisia.

4. PERSONE

4.1 I dipendenti

L'organizzazione centrale della Direzione Nazionale AiCS può contare su uno staff di dipendenti e collaboratori divisi per L competenze e in rete tra loro. Al 2024, AiCS conta **15 dipendenti** che, assunti con CCNL (Contratto collettivo nazionale del lavoro) della CONFCOMMERCIO (sigle più rappresentati-

ve), operano negli uffici: amministrazione, assicurazioni e servizio civile, organizzazione, politiche internazionali, progettazione, sport, stampa, tesseramento e ufficio di presidenza. **La stragrande maggioranza dei dipendenti (75%) è stabilizzato e di genere femminile (75%).**



TIPO DI CONTRATTO	
Tempo indeterminato	13
Apprendistato	2
GENERE	
Donne	11
Uomini	4
FASCIA DI ETÀ	
Fino a 30 Anni	3
Fino a 40 Anni	1
Fino a 50 Anni	3
Fino a 60 Anni	6
Oltre	2
TITOLO DI STUDIO	
Laurea	4
Diploma	11
RETRIBUZIONE	
Massima	50.598,00 €
Minima	24.298,00 €
Apprendistato	20.884,00 €



4.2 I volontari

L'Associazione opera prevalentemente con il supporto dei volontari, dislocati su tutto il territorio nazionale, facenti parte delle associazioni affiliate e delle articolazioni territoriali

periferiche. **Nel 2024, AiCS contava 14.886 volontari che hanno svolto mansioni principalmente nel campo dell'organizzazione e gestione delle attività:**



SPORTIVE DILETTANTISTICHE



CULTURALI, ARTISTICHE, AMBIENTALI, RICREATIVE E/O DI INTERESSE SOCIALE

Ai volontari medesimi vengono corrisposti unicamente rimborsi delle spese documentate, con esclusione di ogni genere di rimborso for-

fettario; l'Associazione non ha effettuato alcun tipo di rimborso ai volontari a fronte di autocertificazione.

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

A livello nazionale, ma coinvolgendo spesso nella sua progettazione e nel suo raggio d'azione le sue reti territoriali, AiCS opera in **diversi ambiti** come rimarcato nella carta d'identità dell'Associazione: i suoi settori di attività agiscono in ambito **sportivo, culturale, di sostenibilità ambientale, di formazione e politiche giovanili e di politiche sociali**, nella cui sfera insistono la lotta a ogni forma di discriminazione e l'impegno per la parità di genere. Ma, in

generale, il tema dell'inclusione è trasversale a ogni tipo di attività, come una meta a cui ambire in ogni azione messa in campo. Il faro sociale verso cui tende l'operato dell'Associazione. Nelle pagine che seguono, gli ambiti di attività sono illustrati scandagliando **progetti e attività**: ne presenteremo le **azioni principali** e il loro **impatto sulle comunità** in termini di **destinatari coinvolti**, di **reti attivate** e di **obiettivi raggiunti rispetto a quelli sostenibili individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.



5.1 Costruire: AiCS per lo Sport

Anche nel 2024, si confermano le abilità di AiCS in ambito sportivo: grandi eventi (anche internazionali), formazione e capillarità. Crescono i partecipanti ai corsi di formazione e ai campionati nazionali ed entra nel vivo l'attività di **AiCS Accademia** che, insieme all'Ufficio Sport di AiCS, ha dato vita a una fortunata e partecipata serie di percorsi formativi per operatori sportivi, secondo quanto richiesto dalla Riforma dello sport. Come anticipato, è anche l'anno dei grandi eventi AiCS – uno su la prima edizione della **Transplant Football World Cup**, la prima Coppa del mondo di calcio a 7 per persone trapiantate

di organo: uno sforzo grande in termini economici, di organizzazione sportiva, di accoglienza turistica, di vigilanza medica, di raccordo tra i partner e di costruzione di rete che però ha dato vita a un patto tra partner pubblici e partner privati virtuoso. Nel presentarvi i principali progetti e attività sportive condotte nel 2024, non vi saranno però solo formazione e grandi eventi, ci sarà tanta **progettualità sportiva** condotta ancora una volta secondo grandi obiettivi: **inclusione, promozione dello sport** quale **leva di benessere, lotta alla sedentarietà, socialità e promozione della parità di genere**.



ATTIVITÀ CONDOTTE NEL 2024

Grandi eventi sportivi



A TRANSPLANT FOOTBALL WORLD CUP

La Coppa Mondiale di Calcio a 7 per trapiantati di organi, promossa dalla **World Transplant Games Federation**, è stata organizzata e ospitata da AiCS a Cervia nel settembre 2024 – in collaborazione con Aned e con il sostegno del Ministro allo Sport e del Comitato Paralimpico. Ha coinvolto **oltre 300 persone**, metà delle quali atleti trapiantati di organi quale: fegato, reni, midollo osseo, polmoni. Ha previsto una settimana di partite e momenti sociali tra cui: la partita del Dono (tra una Rappresentativa della WTGF e lo staff di organizzatori), la cerimonia di apertura, quella di chiusura e una conferenza medica sullo sport come terapia per persone trapiantate. Aveva il sostegno anche di partner privati, tra cui due testate giornalistiche quali media partner.

NUMERO DESTINATARI 350

RETI ATTIVATE 11

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

B VERDEAZZURRO

Evento multisportivo e multiculturale in programma ogni anno nella regione Emilia-Romagna. Dal 25 agosto all'8 settembre 2024 Cervia, Cesenatico, Forlì Misano Adriatico e Riccione hanno ospitato la 32esima edizione. I Campionati inseriti nell'ambito di VerdeAzzurro sono stati: Pattinaggio Artistico, Atletica Leggera, Pallavolo, Beach Volley, Beach Tennis e degli sport minori Powerlifting e Ju Jitsu.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **7.800**

RETI ATTIVATE **285**



Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

C SPORTINFIORE

Si è svolto ad aprile a Riccione con il campionato nazionale di nuoto. L'evento ha visto la partecipazione di atleti normodotati e con disabilità provenienti da ogni parte d'Italia.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **2.200**

RETI ATTIVATE **46**





D CORRITALIA

Giunta alla sua 31esima edizione, anche per il 2024 è stata riproposta la Giornata Podistica Nazionale AiCS “Corritalia - Insieme per i Beni Culturali Ambientali”. La manifestazione podistica, si è svolta in diverse città d’Italia (nel 2024 sono state 35) che scelgono il tragitto e la modalità di gara, se competitiva o no. È aperta a giovanissimi, persone con disabilità, anziani, amici a 4 zampe: intende ribadire l’obiettivo di unire idealmente l’impegno per lo sviluppo dello sport praticato, con l’impegno per la tutela del patrimonio storico - culturale - ambientale italiano.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI 980.000

RETI ATTIVATE 84 (35 comitati + Comuni e Asd coinvolte)

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



Campionati nazionali



Sono 56 i campionati nazionali sportivi promossi dal Dipartimento nel 2024 e relativi ad altrettante discipline sportive: Atletica Leggera, Beach Tennis, Beach volley, Calcio, Ciclismo, Danza, Fitness Musicale, Ginnastica Artistica, Ginnastica Ritmica, Catch’n serve ball, Judo, Karate, Kung fu, Makotokay, Nordic Walking, Nuoto, OCR, Paddle, Pallacanestro, Pallavolo, Pattinaggio Artistico, Pattinaggio Corsa, Pattinaggio Freestyle, Pesca, Pole Dance, Retro running, Sand Basket, Sci, Softair, Tennis.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI 39.982

RETI ATTIVATE 152

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





Corsi di formazione nazionali



Sono ben **168 i corsi di formazione nazionale** promossi dal Dipartimento Sport nel corso del 2024 (ginnastica acrobatica, arrampicata indoor, ginnastica per tutti, nordic walking, nuoto, parkour, pattinaggio corsa, body building, scherma, power building, danza, sup, pickleball, vela, ginnastica ritmica, ginnastica artistica, makotokai, softair, surfskate, pattinaggio artistico, karate, orienteering, ciclismo, motociclismo, equestre, kung-fu, wushu, tai chi sanda, ju jitsu, pole dance, tennis e padel, footbike, calcio, tiro con l'arco, pallavolo, surf, pallacanestro, tiro dinamico e sportivo, rafting, powerlifting, cinofilia, Catch'n serve ball).

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **10.385**

PARTENARIATI **212**

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



Progetti sportivi nazionali



A SPORT DI SQUADRA A SCUOLA

Finanziato da Sport e Salute, coordinato da AiCS, e condotto in partnership con altri Eps (ACSI – CSEN – MPS), è stato realizzato in 20 regioni italiane e rivolto a bambini, adolescenti e alle loro famiglie garantendo pratica motoria presso gli istituti scolastici (dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di primo grado) come attività curriculare o extra-curriculare, considerando 2 ore a settimana per 6 mesi continuativi. Obiettivo: promuovere la pratica costante di attività fisica e sportiva tra i bambini e i ragazzi di età compresa tra i 3 e i 14 anni d'età; ingaggiare attivamente le famiglie nella promozione della pratica motoria per i bambini e tutta la famiglia; sviluppare competenze specifiche degli operatori sportivi riguardo l'offerta dell'attività fisica e sportiva e al suo ruolo nella crescita di bambini e ragazzi.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **18.231**

PARTENARIATI **34** (Istituti scolastici)

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





B SPORT DI SQUADRA E GIOCO A SCUOLA

Sport di squadra e gioco a scuola (proseguimento del precedente “Sport di Squadra a scuola”) ha ricevuto il finanziamento di Sport e Salute per il terzo anno consecutivo. Secondo l’OMS, oltre 340 milioni di bambini e adolescenti (5-19 anni) sono in sovrappeso. L’Italia è tra i peggiori Paesi UE per obesità infantile. Nonostante l’aumento della pratica sportiva, manca una vera cultura del movimento. Il progetto offre 4 ore settimanali di attività multisportiva per 6 mesi in 26 territori, coinvolgendo oltre 3.000 studenti. Prevede eventi aperti alle famiglie e un “serious game” per promuovere fair-play e coesione sociale. Obiettivi: incentivare lo sport, contrastare discriminazioni e odio, coinvolgere le famiglie e potenziare l’educazione motoria.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **3.040**

RETI ATTIVATE **52** (tra comitati, scuole e Asd)

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



C COESPORT - COMUNITÀ E SPORT PER LA PROMOZIONE DI STILI DI VITA SALUTARI E DI COMUNITÀ COESE

Il progetto CoESport, finanziato da Sport e Salute SpA in collaborazione con UISP, mira a garantire l’accesso allo sport ai bambini e adolescenti (5-16 anni) non attivi nei circuiti sportivi, con particolare attenzione alle fasce più fragili. Lo sport arriva direttamente ai destinatari grazie a operatori che utilizzano spazi all’aperto o al chiuso nelle strutture residenziali, centri giovanili e associazioni. Il progetto prevede 3 giornate preparatorie e 2 eventi comunitari in 40 territori nazionali, favorendo l’inclusione e la socializzazione tramite il gioco di squadra misto.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **4.000**

RETI ATTIVATE **44** (tra comitati, enti territoriali e asd)

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





D I VIVAI DELLO SPORT PER TUTTI

Finanziato da Sport e Salute, coordinato da AiCS e condotto in partnership con altri Eps (ACSI – CSEN – MPS – ASI), intende incidere sulle esigenze di sviluppo autonomo e consapevole di competenze e abilità riguardanti le principali sfere della vita dei ragazzi tra i 10 e i 14 anni, attraverso la sperimentazione di un modello di vivaio dello sport di base, in grado di integrare i valori della competizione sportiva con quelli dello sviluppo di competenze di vita trasversali (sport, stili di vita sani e socializzazione). Le attività multisportive e sociali sono state condotte presso i Vivai dello sport per tutti per 6 mesi continuativi di sport, socializzazione e di promozione di stili di vita salutari in ciascuna area territoriale coinvolta, attraverso le ASD/SSD coordinate dagli EPS. Durante la partecipazione alle attività del vivaio, 1 ora aggiuntiva a quelle delle attività sopra indicate, è stata dedicata agli aspetti di stili di vita sani e socializzazione che prescindono dall'attività sportiva di per sé, attraverso l'organizzazione di attività ludiche, giochi tradizionali del territorio, organizzazione di attività di gruppo di auto sostegno allo studio per la gestione dei compiti scolastici, ecc. Organizzati e realizzati inoltre 3 Open Day.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI 19.382

(tra giovani, familiari, dirigenti, operatori sportivi, dirigenti scolastici)

RETI ATTIVATE 285

(amministrazioni comunali, istituti scolastici, comitati provinciali AiCS, ASD/SSD)



Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



E I VIVAI DELLO SPORT PER TUTTI – UNITI CONTRO IL DROP OUT

Anche questa edizione del progetto (proseguimento dell'edizione precedente de "I vivai dello sport per tutti") è finanziata da Sport e Salute SpA: mira a consolidare i risultati precedenti con i giovani (11-14 anni) e ad ampliare l'intervento ai 15-16enni, fascia critica per il drop-out sportivo. L'obiettivo è riportare i giovani allo sport come strumento di salute e coesione sociale, formando operatori specializzati nel contrasto all'abbandono sportivo. AiCS coinvolgerà esperti per sviluppare il protagonismo giovanile, fornendo strumenti pratici per ingaggiare i ragazzi. Il progetto prevede vivai sportivi con 2 corsi settimanali su 5 discipline, 1 ora di socializzazione e 2 Open Day informativi, promuovendo inclusione, parità di genere e corretti stili di vita.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI 4.400

RETI ATTIVATE 44

(tra comitati, enti territoriali e asd)

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

F SPORT SIAMO NOI PLUS - PROMUOVERE COMUNITÀ COESE ATTRAVERSO LO SPORT DI TUTTI

Sport siamo noi plus ha ricevuto il finanziamento di Sport e Salute per il secondo anno consecutivo, per proseguire e ampliare la linea d'intervento del progetto precedente, che prevedeva di promuovere attività sportive miste e/o adattate per bambini che appartengono a fasce socio-economiche fragili, dai 6 ai 14 anni e per 6 mesi consecutivi. Oltre alla pratica multisportiva per i bambini partecipanti, il progetto prevede la partecipazione alle attività sportive anche per le mamme, nonne, zie, sorelle di alcuni dei bambini coinvolti, al fine di promuovere la pratica sportiva anche per le donne in un'ottica di promozione delle pari opportunità di genere, utilizzando le aree e le infrastrutture pubbliche e del privato sociale, per valorizzarne l'utilizzo da parte di tutti. Inoltre, sono stati organizzati 3 Open Day "a misura di famiglia" per ognuno dei 40 Comuni coinvolti dal progetto, con il fine di diffondere l'attività fisica per tutti.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **3.000**

RETI ATTIVATE **78**



Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

G MIGIOACT

Finanziato da Sport e Salute, coordinato da AiCS e condotto in partnership con altri Eps (ACSI, ASI, CSEN, CSI, MSP, UISP, US ACLI), era volto a promuovere l'accesso all'attività fisica nei confronti degli over 60 in tutto il territorio italiano, in un'ottica di salute, misurabilità e sostenibilità; promuovere occasioni costanti di pratica dell'attività fisica e sport in un'ottica di qualità della vita e di invecchiamento "in salute" per le persone over 60; sviluppare negli operatori sportivi le competenze di promozione dell'offerta dell'attività fisica e sport come volano dell'aumento della qualità della vita e della diffusione dell'invecchiamento in salute della popolazione over 60. Il piano è stato realizzato in 20 Regioni Italiane e in 30 realtà territoriali AiCS, che - con il coinvolgimento della rete locale (amministrazioni comunali, presidi sanitari e altri enti del Terzo settore) - hanno realizzato: 3 Open Day multi-sportivi di promozione; 2 corsi settimanali della durata di 1 ora (2 ore a settimana) nell'arco di 6 mesi; Campus multi-sportivi residenziali della durata di 5 giorni composti da 5 incontri della durata di 4 ore ciascuno per un totale di 20 ore.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **19.246**

(tra over 60, operatori sportivi, formatori, dirigenti sportivi territoriali)

RETI ATTIVATE **32**



5.2 Trasmettere: AiCS per la cultura

Partecipazione, accessibilità, interdisciplinarietà: questi i tre filoni di intervento del Dipartimento Cultura per il 2024.

Studio e recupero storico, grandi eventi e digitalizzazione sono stati utilizzati dal Dipartimento cultura e dall'Ufficio progettazione per mettere in campo progetti e attività che fossero in grado di **rendere la cultura secondo AiCS capillare e poliedrica**, il tutto per rispondere ancora una volta agli obiettivi statuari di AiCS: inclusione, partecipazione, prossimità e valorizzazione delle diversità. I progetti promossi, poi, hanno

concesso al Dipartimento cultura di attivare diverse reti sul territorio, che hanno incluso e coinvolto prima di tutto i comitati territoriali di AiCS, ma anche teatri, enti, musei e circoli culturali, storici, nonché critici culturali e teatrali, come esperti in materia di digitalizzazione, e agenzie di tecnici specializzati in suono e luci. Ne sono scaturiti: spettacoli teatrali, mostre, podcast di settore, rubriche culturali, concorsi letterari e perfino una piattaforma web (che sarà utilizzabile dal pubblico di AiCS dal 2025) per digitalizzare e rendere velocemente fruibile tutta l'offerta culturale di AiCS.



H È ORA - SERVIZI DI AGGIORNAMENTO E ASSISTENZA ALL'ASSOCIAZIONISMO SPORTIVO PER LA RIPARTENZA (ED. 2022-2024)

Sulla base dei risultati ottenuti dalla prima edizione, il progetto "È ORA! Edizione 2022-2024" si propone come sua estensione e intende ampliare l'offerta strutturata di aggiornamento e assistenza per le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche non raggiunte dalla precedente edizione, implementando le conoscenze e le competenze sviluppate in particolare per la nuova tematica della comunicazione e degli strumenti di comunicazione digitale, nonché di ampliare la platea dei "touch points" passando dai 9 attuali ai 60 complessivi (15 per ogni Eps). Sulla base delle esigenze sopra delineate il progetto "È Ora! Servizi di aggiornamento e assistenza all'associazionismo sportivo per la ripartenza – Edizione 2022-2024" si pone l'obiettivo generale di sviluppare conoscenze e competenze utili alla ripartenza del movimento sportivo di base. L'obiettivo strategico del progetto è quello di rafforzare le competenze, anche digitali, dei comitati regionali e provinciali del raggruppamento, in un'ottica di consolidamento della legittimazione territoriale dei comitati come punto di riferimento dell'associazionismo sportivo per i servizi di aggiornamento e assistenza.

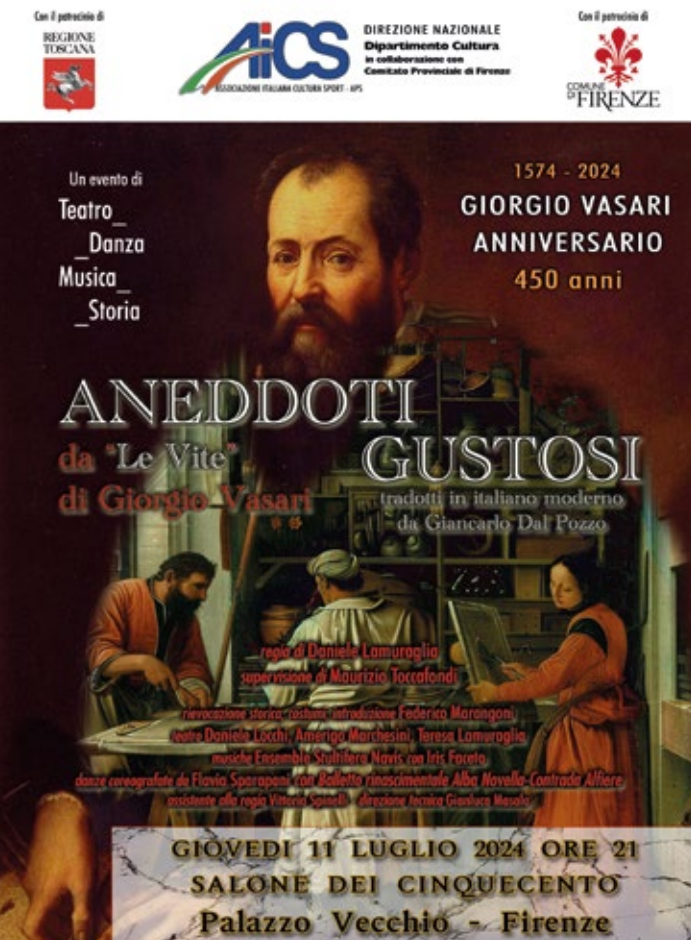
NUMERO DESTINATARI DIRETTI ED INDIRETTI **78.000**

RETI ATTIVATE **3**

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



ATTIVITÀ CONDOTTE NEL 2024



Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

1 ANEDDOTI GUSTOSI DA “LE VITE” DI GIORGIO VASARI

Il progetto culturale principale per il 2024 è stato lo spettacolo “Aneddoti gustosi da ‘Le Vite’ di Vasari” dedicato al grande intellettuale ed artista rinascimentale Giorgio Vasari in occasione dell’anniversario dei 450 anni dalla sua morte, realizzato con uno spettacolo di teatro, danze, musica dal vivo e rievocazione storica.

Il primo evento si è svolto nel magnifico Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio a Firenze, la prestigiosa sede ricreata architettonicamente e artisticamente proprio dal Vasari, luogo dall’atmosfera altamente suggestiva che ha visto gli artisti diretti da Daniele Lamuraglia interpretare i racconti sui maggiori artisti del Rinascimento descritti ne “Le Vite” dal Vasari, accompagnati dalle musiche del gruppo diretto da Iris Faceto e dalle danze dirette da Flavia Sparapani, con i costumi della Contrada Alfieri supervisionati dal responsabile Rievocazione Storica Federico Marangoni, che ha introdotto l’evento con una lezione di Storia del Costume e delle Armi illustrando i maestosi dipinti del Salone dei Cinquecento. Lo spettacolo è stato poi replicato nel rinascimentale Spedale del Bigallo e nel sito del Museo d’Arte Sacra di San Francesco a Greve in Chianti, sempre con gran successo di pubblico.

NUMERO DESTINATARI **650**

RETI ATTIVATE **10**



Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

2 PREMIO LETTERARIO “RACCONTARE LO SPORT”

L’obiettivo dell’iniziativa è quello di dare spazio alla produzione letteraria di contenuto sportivo, promuoverla come genere narrativo, avvicinare e sensibilizzare i giovani alla scrittura e alla condivisione delle esperienze e delle emozioni legate allo sport.

Lo sport viene inteso come uno strumento per favorire l’inclusione e la socializzazione; come un diritto e un’occasione formativa, oltre ad essere uno strumento importante per favorire il miglioramento della qualità della vita e del benessere psico-fisico.

NUMERO DESTINATARI **900.000**

RETI ATTIVATE **15**





3 TESSICULTURA

Il progetto, finanziato dal Ministero della Cultura, punta a sviluppare una piattaforma multimediale (TessiCultura), atta alla diffusione multimediale delle attività culturali di tutta la rete AiCS e alla condivisione di un **catalogo e archivio interattivo** a disposizione degli utenti per l'accrescimento della propria cultura e del piacere personale e collettivo. La piattaforma, che è stata realizzata nel corso del 2024 e viene avviata nel 2025, sarà un vero e proprio archivio storico delle produzioni di AiCS e sarà composta dalle voci dei diversi settori nei quali è già suddiviso il Dipartimento Cultura AiCS: danza, teatro, spettacoli dal vivo, storia del costume, rete di cultura popolare, archeologia, artigianato artistico ed editoria. Attraverso TessiCultura sarà possibile assistere in streaming agli eventi, organizzati all'interno dei circoli affiliati ad AiCS. Inoltre, all'interno della piattaforma sarà presente una sezione "Calendario", in cui saranno messi in evidenza gli eventi previsti nei giorni successivi, in maniera da pubblicizzarli e attraverso la quale sarà anche possibile riservare un posto e, qualora previsto, pagare il prezzo del biglietto direttamente online. A tal proposito sarà lanciata anche la possibilità di finanziare nuove iniziative con modalità Crowdfunding.

NUMERO DESTINATARI 900.000

RETI ATTIVATE 3

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

4 ITALIA DEI DIALETTI

Il panorama dei dizionari dialettali e delle lingue di minoranza, che rendono viva la lingua italiana, le tradizioni locali e la promozione della cultura popolare, fanno il giro d'Italia con una serie di **podcast e dirette web radio** dedicate alla scoperta dei testi custoditi nella Biblioteca del Fondo Tullio De Mauro di Torino. Una produzione radiofonica di AiCS, Rete italiana di cultura popolare, coordinamento scientifico dei Dipartimenti di studi umanistici, di lingue e letterature straniere e lingue moderne e laboratorio di fonetica dell'Università di Torino. Avviata nel 2023, nel 2024 ha visto la registrazione e pubblicazione di due nuovi podcast.

NUMERO DESTINATARI 600

RETI ATTIVATE 5





5 CALENDARIO AiCS

Concorso di idee rivolto agli studenti degli Istituti d'arte e dei licei artistici di tutto il Paese sulla **definizione artistica e grafica dell'immagine di AiCS** da apporre sul calendario dell'Associazione. Il concorso, avviato dal 2018 e che assegna una borsa di studio al gruppo di studenti capace di rappresentare nel modo più armonico i valori che persegue AiCS attraverso i suoi ambiti di intervento, ha coinvolto nei primi 5 anni oltre 8mila studenti e 86 istituti scolastici superiori. Nell'edizione 2024, ha raggiunto la cifra record di 41 candidature.

NUMERO DESTINATARI 1.150

RETI ATTIVATE 41

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



5.3 Educare: AiCS per l'Ambiente

Da oltre 10 anni, AiCS promuove la sostenibilità ambientale attraverso eventi sportivi e culturali capaci di mettere al centro l'attenzione al **rispetto delle risorse naturali e al corretto smaltimento** dei rifiuti. Ma, negli ultimi 2 anni, AiCS ha fatto di più. Dal 2023, AiCS si è infatti dotata di una sorta di "Policy green" che vuole che sia la Direzione Nazionale dell'Associazione sia i suoi maggiori eventi nazionali siano i più sostenibili possibile. Per questo, gli uffici della Direzione Nazionale sono dotati di erogatori di acqua potabile, tutta la

stoviglieria utilizzata (sia dai dipendenti che per rappresentanza) è in materiali biodegradabili o in vetro, mentre i corridoi sono attrezzati di contenitori di raccolta differenziata. Per la stessa ragione, anche nel 2024, i gadget e pacchi gara scelti come omaggio ai partecipanti agli eventi AiCS sono tutti plastic free. Proseguono le attività formative volte a educare alla sostenibilità ambientale: dal 2024 il settore rientra anche nella progettazione internazionale con la prima "Green Academy" pensata per gli eventi sportivi.



PROGETTI CONDOTTI NEL 2024



1 RIFIUTHLON®

Prosegue anche nel 2024 a ritmo sostenuto la Rifiuthlon®, marchio registrato da AiCS, che sottintende una **gara di raccolta rifiuti a premi per bambini**. Non si tratta di un'attività di pulizia ma di un percorso educativo attraverso l'esempio. Viene declinata in svariate modalità: in città, nel parco, in spiaggia, caccia al rifiuto killer. Lo scopo resta quello di distribuire i piccoli "ambasciatori" dell'ambiente, ossia i piccoli atleti di AiCS - tra le persone raccogliendo piccoli rifiuti, sperando nella sensibilizzazione e nel cambiamento degli adulti ma anche della presa di coscienza da parte di altri 'piccoli' che osservano. Nel 2024, sono state condotte oltre 50 Rifiuthlon® in tutta Italia sotto il coordinamento di AiCS Ambiente, settore di AiCS nazionale: le gare hanno coinvolto comitati territoriali AiCS, scuole, altre associazioni. Nel Lazio, da tempo, AiCS Ambiente impegna e coinvolge nelle Rifiuthlon® i volontari e gli operatori della Società nazionale di salvamento.

NUMERO DESTINATARI **4.500**

RETI ATTIVATE **30**

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



2 IL VIAGGIO DEI 100 ANNI

Si tratta di un progetto che, partendo da una relazione tra anziani e giovani costruita attraverso un questionario somministrato di persona, indaga gli stili di vita di soggetti over 75 nelle diverse fasi della vita al fine di ottenere dati utili a comprendere eventuali atteggiamenti ricorrenti tra le persone più longeve ed in salute. Il progetto svolge un'azione positiva riguardo l'**interazione intergenerazionale** ma coinvolge successivamente l'intera comunità locale per **acquisire ricette storiche** tramandate dal passato, coinvolgere i ristoratori nel percorso di erogazione di un menù dei 100 anni, attivare il mondo dello sport per coordinarne la messa a disposizione dei cittadini, turisti o meno, e chiudere il cerchio sui dettami del 'Viaggio dei 100 anni'. L'adesione dei primi 5 Comuni e di un'area marina protetta, le interviste agli over 75 in occasione di eventi sportivi e le numerose iniziative all'interno delle scuole stanno consentendo la crescita di un database solido, alla cui costruzione partecipano anche i giovani, e che in futuro potrà rendere disponibili utili spunti riguardo, appunto gli stili di vita dei nostri anziani di oggi.

NUMERO DESTINATARI **350**

RETI ATTIVATE **25**

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





3 PREVENTING PLASTIC INVASION

Il progetto "Preventing Plastic Invasion – AiCS Cultura e Ambiente" di AiCS (da qui in avanti, "PPI-AiCS") nasce dall'interazione dei settori nazionali Ambiente (Commissione Nazionale Ambiente) e Cultura (Dipartimento Cultura AiCS) con l'obiettivo di accompagnare il settore Cultura nella **transizione verde dell'Associazione**. Attraverso il progetto, le iniziative culturali, in una dimensione interdisciplinare, interagiscono con la Gara di rifiuti a premi (Rifiuthlon®), ideata e organizzata da AiCS, per potenziare l'azione di sensibilizzazione delle persone (principalmente minori e famiglie, associati AiCS e pubblico generico) alla cultura della sostenibilità ambientale in un'ottica di responsabilità individuale. Il progetto intende valorizzare la plastica già immessa sul mercato, attraverso il suo riutilizzo e trasformazione ed inserendola nel contesti culturali dell'Associazione, sensibilizzando la comunità associativa alla cultura dell'economia circolare.

NUMERO DESTINATARI 900.000

RETI ATTIVATE 50

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



4 GREENACA_ACADEMY OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN GRASSROOTS SPORT

GreenAca, finanziato da Erasmus+ Sport e coordinato da CSIT/Austria e con 7 partner Europei, mira a creare un'Accademia per **formare il personale sportivo di base sulla sostenibilità ambientale**. Il progetto prevede 3 meeting internazionali in cui 15 manager esperti definiranno materiali formativi per un workshop rivolto a 30 allenatori di 6 Paesi europei. La progettazione di eventi sportivi green per bambini e famiglie in contesti rurali rappresenta il focus del progetto. Obiettivi: fornire a dirigenti e allenatori strumenti per integrare la sostenibilità nello sport di base e adattare le linee guida internazionali alle esigenze locali.

NUMERO DESTINATARI 45

RETI ATTIVATE/PARTNER 7

(partner europei)

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



5.4 Includere: AiCS per le Politiche sociali

La lotta alla povertà educativa, l'inclusione sociale e, in generale, le pari opportunità – e quindi, la lotta a ogni forma di discriminazione, di stigma sociale, di isolamento – sono certamente gli obiettivi cardine che guidano l'operato di diversi settori di attività, e sono trasversali a tutti gli ambiti di attività di AiCS. Nel dettaglio, però, l'Area Sociale del Dipartimento Terzo Settore, il Dipartimento Lgbti, la Commissione di parità e l'ufficio progettazione a loro supporto, progettano e mettono a terra una serie di attività

specifiche volte propriamente all'**inclusione delle persone più rischio disagio** - per genere, orientamento sessuale, etnia, povertà educative o altro. Nel dettaglio, agisce per garantire socialità a chi è esposto a un maggiore rischio di isolamento sociale. Nelle pagine che seguiranno, quindi, ci concentreremo sulle principali attività che i tre settori o commissioni nazionali hanno messo in campo nel 2024 per garantire analisi, studio e linee guida contro isolamento e disagio da discriminazione.



ATTIVITÀ CONDOTTE NEL 2024



1 MESSA ALLA PROVA PER IMPUTATI ADULTI

In virtù dell'accordo siglato con il Ministero alla Giustizia nel 2021 per la messa alla prova degli imputati di reati minori, prosegue anche nel 2024 da parte di AiCS nazionale il raccordo di tutte le attività messe in campo dai comitati provinciali AiCS per la **presa in carico degli imputati** ammessi a beneficiare dell'istituto della sospensione del procedimento con messa alla prova per adulti, presso strutture e impianti sportivi; gli imputati sono impegnati presso le sedi AiCS in varie mansioni di pubblica utilità: dalla cura del verde alla gestione degli impianti, dall'informatica all'insegnamento sportivo ai ragazzi in difficoltà.

NUMERO DESTINATARI 359

RETI ATTIVATE 12

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





2 TEATRO CARCERARIO

Prosegue anche nel 2024 l'attività dei **laboratori teatrali in carcere**: questi sono garantiti dai comitati territoriali AiCS e dai circoli affiliati, sotto la formazione e il coordinamento dell'Area sociale del dipartimento Terzo settore di AiCS. Espressione ed emanazione diretta di AiCS nazionale è la prima compagnia di teatro carcerario del Paese, la Compagnia Stabile Assai di Rebibbia, diretta da Antonio Turco, referente dell'Area sociale di AiCS e coordinatore del Gruppo di lavoro "Persone private della libertà" presso il Forum Terzo Settore. Nel 2024, la Compagnia ha curato e portato in scena 38 spettacoli, ognuno dei quali impegnava circa 15 tra detenuti, operatori ed ex detenuti di Rebibbia.

NUMERO DESTINATARI 4.500

RETI ATTIVATE 29

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



3 ZOOMERS: EXPERIENCE SUPPORT IN & OUT OF SCHOOL

Si tratta di un progetto sociale coordinato dal Comitato AiCS Salerno e finanziato dall'Agenzia di Coesione Territoriale con fondi Next Generation EU-PNRR M5C3. Il progetto è concepito per contrastare l'abbandono e prevenire il fenomeno della **dispersione scolastica**, rispondendo in maniera innovativa ad elementi chiave connessi alla povertà educativa mediante la costruzione di spazi educativi e l'implementazione di azioni congiunte "dentro e fuori scuola".

Coinvolge sei Comuni del Salernitano (Baronissi, Bracigliano, Calvanico, Fisciano, Mercato San Severino e Siano) per contrastare la dispersione scolastica e la povertà educativa. AiCS Direzione Nazionale ne promuove la diffusione a livello nazionale.

NUMERO DESTINATARI 250

RETI ATTIVATE/PARTNER 25

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

4 SPORT TRA PRATICA E PARTECIPAZIONE

Il progetto “Sport tra pratica e partecipazione”, sostenuto dalla Fondazione Time2, mira a rendere lo sport realmente inclusivo per persone con disabilità, **eliminando barriere culturali e strutturali**. In collaborazione con il Comitato AiCS Torino e diverse associazioni, il progetto prevede formazione per tecnici sportivi, riscrittura di programmi con linguaggio inclusivo, riqualificazione di spazi sportivi e una campagna nazionale di sensibilizzazione destinata a oltre un milione di sportivi. Il percorso culminerà con la Giornata di Sport Unificato #WeLoveAiCS e la creazione di una nuova tessera associativa che rappresenterà il potere inclusivo dello sport.

NUMERO DESTINATARI **300**

RETI ATTIVATE/PARTNER **25**

(associazioni e enti del terzo settore)



Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:

5 PARETE DI GENERE

Un incontro di padel gigante per un vero e proprio flash mob sportivo **contro la violenza di genere**. Promosso dalla commissione di parità di AiCS, “Parete di genere” si è giocato sabato 23 novembre contemporaneamente in 17 città e 30 circoli sportivi. Il flash mob ha avuto la sua battuta di inizio al Padel Club Santa Caterina di Firenze, al termine di un talk dedicato agli stereotipi in ambito sportivo.

NUMERO DESTINATARI **700**

RETI ATTIVATE/PARTNER **30**

(associazioni e enti del terzo settore)





6 MESIS – MISSING PIECES FOR EDUCATORS AND LOCAL STAKEHOLDERS ADDRESSING INCLUSIVE SPORT

Co-finanziato dall'Unione Europea, il progetto mira a promuovere comunità inclusive LGBTQIA+ attraverso lo sport, sviluppando strumenti pedagogici e competenze specifiche nel campo della metodologia "Education Through Sport" (ETS) e della discriminazione SOGIESC (Sexual Orientation, Gender Identity and Gender Expression and Sexual Characteristics). MESIS è il seguito del progetto Outsport (2017-2019) e si basa sui risultati pedagogici raccolti nell'Outsport Training Toolkit, che è stato il risultato di un processo di apprendimento reciproco basato sulla prima ricerca europea sull'esperienza delle persone LGBTI nello sport. Il progetto MESIS si è concentrato sulle seguenti sfide: offrire strumenti concreti per scuole, associazioni sportive e comunità locali in lingua originale; rivolgersi agli educatori con nuove abilità e competenze nel campo delle tematiche LGBTI, offrendo pratiche replicabili e trasferibili in lingua originale; migliorare l'accessibilità delle pratiche e della metodologia ETS, creando strumenti digitali e di e-learning.

NUMERO DESTINATARI 80

RETI ATTIVATE/PARTNER 4

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



5.5 Ispirare: AiCS per i Giovani

Formazione, volontariato e la capacità di utilizzare lo sport e la cultura, come leve di opportunità professionali e di scambio interculturale. La progettazione di servizio civile, e quella internazionale, sono due assi strategici di AiCS Nazionale a servizio delle politiche giovanili. Proprio grazie a questi, l'Associazione è riuscita anche nel 2024 a **garantire formazione e scambi** a oltre duecento tra ragazze e ragazzi in tutta Italia. Al centro sta certamente la formazione: a molti di loro AiCS è riuscita a garantire periodi di studi, stage e camp internazionali, in modo del tutto gratuito grazie ai progetti europei vinti. A molti altri invece, grazie al riconoscimento dell'As-

sociazione nell'Albo degli enti di Servizio Civile Universale, sono stati garantiti 12 mesi di formazione e primo accesso al lavoro, dietro una retribuzione di Stato. I ragazzi sono stati inseriti in progetti di declinazione di sport, cultura, formazione digitale e di sostenibilità ambientale secondo tutti i valori cari ad AiCS: inclusione, diritto allo sport per tutti, diritto alla cultura per tutti e valorizzazione del patrimonio culturale del Paese. Data l'alta rilevanza e la credibilità delle politiche giovanili secondo AiCS, l'Associazione gode di una rappresentanza di rilievo all'interno del Consiglio Nazionale dei Giovani, la cui commissione Salute e Sport è coordinata proprio da AiCS.





1 SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE, DIGITALE E AMBIENTALE

Come anticipato in premessa, il Servizio civile resta per AiCS molto più di una semplice attività di settore, ma un **impegno che coinvolge più strati della Direzione Nazionale**. Giovani tra i 18 e i 28 anni che, via via, sono stati accolti dalla sede nazionale di AiCS e dalle sue sedi territoriali, grazie a programmi e progetti disegnati e plasmati dalla progettazione di Servizio civile sulle esigenze dei territori e secondo le varie declinazioni dello Sport e della Cultura per tutti.

Hanno potuto relazionarsi con i dirigenti AiCS che li hanno formati, introdotti al mondo del lavoro sportivo e culturale e coinvolti in organizzazione di eventi, "eticamente" affiliati all'Associazione, in uno spirito di coinvolgimento che si fa garanzia di successo nella stragrande maggioranza dei casi. Sono sempre tanti, infatti ogni anno, i giovani che restano – come volontari, collaboratori o dipendenti – a lavorare nella rete di AiCS, direttamente per conto delle sedi AiCS o della sua rete di affiliati, in un percorso virtuoso che crea rigenerazione di idee e dialogo intergenerazionale, ma anche un piacevole sistema di accoglienza e scambio culturale.

NUMERO DESTINATARI **213**

(volontari di Servizio civile)

RETI ATTIVATE **37**

(comitati AiCS o altre associazioni)

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



FOCUS servizio civile

I numeri danno la grandezza del servizio civile secondo AiCS:

213

i **GIOVANI OPERATORI VOLONTARI** di Servizio civile impegnati in AiCS o nella rete di AiCS nel 2024

19

i **PROGETTI** avviati tra la fine del 2023 e terminati nel 2024, o avviati nel 2024 e che termineranno nel 2025

Nel 2024, sono stati coinvolti in tutto:

33

COMITATI TERRITORIALI AICS

4

TRA ASSOCIAZIONI O ENTI NON LEGATI DIRETTAMENTE ALLA RETE AICS



2 PLAYS

Finanziato dal programma Erasmus+ Sport e coordinato dall'Ovidius University Of Constanta (Romania), il progetto è volto a **incoraggiare la partecipazione dei giovani allo sport e all'attività fisica**. Attraverso la creazione di un piano d'azione e di un programma di formazione, PLAYS (che proseguirà fino al 2025) coinvolgerà i giovani di età compresa tra i 6 e i 12 anni nella pratica di esercizi strutturati e aiuterà genitori, formatori ed educatori nel favorire la partecipazione dei giovani alla regolare attività fisica per il loro benessere psicofisico e sociale. Obiettivi: promuovere l'educazione di bambini e giovani in modo utile e giocoso nello e attraverso lo sport; promuovere abilità e conoscenze negli operatori sportivi su come sviluppare le abilità fisiche, mentali e sociali dei bambini attraverso lo sport; sostenere i giovani nella pratica sportiva e contrastare il rischio di abbandono attraverso l'elaborazione di consigli nutrizionali, psicologici e biomeccanici.

NUMERO DESTINATARI 90

RETI ATTIVATE 8

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



3 YOUCAMP

YouCAMP – Youth Competition, finanziato da Erasmus+ Sport e coordinato da CSIT/Austria, promuove la **partecipazione paritaria dei giovani** (14-19 anni) nello sport con un approccio di team building e dialogo intergenerazionale. Sono organizzati 6 camp multisport nazionali di 5 giorni, coinvolgendo 180 giovani (90 ragazzi e 90 ragazze, di cui il 30% con minori opportunità o da aree rurali). I partecipanti, anche co-organizzatori, si sfideranno in squadre miste su 3 discipline sportive. Il progetto prevede sport all'aperto per la sostenibilità e la valorizzazione di giochi tradizionali adattati. Linee guida europee per attività sportive innovative saranno sviluppate con il contributo attivo dei giovani. Un contest europeo sui social media presenterà le attività più inclusive, mentre un seminario finale riunirà 200 esperti per votare le migliori pratiche, integrandole nel programma YouCAMP.

NUMERO DESTINATARI 380

RETI ATTIVATE/PARTNER 7

(partner europei)

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:





4 AiCS INTERNATIONAL YOUTH SPORT CAMP (LIGNANO SABBIA DORO 2024)

L'International Youth Sport Camp è stato realizzato a fine luglio a Lignano Sabbiadoro, e ha accolto ragazzi dai 14 ai 19 anni provenienti da tutta Europa. Una trentina (da 3 Paesi diversi) i giovani che hanno potuto trascorrere una settimana insieme, condividendo attività culturali, sportive, artistiche, laboratori e tempo libero, mettendo l'accento su temi come la parità di genere, la sostenibilità ambientale, opportunità e iniziative che l'Unione Europea offre ai giovani dei paesi europei, la condivisione di tradizioni del proprio paese e l'importanza della collaborazione. Lo scopo era quello di **fare incontrare giovani provenienti da diverse realtà** al fine di promuovere i valori europei di rispetto, non discriminazione e dialogo interculturale, basati su esperienze condivise e cooperazione.

L'International Youth Sport Camp di AiCS rientrava poi in una più ampia progettazione di mobilità internazionale che ha concesso ad altri 30 giovani italiani soci AiCS di partecipare ad altri 3 camp internazionali nel corso del 2024: in Croazia (marzo), Repubblica Ceca (giugno), Germania (luglio/agosto).

NUMERO DESTINATARI 36

RETI ATTIVATE 3

Obiettivi raggiunti
rispetto agli **SDGS**
Agenda 2030:



5.6 Gli Assi Strategici

Le attività e i progetti fino a qui esposti e afferenti tutti agli ambiti di attività di AiCS nazionale sono promossi, costruiti, organizzati in parte grazie allo spirito di iniziativa dei settori nazionali AiCS (con budget di settori o attraverso forme di autofinanziamento), e in parte attraverso l'**ufficio di progettazione nazionale e internazionale** che, trasversalmente a quasi ogni settore di attività di AiCS, ricerca bandi, individua le eccellenze del territorio al fine di una loro scalabilità nazionale, costruisce e presenta progetti che, quando ottenuti i finanziamenti spe-

rati, diventano progetti AiCS e "mettono a terra" le attività fino a qui esposte – poi coordinate sui territori dallo stesso ufficio di progettazione. La loro promozione e lo scambio di buone pratiche affidato alla fitta rete di comunicazione interna ad AiCS è curata dall'ufficio di comunicazione dell'Associazione. Progettazione e comunicazione sono quindi gli assi strategici attraverso cui AiCS costruisce e fortifica la sua rete sul territorio, e assume rilevanza e credibilità sia tra gli stessi partner delle attività promosse, sia al pubblico esterno.



5.6.1 Progettazione nazionale e internazionale

L'ufficio di progettazione ha operato anche nel 2024 supportando le politiche di indirizzo della Presidenza e dei responsabili di settore, rimanendo ancorato agli assi strategici definiti negli anni precedenti, ovvero:

- a. L'adozione di un'ottica di "programma pluriennale" piuttosto che di singolo progetto, permettendo di replicare, apportando le necessarie migliorie, i progetti che meglio hanno funzionato negli anni precedenti;
- b. La promozione delle politiche giovanili per creare occasioni di occupazione nel mondo dello sport di base;
- c. Il sostegno all'associazionismo con l'accompagnamento alla trasformazione digitale e alla transizione verde.

La progettazione, sia in ambito nazionale che in ambito internazionale, ha consentito nel 2024 di lavorare all'avvio e realizzazione di progetti con focalizzazioni diversificate, sebbene al cuore della progettazione restino lo sport e la cultura come strumenti di salute e coesione sociale. L'anno 2024 ha visto un forte impegno alla ricerca e raccolta di contributi finanziari per la realizzazione della **Transplant Football World Cup**, che a settembre 2024 AiCS ha organizzato in Emilia Romagna (vedi 5.1: AiCS per lo sport). Ospitare 300 tra atleti trapiantati, familiari, tecnici e team medico, provenienti dal tutto il mondo per una settimana di sport, feste e iniziative culturali ha richiesto un'analisi puntuale delle risorse organizza-

tive, strumentali e umane necessarie. I finanziamenti ricevuti dal **Ministero dello Sport** (attraverso il Dipartimento per lo sport), dal **Comitato Italiano Paralimpico**, oltre alle sponsorizzazioni private, hanno consentito di offrire servizi di ottima accoglienza agli atleti, ai tecnici e agli accompagnatori che hanno voluto partecipare in Italia all'evento multi sportivo targato *WTGF – World Transplant Games Federation*. Con l'anno 2024 si conferma anche una forte attenzione dell'Associazione al reperimento di occasioni di utilizzo dei fondi per il sostegno dell'innovazione digitale e della sostenibilità ambientale. Il finanziamento ricevuto da AiCS dal Ministero della Cultura, attraverso i fondi del PNRR, ha consentito,

infatti, all'Associazione di avviare un processo di digitalizzazione in favore delle attività culturali e delle iniziative del Dipartimento Cultura. Si tratta del lancio di **Tessicultura** (che sarà perfezionato nel 2025), piattaforma digitale innovativa, che potrà rappresentare una vetrina di tutte le realtà affiliate AiCS oltre che un modo per interagire con gli utenti e potenziali partecipanti, che dalla dimensione virtuale possa-

no anche godere delle iniziative sul territorio in presenza (progetto nazionale "TessiCultura"). Un altro finanziamento ricevuto da AiCS sempre dallo stesso Dicastero attraverso i fondi del PNRR ha consentito nel 2024 anche lo sviluppo del progetto **Preventing Plastic Invasion** volto a riciclare dalla plastica oggetti di scena utili alle iniziative culturali messe in campo da AiCS.



I Numeri

PROGETTI FINANZIATI	INTERNAZIONALI	NAZIONALI
8	2	6

I settori prevalentemente sostenuti dalla progettazione nazionale e internazionale nel 2024 sono stati: **Sport** | **Politiche sociali** | **Cultura** | **Politiche Giovanili** | **Pari opportunità di genere** | **Ambiente** | **Dip. LGBTI**







Gli Enti istituzionali che, con i loro finanziamenti, hanno permesso di realizzare i progetti del 2024 sono:



5.6.2 Dall'App alla TV: la comunicazione secondo AiCS

L'ufficio di comunicazione AiCS si avvale di diversi canali, implementati nel 2024, per amplificare tra i territori le attività proposte da AiCS nazionale, per dare visibilità alle buone pratiche che dai territori derivano, per promuovere al pubblico generalista (al di fuori di

AiCS) le eccellenze di AiCS, ma anche per sostenere le istanze di AiCS circa il diritto allo sport e alla cultura per tutti, e (in ultimo, ma non certo per importanza) per agevolare la comunicazione tra comitati AiCS e verso i soci dell'Associazione. Questi canali sono:

<p>Sito web</p>  <p>https://www.aics.it</p>	<p>Chat Alert di Whatsapp</p> 	<p>Canale Whatsapp (novità del 2024)</p> 
<p>App per i soci</p> 	<p>Newsletter AiCSOnLine</p> 	<p>Magazine semestrale: tiratura 11k</p> 
<p>Canali Social ufficiali: Facebook, Instagram, Youtube, X, LinkedIn, Tik Tok</p> 	<p>Canale tv: SportivaMente</p> 	<p>Azioni stampa e comunicati stampa</p> 


Dalla pandemia, canali e azioni di comunicazione si sono implementati, così come si è accelerata la costruzione della piattaforma di comunicazione e gestione della tessera digitale (l'app AiCS 2.0). Inoltre, nel 2024 AiCS ha concluso il percorso di restyling dell'immagine avviato nel 2023: analisi, studio e rifacimento della propria brand identity, hanno infatti portato alla messa on line del **nuovo sito web** – lanciato nella primavera del 2024. Si sono quindi affinati gli strumenti di comunicazione utilizzati: il talk show SportivaMente ha aumentato il numero di storie raccontate e ospiti accolti, ha allargato il suo raggio d'azione e di narrazione ai partner di AiCS, è approdato a un canale nazionale digitale rivolto ad un target più generalista

(passando da canale 130 a canale 62 del digitale terrestre, DonnaTv), raggiungendo non più solo la rete degli affiliati e fortificando la sua immagine. Al programma tv si è aggiunta una puntuale comunicazione social e digital, attraverso l'avvio di un profilo ufficiale Facebook, un canale YouTube e una landing page dedicata sul sito web dell'Associazione che, da marzo 2024, dà spazio anche alla vetrina social di tutto il programma televisivo. Nell'ottica, poi, di una fortificazione della rete di comunicazione sociale, anche nel 2024, AiCS (attraverso la giornalista a capo del suo ufficio comunicazione) ha continuato a far parte della redazione del **Giornale Radio Sociale**, web radio del Forum Terzo Settore.



I dati di attività:


LA COMUNICAZIONE INTERNA AL CIRCUITO AiCS

	320	circolari interne
	52	newsletter (AiCSOnLine)
	136	contatti e 7 post /settimana in chat Whatsapp Alert AiCS (rivolta ai soli comitati territoriali)

LA COMUNICAZIONE ESTERNA

	1.200.000	visite al sito www.aics.it (rif. 21 marzo 2024-21 marzo 2025)
	380	iscritti al canale Whatsapp AiCS , che ricevono una media di 3 contenuti a settimana
	2	numeri di Presenza Nuova (magazine AiCS)
	24	puntate SportivaMente
	44.000	download App AiCS 2.0
	+20%	aumento follower su Facebook e Instagram @AiCSdn (Fb a dic 2024: 26.108 follower ; Ig a dic 2024: 7.350 follower)
	+25%	visits su profilo ufficiale Fb @SportivaMenteTV

LA COMUNICAZIONE AI MEDIA

	20	comunicati stampa
	2	conferenza stampa in presenza
	+150	uscite sui media nazionali (web e cartacei. il picco in occasione della Transplant Football World Cup)

6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Ai fini del confronto dei dati economici 2023-2024 è opportuno rammentare che l'esercizio 2023 è stato caratterizzato dall'organizzazione di una manifestazione istituzionale straordinaria, gli CSIT World Sports Games 2023, che ha comportato per l'Ente Entrate e Uscite aggiuntive rispetto ai valori ordinari di bilancio per circa 1.500.000 euro; questo spiega l'apparente riduzione nel 2024 del volume delle Entrate per progettualità e delle Uscite per attività istituzionale.

Durante l'esercizio 2024 ha confermato il livello di investimenti nella formazione, nella comunicazione e nell'informatizzazione ritenuti elementi chiave dello sviluppo dell'Ente, dei comitati periferici e delle associazioni di base, con iniziative, tra le quali: circolari informative su nuove normative, convegni sulla riforma dello sport e del terzo settore, consulenze specialistiche volte alla soluzione delle problematiche delle associazioni di base, trasmissi-

sioni televisive settimanali interamente dedicate alle problematiche associative (SportivaMente), chat di Alert, risposte tempestive a quesiti on line (AiCS Risponde), settimanali di informazione (AiCS on Line); detti strumenti messi a disposizione della base associativa e dei comitati periferici hanno avuto grandi apprezzamenti da parte degli associati, rafforzando la comune identità associativa della base.

Infine, l'AiCS ha predisposto specifici accantonamenti per investimenti da realizzare nei prossimi esercizi: si segnalano, in particolare, accantonamenti per informatizzazione (poco meno di 60.000 euro), per sostegno alle attività periferiche (euro 100.000) e per attività formative (euro 50.000). I valori comparati dei bilanci 2023 e 2024, confermano come l'Ente abbia rafforzato il livello di solidità patrimoniale, finanziaria ed economica raggiunto nel 2023.

Ai fini di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della gestione, è stato predisposto il seguente prospetto di sintesi economica.

ENTRATE	2023	2024
1 - Area contribuzione Sport e Salute	1.050.124	1.244.907
2 - Area contribuzione Progettualità	2.810.422	1.566.775
3 - Area Autofinanziamento	3.816.987	3.028.064
4 - Entrate residuali (incluse l'attività commerciale e raccolta Fondi)	1.722.955	1.089.510
TOTALE ENTRATE	9.400.488	6.929.256

USCITE	2023	2024
1 - Trasferimento ai Comitati	1.049.982	571.713
2 - Attività Istituzionale	2.468.616	1.461.801
3 - Attività progettuale	2.817.375	1.283.266
4 - Organizzazione e Servizi	1.284.743	1.203.047
5 - Formazione e Ricerca	183.739	217.001
6 - Promozione e Comunicazione	102.424	110.327
7 - Funzionamento Organi	316.412	299.148
8 - Accantonamenti	50.000	518.975
9 - Spese Generali	937.515	1.166.532
10 - Sopravvenienze Passive	6.933	97.446
TOTALE USCITE	9.217.739	6.929.256
Avanzo di gestione anno 2023	182.749	0
TOTALE PAREGGIO	9.400.488	6.929.256

Entrate

ANNO 2023	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	1.050.124	
2 - Area contribuzione Progettualità	2.810.422	
3 - Area Autofinanziamento		3.816.987
4 - Entrate residuali (includere l'attività commerciale)	35.500	1.687.455
TOTALE	3.896.046	5.504.442

ANNO 2024	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	1.244.907	
2 - Area contribuzione Progettualità	1.566.775	
3 - Area Autofinanziamento		3.028.064
4 - Entrate residuali (includere l'attività commerciale)	40.800	1.048.710
TOTALE	2.852.482	4.076.774

Il valore delle risorse economiche **del 2024**,
in termini percentuali:

ANNO 2024	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	17,97%	
2 - Area contribuzione Progettualità	22,61%	
3 - Area Autofinanziamento		43,70%
4 - Entrate residuali (includere l'attività commerciale)	0,59%	15,13%



6.1 Raccolte fondi

Nel 2024 non è stata realizzata attività di raccolta fondi e si è beneficiato esclusivamente del 5Xmille:

5Xmille per € 1.066, utilizzati per la realizzazione di specifiche iniziative sociali così come previsto dalla Legge

6.2 Operatività organo di controllo

Il collegio sindacale ricopre anche l'incarico di revisione legale, ai sensi dello Statuto vigente. Durante l'esercizio 2024 ha svolto anche le funzioni assegnate dal D.Lgs. 117/2017 all'organo di controllo, ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. Le verifiche e il monitoraggio sono state effettuate di regola in presenza presso la sede sociale e sporadicamente anche con collegamento a distanza audio-visivo.

L'organo di controllo durante gli atti di ispezione e di controllo, ha chiesto agli amministratori notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari, partecipando inoltre a tutte le riunioni della Direzione Nazionale e dell'Assemblea. L'organo di controllo ha esercitato inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e, in particolare, ha verificato con opportune metodologie a campione il rispetto da parte dell'Ente delle disposizioni dettate dagli artt. 5,6,7,8 del d.Lgs 117/2017.

6.3 Bilancio di esercizio al 31/12/2024

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	Periodo Corrente	Periodo Precedente
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-	-
B) Immobilizzazioni		
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>		
1) Costi di impianto e di ampliamento	2.511	5.022
2) Costi di sviluppo	-	-
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	36.969	30.774
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	-	-
5) Avviamento	-	-
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) Altre	-	-
Totale immobilizzazioni immateriali	39.480	35.796
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>		
1) Terreni e fabbricati	2.432.127	2.500.000
2) Impianti e macchinari	-	-
3) Attrezzature	-	-
4) Altri beni	6.978	4.648
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	2.439.105	2.504.648
<i>III - Immobilizzazioni finanziarie</i>		
1) Partecipazioni in:		
a) Imprese controllate	134.558	134.558
b) Imprese collegate	-	-
c) Altre imprese	-	15.000
Totale partecipazioni	134.558	149.558

2) Crediti		
a) Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	355.944	304.944
Totale crediti verso imprese controllate	355.944	304.944
b) Verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso imprese collegate	-	-
c) Verso altri enti Terzo Settore		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso altri enti del Terzo settore	-	-
d) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	416.677	370.368
Totale crediti verso altri	416.677	370.368
Totale crediti	772.621	675.312
3) Altri titoli	-	-
Totale immobilizzazioni finanziarie	907.179	824.870
Totale immobilizzazioni (B)	3.385.764	3.365.314
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) Lavori in corso su ordinazione	-	-
4) Prodotti finiti e merci	-	-
5) Acconti	-	-
Totale rimanenze	-	-

II - Crediti		
1) Verso utenti e clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	14.940	266.540
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso utenti e clienti	14.940	266.540
2) verso associati e fondatori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso associati e fondatori	-	-
3) Verso enti pubblici		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.580.059	2.337.556
Esigibili oltre l'esercizio successivo	252.926	392.870
Totale crediti verso enti pubblici	1.832.985	2.730.426
4) Verso soggetti privati per contributi		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso soggetti privati per contributi	-	-
5) Verso enti della stessa rete associativa		
Esigibili entro l'esercizio successivo	321.717	167.747
Esigibili oltre l'esercizio successivo	133.259	183.868
Totale crediti verso enti della stessa rete associativa	454.976	351.615
6) Verso altri enti del Terzo Settore		
Esigibili entro l'esercizio successivo	20.666	18.066
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso enti del Terzo settore	20.666	18.066
7) Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso imprese controllate	-	-

8) Verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso imprese collegate	-	-
9) Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti tributari	-	-
10) Da 5 per mille		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti da 5 per mille	-	-
11) Imposte anticipate	-	-
12) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	181.367	159.445
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso altri	181.367	159.445
Totale crediti	2.504.934	3.526.092
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1) Partecipazioni in imprese controllate	-	-
2) Partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) Altri titoli	-	-
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
IV - Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	950.732	437.520
2) Assegni	-	-
3) Danaro e valori in cassa	4.494	6.184
Totale disponibilità liquide	955.226	443.704

Totale attivo circolante (C)	3.460.160	3.969.796
D) Ratei e risconti attivi	19.391	113.858
TOTALE ATTIVO	6.865.315	7.448.968

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	Periodo Corrente	Periodo Precedente
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente	428.202	428.202
II - Patrimonio vincolato		
1) Riserve statutarie	-	-
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	273.722	273.722
3) Riserve vincolate destinate da terzi	-	-
4) Riserva di rivalutazione	1.970.757	1.970.757
5) Disavanzo Esercizi Precedenti	-	166.336
6) Avanzo Esercizi Precedenti	16.413	-
Totale patrimonio vincolato	2.689.094	2.506.345
III - Patrimonio libero		
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	-	-
2) Altre riserve	-	-
Totale patrimonio libero	-	-
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	-	182.749
Totale Patrimonio Netto (A)	2.689.094	2.689.094
B) Fondi per rischi e oneri:		
1) Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2) Per imposte, anche differite	-	-
3) Altri	2.083.560	2.099.259
Totale fondi per rischi ed oneri (B)	2.083.560	2.099.259
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	416.677	370.368

D) Debiti		
1) Debiti verso banche		
Esigibili entro l'esercizio successivo	73.304	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	54.977	202.740
Totale debiti verso banche	128.281	202.740
2) Debiti verso altri finanziatori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso altri finanziatori	-	-
3) Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-	-
4) Debiti verso enti della stessa rete associativa		
Esigibili entro l'esercizio successivo	696.153	582.516
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso enti della stessa rete associativa	696.153	582.516
5) Debiti per erogazioni liberali condizionate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti per erogazioni liberali condizionate	-	-
6) Acconti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	59.910	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale acconti	59.910	-
7) Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	695.185	1.374.029
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-

Totale debiti verso fornitori	695.185	1.374.029
8) Debiti verso imprese controllate e collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso imprese controllate e collegate	-	-
9) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	46.565	68.654
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti tributari	46.565	68.654
10) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio successivo	29.794	28.072
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	29.794	28.072
11) Debiti verso dipendenti e collaboratori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	20.096	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso dipendenti e collaboratori	20.096	-
12) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale altri debiti	-	-
Totale debiti (D)	1.675.984	2.256.011
E) Ratei e risconti passivi	-	34.236
TOTALE PASSIVO	6.865.315	7.448.968

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	2024	2023	PROVENTI E RICAVI	2024	2023
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	3.028.064	3.816.987
2) Servizi	2.054.772	2.049.747	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-
3) Godimento beni di terzi	44.030	39.960	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	892.867	1.354.632
4) Personale	748.876	608.515	4) Erogazioni liberali	-	-
5) Ammortamenti	96.644	65.800	5) Proventi del 5 per mille	1.066	896
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	518.975	50.000	6) Contributi da soggetti privati	-	-
7) Oneri diversi di gestione	106.250	22.191	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
8) Rimanenze iniziali	-	-	8) Contributi da enti pubblici	2.852.482	3.896.046
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	9) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	10) Altri ricavi, rendite e proventi	65.776	31.971
11) Contributi ad Enti della Rete Associativa	571.713	1.049.982	11) Rimanenze finali	-	-
12) Attività Istituzionale	1.461.801	2.468.616			

13) Attività Progettuale	1.283.266	2.817.375			
Totale costi e oneri da attività di interesse generale	6.886.327	9.172.186	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	6.840.255	9.100.532
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	(-) 46.072	(-) 71.654

ONERI E COSTI	2024	2023	PROVENTI E RICAVI	2024	2023
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
2) Servizi	-	-	2) Contributi da soggetti privati	-	-
3) Godimento di beni di terzi	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
4) Personale	-	-	4) Contributi da enti pubblici	-	-
5) Ammortamenti	-	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	6) Altri ricavi rendite e proventi	-	-
7) Oneri diversi di gestione	-	-	7) Rimanenze finali	-	-
8) Rimanenze iniziali	-	-	8) Proventi per prestazioni pubblicitarie e sponsorizzazioni	84.583	290.546
Totale costi e oneri da attività diverse	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse	84.583	290.546
			Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	84.583	290.546

ONERI E COSTI	2023	2024	PROVENTI E RICAVI	2023	2024
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	-	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	-	-
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	-	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	-	-
3) Altri oneri	-	-	3) Altri proventi	-	-
Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-	-
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	-	-

ONERI E COSTI	2023	2024	PROVENTI E RICAVI	2023	2024
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	-	-	1) Da rapporti bancari	4.418	9.410
2) Su prestiti	-	-	2) Da altri investimenti finanziari	-	-
3) Da patrimonio edilizio	-	-	3) Da patrimonio edilizio	-	-
4) Da altri beni patrimoniali	-	-	4) Da altri beni patrimoniali	-	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-			
6) Altri oneri	-	-	5) Altri proventi	-	-
Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	4.418	9.410
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	-	-

ONERI E COSTI	2023	2024	PROVENTI E RICAVI	2023	2024
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Proventi da distacco del personale	-	-
2) Servizi	-	-	2) Altri proventi di supporto generale	-	-

3) Godimento beni terzi	-	-			
4) Personale	-	-			
5) Ammortamenti	-	-			
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-			
7) Altri oneri	-	-			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-			
Totale costi e oneri di supporto generale	-	-	Totale proventi di supporto generale	-	-

TOTALE ONERI E COSTI	6.886.327	9.172.186	TOTALE PROVENTI E RICAVI	6.929.256	9.400.488
			Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	42.929	228.302
			Imposte	42.929	45.553
			Disavanzo d'esercizio		
			Avanzo d'esercizio	-	182.749

COSTI FIGURATIVI	2024	2023	PROVENTI FIGURATIVI	2024	2023
1) Da attività di interesse generale	-	-	1) Da attività di interesse generale	-	-
2) Da attività diverse	-	-	2) Da attività diverse	-	-
Totale costi figurativi	-	-	Totale proventi figurativi	-	-

7. ALTRE INFORMAZIONI

7.1 Riunioni organi deputati a gestione Associazione

Quanto tutto fino ad ora raccolto, censito e narrato all'interno di questo bilancio sociale è stato discusso, approvato, presentato ed analizzato nel corso delle riunioni assembleari e della Direzione Nazionale di AiCS. In quelle sedi – cuore “governativo” e democratico dell'Associazione – sono stati:

- decise le politiche di gestione dell'ente,
- presentati i bilanci preventivi, presentati e approvati i bilanci consuntivi,
- presentati, discussi, emendati e approvati i programmi di attività dei settori AiCS

Nel dettaglio, nel corso del 2024, si sono tenute:

6 RIUNIONI DELLA DIREZIONE NAZIONALE

27 Febbraio, 15 Maggio, 24 Maggio, 17 Luglio, 2 Ottobre, 10 Dicembre - con una presenza media del 90% dei membri di Direzione.

4 RIUNIONI DELL'ASSEMBLEA NAZIONALE

La XVIII Assemblea nazionale si è tenuta il 24-25 maggio a Padova; la XIX Assemblea nazionale si è tenuta on line il 24 luglio; la XX Assemblea nazionale si è tenuta on line il 10 ottobre 2024; la XXI Assemblea nazionale si è tenuta on line il 10 dicembre 2024.



7.2 AiCS “green” e paritaria

Rispetto all’impatto di AiCS in termini di sostenibilità e pari opportunità, si rimanda la lettura al capitolo 5, ai paragrafi AiCS per l’Ambiente e AiCS per le Politiche sociali. Oltre, infatti, alle attività di educazione ambientale, AiCS vanta al suo interno – nella gestione del personale, della vita lavorativa e di “manuale” per l’organizzazione di eventi sportivi e sociali – una **vera policy green**; ossia:

- Il passaggio graduale (che si sta perfezionando dal 2023 ad oggi) dalla **tessera plastificata a quella on line**
- gli uffici della Direzione Nazionale sono dotati di **erogatori di acqua potabile**
- **tutta la stoviglieria** utilizzata (sia dai dipendenti che per rappresentanza) è in materiali **biodegradabili o in vetro**
- i corridoi sono attrezzati di contenitori di **raccolta differenziata**
- dal 2023, **gadget** e pacchi gara scelti come omaggio ai partecipanti agli eventi AiCS sono tutti **plastic free**
- la **formazione sportiva segue sempre un protocollo green** che prevede lezioni e approfondimenti al rispetto ambientale e alla corretta alimentazione sostenibile
- **nella scelta dei fornitori, “pesa” l’etichetta green.**

Rispetto, poi, alle politiche di parità di genere, l’azione della Commissione di parità si riverbera non solo sulle attività narrate nel capitolo 5, alla voce AiCS per le politiche sociali, ma in generale su aspetti più ampi della vita associativa, nel dettaglio:

- il 75% dei dipendenti in AiCS nazionale è di genere femminile;
- dal 2023, sono stati avviati corsi di formazione al linguaggio inclusivo e paritario
- sono state dedicate anche nel 2024 2 puntate del talk show SportivaMente al tema delle pari opportunità;
- sono stati avviati dal dipartimento LGBT corsi di formazione rivolti a dirigenti del terzo settore e tecnici sportivi volti a creare ambiti sportivi inclusivi e non discriminatori di genere;
- terminata la sperimentazione del dicembre 2023, da gennaio 2024 AiCS ha poi avviato il **tesseramento Alias**: chi non si sente riconosciuto nel genere assegnato alla nascita, può da allora scegliere di tesserarsi ad AiCS con un Alias. La tessera Alias permette l’accesso allo sport di base (corsi di allenamento, eventi non competitivi) delle persone transessuali e non binary. L’avvio del tesseramento Alias ha portato a un percorso di formazione tecnica e sociale dei diri-

genti AiCS; a **una guida al tesseramento Alias**; all’istituzione di uno **sportello di aiuto e orien-**

tamento (attraverso il referente Alias) per chi vuole avere informazioni o supporto sul tema.

AL DICEMBRE 2024, I TESSERATI CHE HANNO SCELTO UN’IDENTITÀ ALIAS ERANO 75.



8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Bilancio sociale al 31.12.2024 - Associazione Italiana Cultura Sport Aps

AGLI ASSOCIATI

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co.7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte dell'Associazione Italiana Cultura Sport (AICS) APS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021 n. 107; in particolare, le attività diverse hanno riguardato esclusivamente attività di sponsorizzazione e di pubblicità secondo criteri di strumentalità e secondarietà rappresentando una modesta percentuale (l'1,22%) del volume di Entrate dell'Ente;
- in merito alle attività di raccolta fondi di cui all'art.7 del d.lgs. 117/2017 diamo atto che non sono state svolte attività di raccolta nell'esercizio 2024;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore;

- il patrimonio netto risultante dal bilancio d'esercizio 2024 è superiore al limite previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore;
- il rispetto del limite previsto dall'art. 16 del d.lgs. 117/2017 e, in particolare, che non è stato superato il limite di uno a otto nella differenza retributiva tra lavoratori dipendenti, calcolato sulla base della retribuzione lorda.

A nostro giudizio, l'Aics ha osservato le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal proprio statuto e dal codice del terzo settore nell'ambito del perseguimento in via principale delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7, 8 del d.lgs. 117/2017

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale 2024, predisposto dall'Associazione Italiana Cultura Sport (AICS) APS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore. L'Associazione Italiana Cultura Sport (AICS) Aps" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.

Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministe-

9. CONCLUSIONI

riali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto, delle verifiche periodiche effettuate, della documentazione esaminata e delle interlocuzioni dirette con gli operatori, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

In considerazione dell'attività svolta, l'organo di controllo esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio sociale 2024 così come redatto dall'Organo amministrativo di Aics Aps.

La presente attestazione costituisce parte integrante del bilancio sociale dell'**Associazione Italiana Cultura Sport (AICS) APS**.

*I Componenti
dell'Organo di Controllo*

Luigi Silvestri
Davide Gallina
Valter Bartoletti

Il 2024 è l'anno che chiude un mandato difficile: iniziato con la pandemia e proseguito con le crisi mondiali e con un cambiamento epocale per il mondo dello sport sociale – la riforma dello sport –, è però l'anno che segna il vero rilancio dopo le crisi: il 2024 termina quindi per AiCS con valori positivi che danno la misura non solo della resistenza e della tenuta dell'Associazione ma anche della sua capacità di anticipare i bisogni emergenti e di darvi risposta.

Dai 12 mesi passati, ne traiamo: una crescita solida e importante di soci, la stabilità degli affiliati (nonostante gli scossoni burocratici) e del bilancio economico, il consolidamento – e talvolta il rilancio – delle reti nazionali e internazionali e un impegno precipuo e costante su giovani, inclusione, politiche ambientali e di comunità.

Ora è tempo di consolidare i successi. Il prossimo anno dovrà essere volto a conservare, stabilizzare, cementando i risultati fin qui ottenuti e continuando a investire sugli assi che ci hanno consentito fino a qui di dare risposte adeguate ai bisogni emergenti: ancora giovani, formazione, ambiente, parità, anticipazione del futuro. Pensando soprattutto ai giovani, la nuova dirigenza insediata nel congresso di inizio 2025 avrà l'obbligo morale di confermare l'impegno per il Servizio Civile Universale, strumento eccezionale per la formazione dei giovani, e proseguire nel solco della progettazione sociale e sportiva che

consenta ad AiCS di aumentare ancora la partecipazione della fetta più giovane della popolazione, con uno sguardo di ancora maggior attenzione verso le scuole, e non solo verso i contesti sportivi; si dovrà proseguire nel grande lavoro fatto in questi anni in ambito carcerario, tenendo attive le alte reti istituzionali che questo ambito ci ha consentito di avviare; si dovrà continuare a investire sul fronte della ricerca e dell'analisi, sostenute dalla progettazione sociale e che ci hanno aiutato a gettare le basi per attività capaci di rispondere, prima di altri, ai bisogni emergenti.

AiCS dovrà proseguire continuare a farsi piattaforma di confronto per stakeholder, realtà di base, organizzazioni sportive e non, certa che la rete sia la strategia vincente di reale efficacia. In una piena ottica di co-programmazione e co-progettazione. Nel bisogno di farci costruttori di comunità – come emerso dal 19esimo congresso appena celebrato – è ancora la rete che mettiamo al centro del nostro operato: la nostra capacità di attirare energie e di lavorare in gruppo.

Buon viaggio a noi, quindi, a chi decide di affiancarsi a noi.

Bruno Molea
Presidente nazionale AiCS

Concept design ed elaborazione grafica a cura di Integra Solutions,
Agenzia di comunicazione integrata.
Coordinamento redazionale, elaborazione dati e redazione testi
a cura di
Ufficio comunicazione AiCS, con il contributo del Collegio nazionale dei Revisori contabili,
dei responsabili di settore AiCS e dei responsabili degli uffici Progettazione,
Amministrazione, Sport, Tesseramento e Servizio civile
della Direzione Nazionale AiCS.

Per il materiale fotografico si ringraziano:
Archivio Direzione Nazionale AiCS
Integra Solutions - Ufficio stampa AiCS.

Finito di redigere nel maggio 2025

