

Contribuisci alla transizione dello Sport verso la Sostenibilità

Corso di formazione per

SUSTAINABILITY MANAGER NELLO SPORT



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AZIENDALI



STRUTTURA E DURATA

60 h di lezione

80% online

Orario compatibile con l'attività professionale: venerdì nel secondo pomeriggio e sabato mattina

Lezioni accademiche forniscono le conoscenze di base. Lezioni tenute da professionisti illustrano casi ed esperienze internazionali e nazionali

Dal 23 gennaio 2026 al 30 giugno 2026



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE AZIENDALI



POSTI DISPONIBILI E REQUISITI D'ACCESSO

POSTI

- Minimo: 10
- Massimo: 30

REQUISITI (alternativi)

- Laurea triennale o magistrale
- Diploma di scuola superiore ed esperienza documentata all'interno di organizzazioni sportive



MODULI DIDATTICI

1. La sostenibilità nel settore dello sport
2. Pianificazione e governance della sostenibilità nello sport
3. Sostenibilità ambientale nello sport
4. Sostenibilità sociale nello sport
5. Finanza e sostenibilità nello sport. La finanza d'impatto
6. Marketing sportivo e sostenibilità
7. La sostenibilità nello sport – Casi
8. La rendicontazione di sostenibilità



L'ECCELLENZA DELLA FORMAZIONE

Il ranking QS delle università del mondo colloca per il 2025 l'università di Bologna

- al 97° posto nell'area Accounting e Finance (2° in Italia)
- nella fascia 51°-100° posto nell'area Marketing (2° in Italia)
- al 129° posto nell'area Business (4° in Italia)



CONTATTI E ISCRIZIONI

Contatti mail:

af.smasport@unibo.it

Iscrizioni:

Le indicazioni sono fornite nel bando, reperibile a questo indirizzo internet

<https://www.unibo.it/it/studiare/dottorati-master-specializzazioni-e-altra-formazione/corsi-alta-formazione/2025-2026/sustainability-manager-nello-sport>



PARTNERSHIP

Il corso è organizzato in collaborazione con l'Osservatorio Sport e sostenibilità del dipartimento di Scienze aziendali dell'Università di Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AZIENDALI



L'Osservatorio è un'iniziativa del dipartimento di Scienze aziendali dell'Università di Bologna in partnership con Enovation Consulting BCorp



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE AZIENDALI