IL FUTURO, IN CONTROPIEDE

2025
Bilancio Sociale

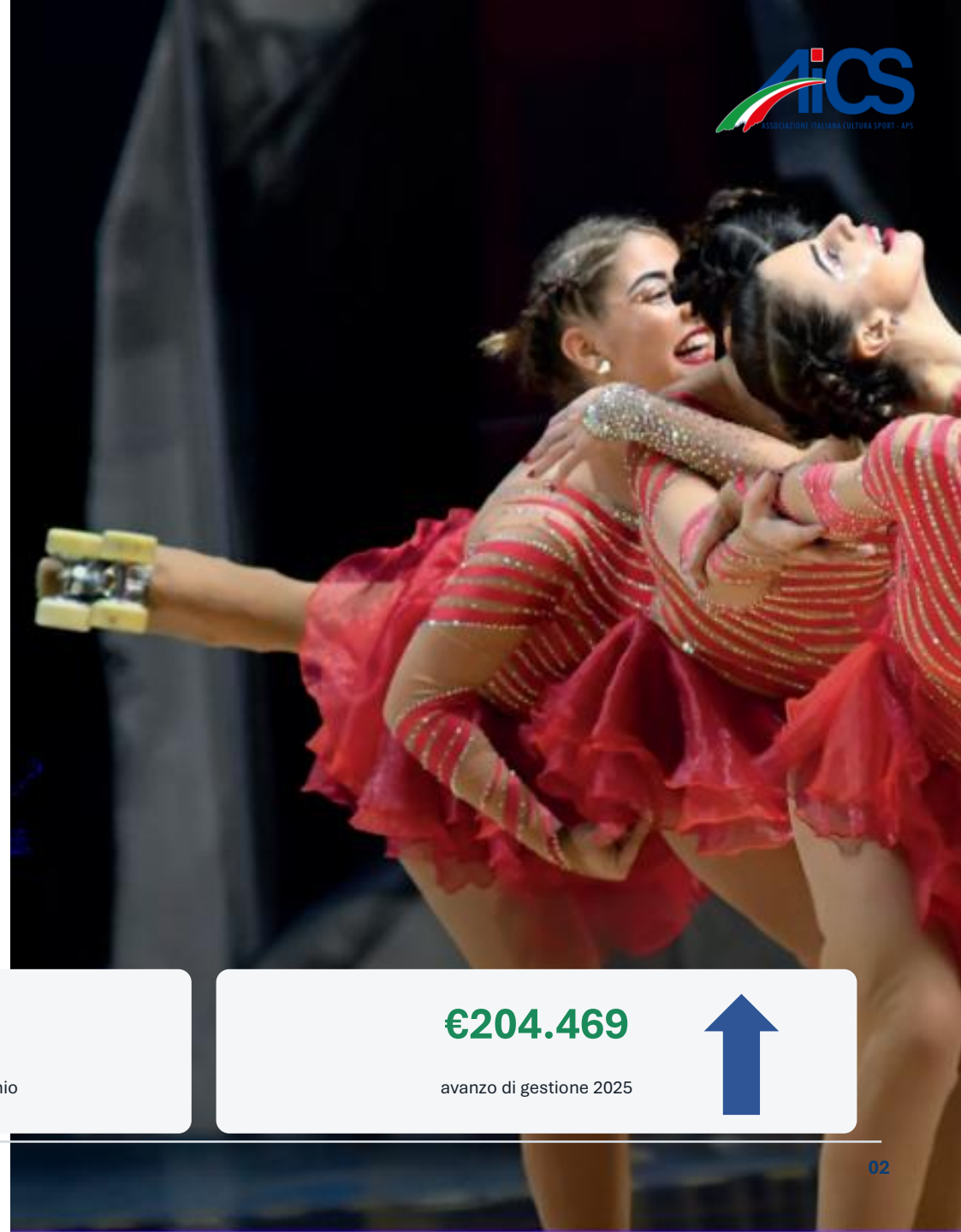
Sintesi infografica

2025: ripresa e rilancio

La chiave di lettura del Bilancio sociale

Il 2025 è l’anno in cui AiCS chiude la fase post-Covid e apre un nuovo quadriennio con basi più solide.

- **Bilancio in attivo** e piena ripresa associativa
- **Crescita di soci** e realtà affiliate
- **Razionalizzazione delle risorse** e nuovi investimenti
- Rilancio della **formazione con AiCS Accademia**



19°

Congresso nazionale nel 2025

4 anni

nuovo mandato e nuovo quadriennio

€204.469

avanzo di gestione 2025

Cinque messaggi chiave

La sintesi strategica del Bilancio 2025

1

Crescita

base associativa in aumento

2

Solidità

un risultato economico positivo

3

Progettazione

risorse, reti e impatto

4

Giovani

servizio civile e mobilità internazionale

5

Futuro

innovazione senza perdere identità

Un Bilancio che non racconta solo attività:
racconta una nuova traiettoria di sviluppo per AiCS

AiCS in numeri

La dimensione dell'Associazione

1.112.977

soci tesserati

9.884

realtà affiliate

15.784

volontari

119

sedi territoriali
**2 zonali chiusi nel 2025*

778

discipline sportive

204

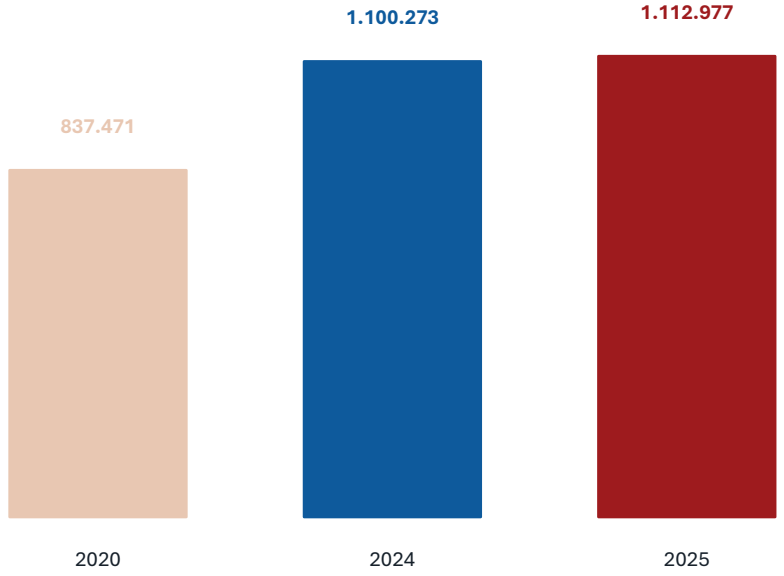
attività sociali, culturali, ambientali

63 anni di storia · 8 settori di attività · 8 aree strategiche legate alla Presidenza

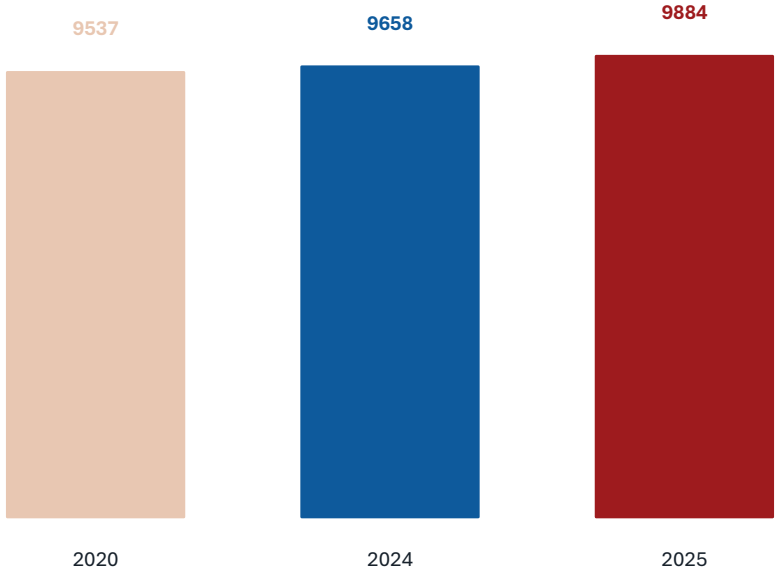
Una crescita costante e stabile

Soci e affiliati confermano la ripresa

Confronto soci tesserati



Confronto realtà affiliate



+1,1%
soci sul 2024

+2,3%
affiliati sul 2024

+32,9%
soci sul 2020

+3,6%
affiliati sul 2020

Una base sociale ampia

Chi sono i soci AiCS 2025

52,7%

Donne
586.551

33,2%

Under 18
369.234

91,1%

Soci sportivi
1.013.436

Il dato racconta una rete popolare, intergenerazionale e sportiva, ma con una forte presenza femminile e una quota rilevante di giovani.

AiCS non è solo tesseramento: è comunità, accesso, prossimità.

La forza della prossimità

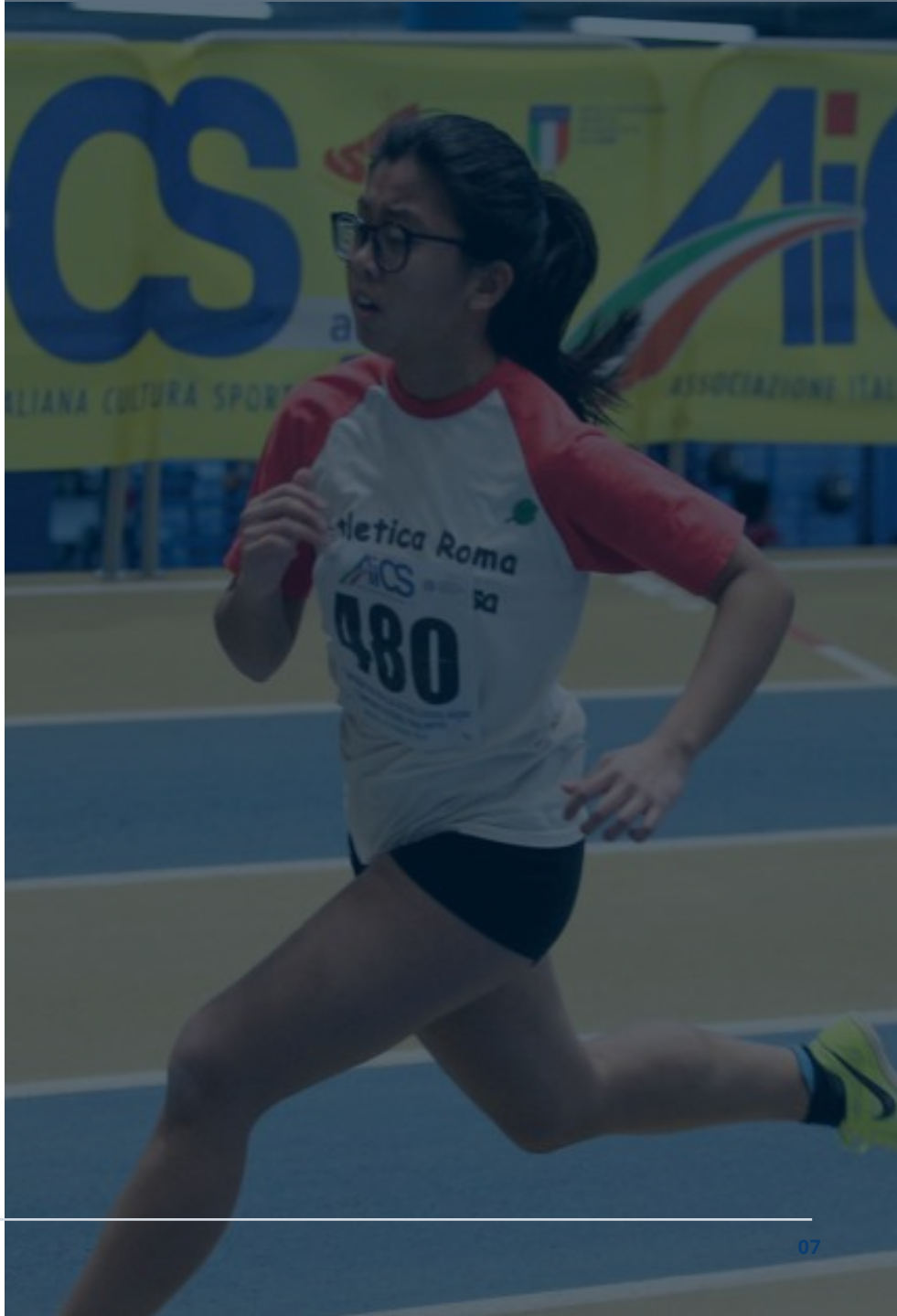
Una rete nazionale radicata nei territori

100
Comitati provinciali

19
Comitati regionali

9.884
circoli e realtà affiliate

- Il **presidio territoriale** è la condizione per leggere i bisogni reali
- La **rete AiCS connette sport, cultura, ambiente, sociale e servizio civile**
- I territori diventano luoghi di **progettazione, partecipazione e impatto**



Le persone che rendono possibile AiCS

Dipendenti e volontari

15
dipendenti nazionali

15.784
volontari

11/15
dipendenti / donne

14
contratti a tempo indeterminato

Una struttura agile, sostenuta da una rete volontaria capillare, che agisce nelle attività sportive, culturali, ambientali e sociali.

Nuovo quadriennio, nuova fase

Il 19° Congresso nazionale di marzo 2025 apre il nuovo mandato e conferma Bruno Molea alla Presidenza

A Catania

documento **programmatico** sul **futuro**

Leve di rilancio

Formazione, progettazione, giovani

Visione del futuro

AI, parità, storytelling

Sport: motore di comunità

Costruire e formare

- **Razionalizzazione dei costi per reinvestire** in attività e formazione
- Rafforzamento dell’**offerta formativa** nazionale
- **Progettualità su sani stili di vita per bambini e over 65**
- Sinergia con **AiCS Accademia, AiCS Ambiente e Ufficio progettazione**

Nel 2025 lo sport è insieme pratica, formazione, prossimità e salute.

Una macchina sportiva in crescita

Campionati, formazione, eventi

54 campionati nazionali

145 corsi di formazione nazionale

163 partenariati nei campionati

282 reti attivate nella formazione

La formazione diventa una leva centrale del rilancio, anche grazie all’avvio reale di AiCS Accademia.

Eventi che uniscono sport e territori

I grandi appuntamenti 2025

Corritalia

26 città · 973.000 destinatari

Verdeazzurro

33ª edizione · 8.120 destinatari

Progetti sportivi nazionali

I nuovi del ‘25:
MiGIOAct Legacy e Sport di squadra e alimentazione sana a scuola
Destinatari totali: 13.850 persone, tra under 14 e over 65

Lancio degli AiCS Beach & Sea Games

prima edizione · 1.100 destinatari

**Gli eventi AiCS non sono solo appuntamenti sportivi:
sono dispositivi di relazione, inclusione e racconto dei territori.**

Cultura e ambiente

Due linguaggi per educare e partecipare

CULTURA

- partecipazione
- accessibilità
- interdisciplinarità
- memoria, teatro, beni culturali e digitale

Concorsi, mostre, spettacoli di Teatro danza

Tra gli *highlights*: Concorso Calendario, “Raccontare lo sport” e le esposizioni di ricostruzione storica

AMBIENTE

- Rifiuthlon®: oltre 50 iniziative
- Il Viaggio dei 100 anni
- Preventing Plastic Invasion
- **Premio Nazionale Ambiente**

Sale il rating di Sport e Salute

Con attività del 2025, **passiamo da BBB ad A+**
E dal 2026, gli eventi sportivi nazionali saranno GREEN

**La cultura si apre alla partecipazione.
L’ambiente diventa un modo concreto per educare alla responsabilità individuale e collettiva.**

AiCS per l’ambiente

Sostenibilità come dimensione trasversale

Rifiuthlon®

4.000 destinatari · 34 reti

Viaggio dei 100 anni

400 destinatari · 25 reti

Preventing Plastic Invasion

900.000 destinatari · 70 partner

Premio Ambiente

1.000 destinatari · 10 reti

Anche AiCS si fa più green – *la policy*
tessera digitale, uffici plastic free, raccolta differenziata, pacchi gara sostenibili, eventi sportivi con matrice green.

Includere: politiche sociali

Sport e partecipazione contro fragilità e discriminazioni

Povertà educativa

percorsi sociali e territoriali

Parità di genere

sport femminile
e empowerment

Diritti LGBT+

contrasto a stigma
e discriminazioni

Categorie fragili

sport come emancipazione

Nel 2025 l'inclusione diventa un'area di lavoro integrata: sociale, parità di genere, Dipartimento LGBT, progettazione nazionale ed europea.

Politiche sociali: esperienze emblematiche

Dove l’inclusione diventa concreta

AiCS Casa Italia

Leopoli: sostegno a minori orfani e comunità vulnerabili

PlayInc4Kids

sport inclusivo per bambini con e senza disabilità

Recupero detenuti

percorsi teatrali, sportivi e socio-educativi

Messa alla prova di rei – anche minorenni

Formazione, aiuto gestione impianti sportivi e segreterie comitati
650 destinatari nel ‘25, tra cui 250 minori

Mesis e Tesseramento Alias

Percorsi di formazione al linguaggio inclusivo e apertura ai soci
che vogliono identificarsi con un genere diverso da quello assegnato

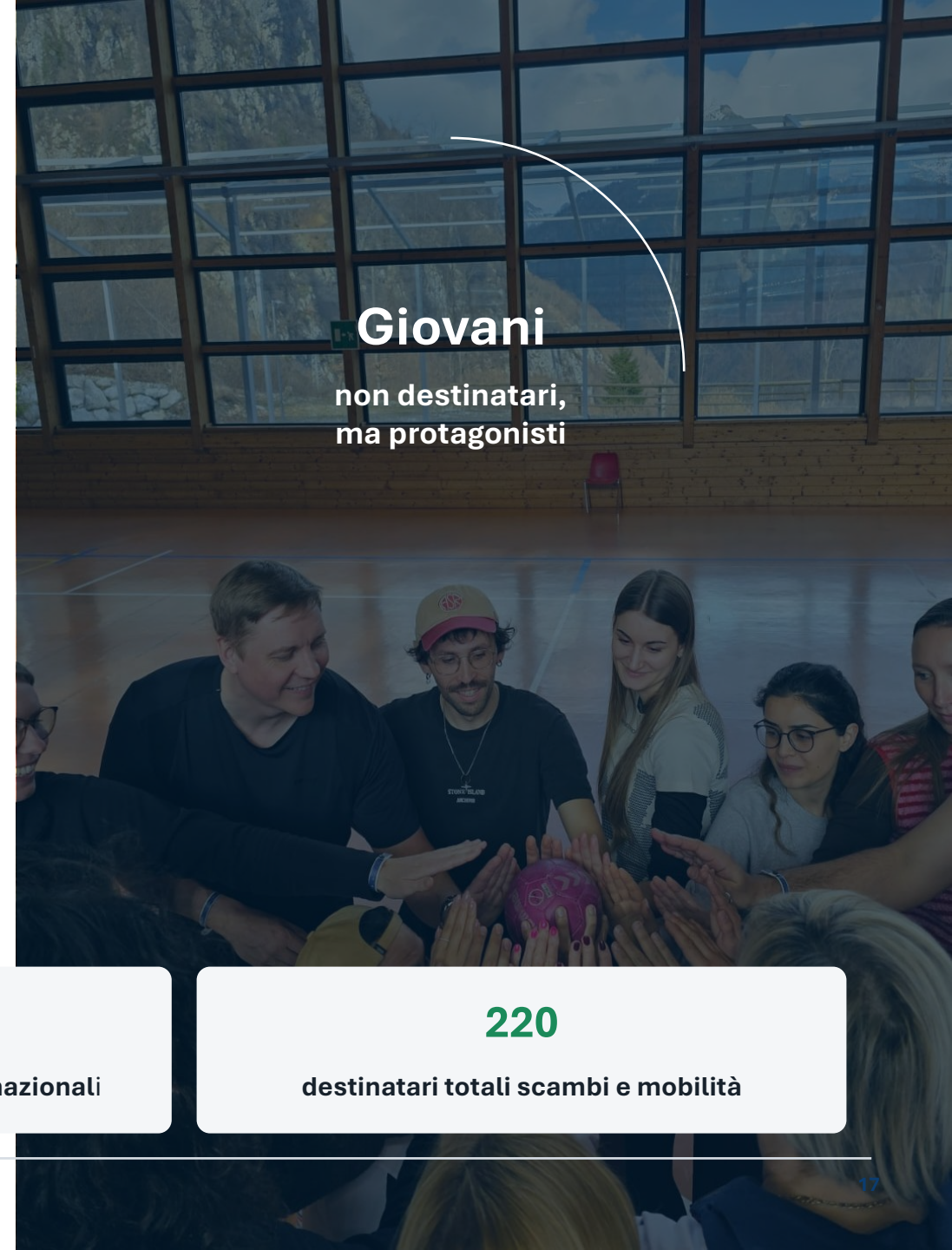
Parete di genere

Flash mob sportivo e talk pubblico sul parità di genere nello sport

Ispirare, generare, connettere

AiCS per i **giovani**

- **servizio civile come esperienza formativa** e di accompagnamento al lavoro
- scambi internazionali e **mobilità giovanile**
- politiche giovanili e **cittadinanza attiva**
- formazione sportiva e sociale per **nuove competenze**



Scambi giovanili internazionali

5

scambi giovanili internazionali

~60

giovani AiCS in esperienze internazionali

220

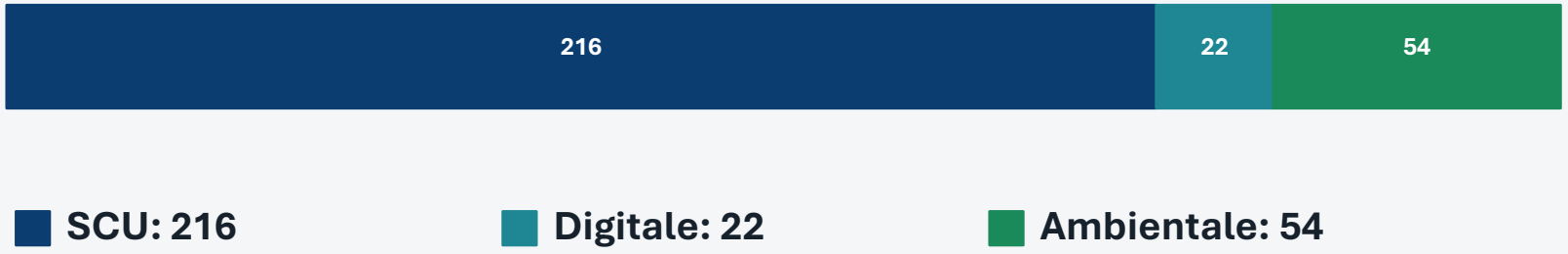
destinatari totali scambi e mobilità

Servizio civile: asse strategico

Partecipazione, competenze, ricambio generazionale

292 giovani coinvolti nel 2025

+37,1% rispetto ai 213 del 2024



22
progetti in itinere

35
comitati AiCS coinvolti

8
enti partner

Il SCU è oggi una leva educativa e una risorsa strutturale per i territori

Progettazione: leva di sviluppo

Risorse, partenariati, innovazione sociale

12
progetti totali finanziati nel 2025

7
enti finanziatori nazionali

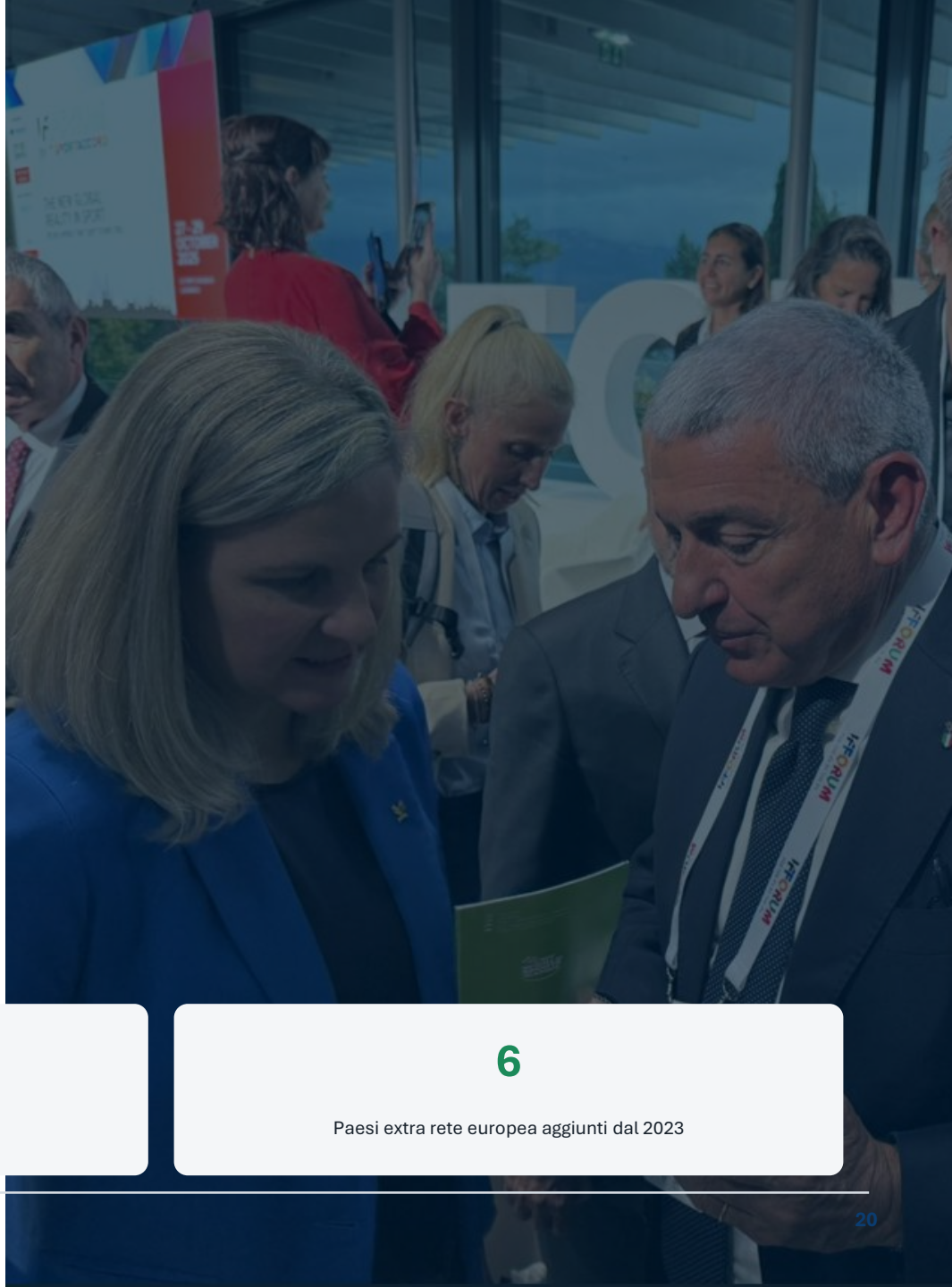
6
enti finanziatori internazionali

- Erasmus+ Sport e partenariati transnazionali
- **fino ad oggi>** progetti su **inclusione, disabilità, giovani, over 55 e parità di genere**
- **nuove line> su digitale, intelligenza artificiale e cooperazione internazionale**
- AiCS Casa Italia in Ucraina come nuova linea di intervento

AiCS nelle reti internazionali

Sport sociale e relazioni oltre i confini

- AiCS guida la **cabina di regia di CSIT**
- Bruno Molea alla guida di **CSIT e AIOS**
- presenza a Losanna al **Forum annuale delle Federazioni internazionali del CIO**
- **34 reti attivate nel mondo** e oltre 30 partner internazionali
- **AiCS** in centro Europa e in **Ucraina**



34

reti nel mondo

22

Paesi europei nel partenariato

6

Paesi extra rete europea aggiunti dal 2023

SportivaMente e il nuovo racconto AiCS

Comunicare impatto, accompagnare i territori

23
puntate SportivaMente

120+
ospiti

1,37 mln
visitatori sito

52
numeri AiCSOnLine

+8%
Facebook: 28mila

+12,5%
Instagram: 8.100

Una comunicazione che non celebra soltanto:

- **legge i bisogni emergenti,**
- **sostiene la base con informazioni rapide,**
- **racconta i benefici reali delle attività sulle comunità**
- **e si fa strumento di advocacy**

Safeguarding Office nazionale

Tutela, prevenzione, responsabilità

7.000+
affiliate coinvolte nella formazione

120
comitati territoriali coinvolti

80%+
affiliate conformi agli obblighi

8
casi gestiti nel 2025

AiCS interpreta il safeguarding non come adempimento, ma come cultura associativa: AMBIENTI SICURI, RISPETTOSI E INCLUSIVI.

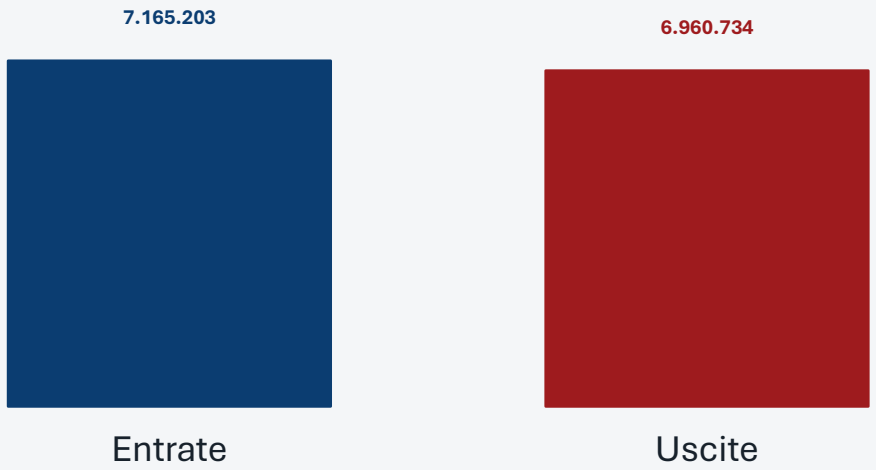
Un bilancio in attivo

Solidità economica e capacità di investimento

€ 7.165.203
totale entrate 2025

€ 6.960.734
totale uscite 2025

€ 204.469
avanzo di gestione



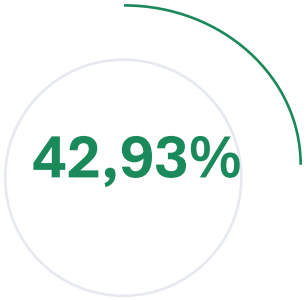
Il risultato positivo conferma il rafforzamento della
SOLIDITÀ ECONOMICA, PATRIMONIALE E FINANZIARIA DELL'ENTE

Da dove arrivano le risorse

Un modello più forte e più autonomo

41,57% fonte pubblica	58,43% fonte privata

> 21,97%: contribuzione Sport e Salute
> 19,27% contribuzione Progettualità



Autofinanziamento
quota sul totale entrate

L'autofinanziamento, soprattutto legato al tesseramento, rappresenta circa il 43% delle entrate: una leva di autonomia e continuità.

Gli assi strategici del rilancio

Le leve emerse nel 2025

RILANCIO AiCS

Risorse
razionalizzazione e reinvestimento (digitalizzazione)

Formazione
AiCS Accademia

Progettazione
risorse e reti

Comunicazione
SportivaMente e storytelling

Giovani
SCU e mobilità

Internazionale
CSIT, AIOS, reti europee

Il futuro, in contropiede

AiCS vuole essere contemporanea e capace di anticipare il futuro senza perdere identità.

- innovazione
- digitale
- giovani
- sport femminile
- eventi narrativi
- prossimità

Innovare la storia. Non sostituirla.

Più forte, più leggibile, più pronta al futuro

La conclusione del Bilancio sociale 2025

AiCS nel 2025 non si limita a riprendersi: torna a crescere, si riorganizza e si prepara al futuro.

**Custodire la nostra storia,
avere il coraggio di innovarla.**

Bruno Molea · Presidente nazionale AiCS