

IL FUTURO, IN CONTROPIEDE

2025
Bilancio Sociale





ENTE DI PROMOZIONE
SPORTIVA
RICONOSCIUTO
DAL **CONI**



ENTE DI PROMOZIONE
SPORTIVA PARALIMPICA
riconosciuto dal
**COMITATO ITALIANO
PARALIMPICO**

	06 Lettera agli stakeholder				
	08 Nota metodologica				
1	10 Informazioni generali			4	66 Obiettivi e attività
	12 Carta d'identità				69 Costruire: AiCS per lo Sport
	13 Storia dell'Associazione				83 Trasmettere: AiCS per la Cultura
	19 Attività statutarie				93 Educare: AiCS per l'Ambiente
	21 Valori e finalità				99 Includere: AiCS per le Politiche sociali
	23 Organizzazione territoriale				118 Ispirare: AiCS per i Giovani
2	26 Strutture e Governance				129 Gli assi strategici
	36 I numeri				130 Progettazione nazionale e internazionale
	42 Associazioni e altri enti affiliati nel 2025				134 La comunicazione AiCS
	44 Rapporto con gli Stakeholder				137 Il safeguarding office nazionale AiCS
	51 Le reti internazionali			5	140 Situazione economico-finanziaria
3	60 Persone				146 Raccolte fondi
	62 I dipendenti				147 Operatività organo di controllo
	64 I volontari				148 Bilancio di esercizio al 31/12/2025
				6	164 Altre informazioni
					166 Riunioni organi deputati a gestione Associazione
					168 AiCS "green" e paritaria
					170 Relazione dell'organo di controllo
					174 Conclusioni

Lettera agli stakeholder

Il 2025 rappresenta per AiCS un anno particolarmente significativo, perché unisce alla piena ripresa dell'Associazione anche l'avvio di una nuova fase del suo cammino. Nel marzo 2025, infatti, si è tenuto il **19° Congresso nazionale di AiCS**, un appuntamento importante di confronto democratico e di indirizzo politico-associativo, che ha segnato l'apertura di un nuovo quadriennio e ha confermato il sottoscritto, Bruno Molea, alla presidenza per i prossimi quattro anni. Questo passaggio ha coinciso con un momento di **rinnovata fiducia e di consolidamento, restituendo all'Associazione una prospettiva chiara e una responsabilità ancora più forte** nei confronti dei propri soci, dei territori e di tutti gli stakeholder.

Il bilancio che presentiamo si chiude in attivo e segna in modo netto la totale uscita dalla lunga fase post Covid. Dopo anni complessi, nei quali AiCS ha dovuto anzitutto garantire tenuta, continuità e capacità di adattamento, il 2025 può essere letto come l'anno in cui l'Associazione torna pienamente a pensarsi in termini di rilancio. Non si tratta soltanto di un dato economico positivo, ma del risultato di un insieme di scelte strategiche che hanno consentito all'Ente di rafforzarsi, di investire meglio le proprie risorse e di consolidare la propria presenza nel Paese. Anche la crescita, seppur lieve e costante, dei soci e degli affiliati conferma una tendenza positiva che parla di fiducia, radicamento e capacità di risposta ai bisogni delle comunità.

Alla base di questo risultato vi sono alcune azioni precise messe in campo nel corso del 2025. La prima riguarda la **razionalizzazione delle risorse destinate alle attività sportive**: un'attenta analisi dei costi e delle priorità di intervento ha permesso di recuperare risorse e reinvestirle in ulteriori attività di prossimità, rafforzando l'azione sportiva e ampliando la presenza associativa. La seconda riguarda il rilancio della **formazione**, concretizzatosi nell'avvio reale dell'Accademia AiCS, soggetto chia-

mato a riunire in modo organico la formazione sportiva e sociale dell'Ente, superando frammentazioni e rafforzando, in particolare, la fidelizzazione dei tecnici sportivi. La terza riguarda la **progettazione**, che continua a crescere sia in termini di numero di iniziative attivate sia in termini di capacità di contribuire al bilancio e allo sviluppo complessivo dell'Associazione.

La progettazione, infatti, sostiene oggi non soltanto i settori tradizionali di impegno di AiCS – dallo sport alle politiche sociali, dall'ambiente alla cultura – ma anche un asse sempre più strategico come il **servizio civile**. Per un'Associazione che, a 64 anni dalla sua nascita, si confronta con un importante ricambio generazionale del personale storico, il servizio civile si è rivelato uno strumento fondamentale di continuità e rinnovamento. È proprio grazie ai giovani formati in questi anni che il turn over del personale in età pensionabile è stato completato quasi del tutto, consentendo ad AiCS di sostituire progressivamente le risorse uscite con nuove energie già cresciute dentro l'esperienza associativa. Giovani, progettazione, sport e relazioni internazionali rappresentano oggi i principali punti di forza su cui AiCS costruisce la propria credibilità.

In questo contesto si inserisce anche il rafforzamento del profilo internazionale dell'Associazione. La partecipazione al Forum annuale delle Federazioni internazionali del CIO, svoltosi a Losanna nell'ottobre 2025, al quale ho preso parte in qualità di presidente CSIT, ha rappresentato un'occasione importante di confronto e di riconoscimento. È anche attraverso queste relazioni che AiCS conferma la propria capacità di stare nei processi del presente, di misurarsi con il cambiamento e di consolidare il proprio ruolo all'interno delle reti nazionali e internazionali dello sport sociale e per tutti. Le pagine che seguono raccontano il lavoro svolto nel 2025, i risultati raggiunti, le risorse attivate, l'impatto sociale generato e le direttrici lungo le quali l'Associazione ha iniziato a costruire il proprio nuovo quadriennio. Raccontano un Ente che ha ritrovato solidità, che guarda avanti con consapevolezza e che continua a fare della partecipazione, della prossimità e della promozione sociale i cardini del proprio impegno.

Buona lettura!



Bruno Molea
Presidente nazionale AiCS

Nota Metodologica

L'Associazione Italiana Cultura Sport (da qui in avanti: AiCS), membro del Forum del Terzo Settore, ha recepito le novità introdotte dalla Legge Delega 106/2016, adottando un nuovo Statuto nazionale e deliberando uno Statuto tipo per i propri Comitati periferici. Avendo registrato entrate superiori a 1 milione di euro, AiCS redige il presente Bilancio Sociale ai sensi dell'art. 14 del D.lgs. n. 117/2017, nel rispetto delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Nella redazione del documento sono stati osservati i principi previsti dalle Linee guida: **rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità, verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.**

Il Bilancio Sociale ha l'obiettivo di offrire agli stakeholder una rappresentazione chiara e trasparente delle **responsabilità assunte e dei risultati conseguiti** attraverso le attività svolte da AiCS nel periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2025**. Al fine di restituire una rappresentazione il più possibile puntuale delle performance, **il ricorso a stime è stato contenuto al minimo e, ove presente, fondato sulle migliori metodologie disponibili e adeguatamente segnalato.**

Questo documento costituisce uno strumento essenziale per raccontare il **valore generato dall'azione associativa, sia in relazione alla capacità di tradurre concretamente i valori della missione**, sia con riferimento all'impatto sociale prodotto dalle attività realizzate. I risultati sono letti alla luce delle finalità statutarie dell'Ente, così da evidenziare la coerenza tra obiettivi, azioni intraprese e visione associativa.

Con l'intento di restituire in modo più chiaro l'impatto sociale dei progetti e delle attività svolte, il Bilancio dà conto del livello di raggiungimento degli obiettivi, delle reti territoriali e istituzionali coinvolte, del contributo degli stakeholder e dei beneficiari raggiunti, collegando tali risultati anche ad alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I contenuti della rendicontazione sono stati definiti attraverso il lavoro di un gruppo intersettoriale costituito appositamente per rilevare attività, reti e impatti dell'Associazione e guidato dall'Ufficio comunicazione di AiCS. Questo processo ha inteso favorire la partecipazione interna e fornire informazioni utili e dettagliate sulla qualità delle azioni svolte. Il presente bilancio si pone in continuità con il Bilancio di mandato 2017-2020 e con i Bilanci Sociali 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024. Ove possibile, i dati del periodo di riferimento sono messi a confronto con quelli dell'esercizio precedente. Le informazioni rendicontate si riferiscono all'insieme delle attività e delle operazioni della Direzione Nazionale AiCS, con sede unica in via Barberini 68, Roma.

Il 2025 rappresenta, in termini di risultati e prospettiva, l'anno della piena ripresa e dell'avvio del rilancio. Dopo gli effetti della pandemia e la successiva fase di consolidamento, l'esercizio evidenzia una **crescita delle attività sportive, dei soci e degli affiliati, insieme al rafforzamento dell'impegno associativo e al consolidamento delle attività progettuali, con ricadute positive anche sui territori.** Nel corso del 2025 non si registrano, tuttavia, cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura organizzativa, nell'assetto o nella catena di approvvigionamento di AiCS rispetto all'esercizio precedente.

01

Informazioni
generali



Carta d'identità



**AiCS – ASSOCIAZIONE
ITALIANA CULTURA SPORT**

Nome Ente:
AiCS DIREZIONE NAZIONALE

Codice fiscale: 80237550589
Partita IVA: 06335041007

Forma giuridica:
ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA (ex Art. 12 c.c.)

Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore:
APS E RETE ASSOCIATIVA NAZIONALE

Riconoscimento CONI:
Ente di Promozione Sportiva - EPS

Aree territoriali di operatività:
Nazionale e internazionale

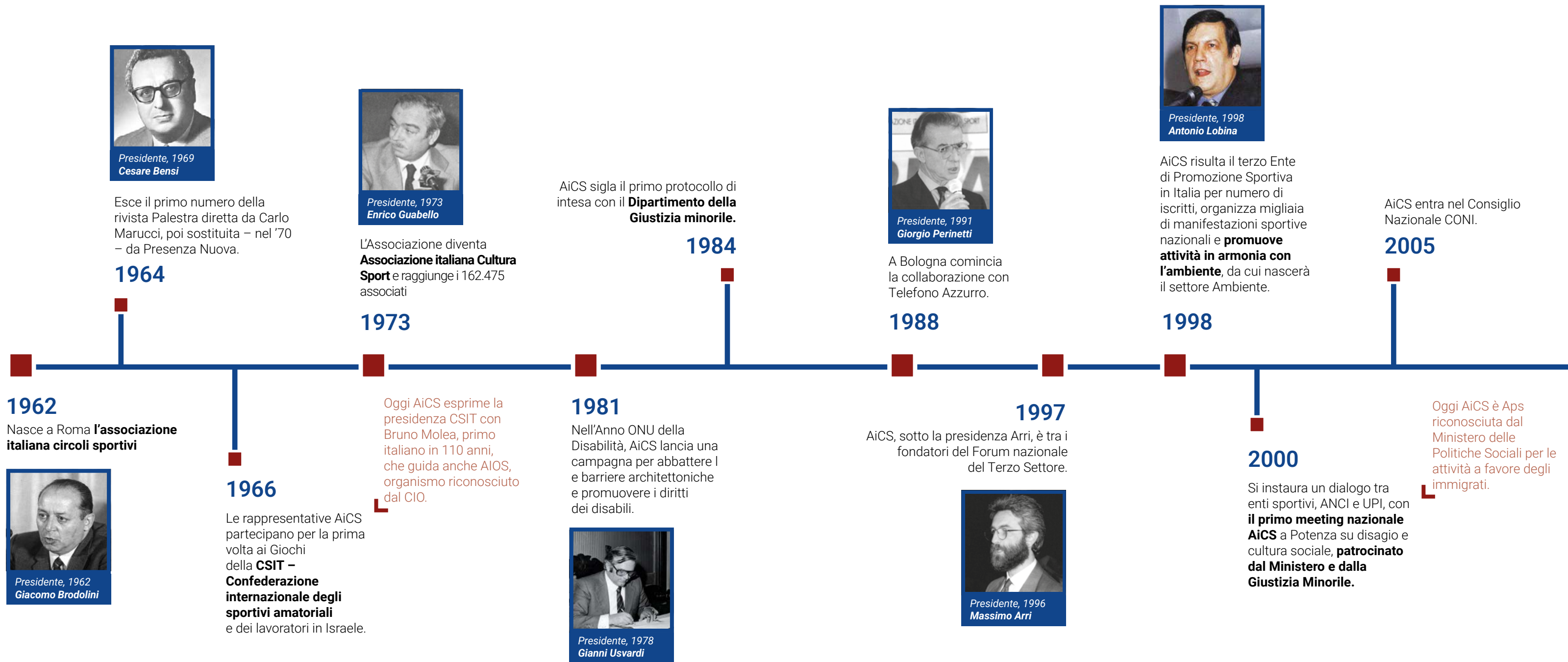
Indirizzo sede legale:
Via Barberini, 68 – 00187 ROMA

Storia dell'Associazione

AiCS, oggi **Associazione italiana Cultura Sport**, nasce a Roma nel 1962 con il nome di Associazione italiana circoli sportivi, come sintesi tra l'Unione circoli sportivi italiani e l'Associazione sportiva socialisti italiani. Fu fondata da **Giacomo Brodolini, padre dello Statuto dei lavoratori**.

Oggi è **ente di promozione sportiva riconosciuta dal CONI, ente di promozione sportiva paralimpica riconosciuta dal Comitato italiano paralimpico; è riconosciuta dal Ministero dell'Interno quale Ente con finalità assistenziali, è associazione di promozione sociale riconosciuta dal Ministero alle Politiche che sociali e come tale è iscritta al RUNTS. È riconosciuta anche come Rete Associativa. È iscritta nell'Albo Nazionale degli Enti di Servizio Civile Universale**. Vanta una serie di riconoscimenti e di partenariati di alto livello, sia nazionali che internazionali. Dai circa 160mila tesserati che contava a un decennio dalla sua nascita, oggi sono oltre il milione, nonostante il calo (e la ripresa successiva) in epoca pandemica. Ma ciò che è cambiato non è solo il suo peso numerico, quanto il suo agire e la sua presenza, in termini di: attività, reti, partecipazione, credibilità.

Per capirne l'evoluzione è utile dare uno sguardo alle principali tappe della sua storia:



Il presidente Molea viene eletto vicepresidente dell'Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale (Isto - International Social Tourism Organisation), a cui AiCS è affiliata. Da allora, l'Associazione detiene ruoli di rilevanza nel Comitato Esecutivo e collabora con il Panathlon International.

2009

Tg AiCS nasce come contenitore video di notizie per gli affiliati e va in onda sui profili social durante la pandemia; nel 2021 diventa Tg AiCS Storie, mix di notiziario e talk show su ReteOro, e dalla fine del 2021 fino al 2024 si trasforma in **SportivaMente**, la tv del terzo settore sportivo e culturale prodotta da AiCS su DONNA TV.

2020

AiCS viene riconosciuta dal Ministero alle Politiche sociali come Rete Associativa

2022

AiCS organizza in Italia la 1^a **Transplant Football World Cup** per trapiantati e, grazie alla progettazione europea, sviluppa una rete di **scambi giovanili internazionali**, tra cui l'AiCS International Youth Sport Camp e altri tre camp in Germania, Repubblica Ceca e Croazia.

2024

2025

2007

Si tiene il Convegno contro il doping con Pietro Mennea; presidente è Bruno Molea che diventerà deputato nel 2013..



Presidente, 2006
Bruno Molea

2011

In occasione dell'Europride 2011, viene creato il **Settore Lgbt** dell'Associazione.

2018

AiCS guida la **Fictus – Federazione degli enti culturali, di turismo sociale e sportivi**.

2021

AiCS e il Ministero della Giustizia siglano un protocollo per far svolgere lavori di pubblica utilità a maggiorenni presso strutture sportive.

2023

A settembre AiCS riporta in Italia i **CSIT World Sports Games** con 5.000 partecipanti. AiCS Ambiente riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente e a dicembre parte il **tesseramento Alias** per nomi alternativi degli associati.

A settembre, AiCS presenta alla **Camera dei Deputati** la sua nuova campagna adesioni inclusiva **#GiocaConNoi**: la campagna è l'occasione per rendere il sito web di AiCS una piattaforma totalmente accessibile alle persone con disabilità visiva e cognitiva.

A novembre, nell'ambito del **Premio AiCS di cultura sportiva "Beppe Viola"**, giunto alla sua 42esima edizione – e che fin dalla nascita proprio da AiCS è patrocinato – è premiata (tra gli altri) **Diana Bianchedi, Chief Strategy & Legacy Officer della Fondazione Milano Cortina 2026**, le olimpiadi invernali che si terranno solo pochi mesi dopo nel nord Italia.

Attività Statutarie

Le **attività di interesse generale** previste dallo Statuto di AiCS e inserite così nel Registro unico nazionale del Terzo Settore sono:

- Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;
- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- Accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali,

Le **attività secondarie e strumentali** esercitate nel 2025 si riferiscono alle operazioni commerciali, che occasionalmente AiCS pone in essere; sono rappresentate esclusivamente da prestazioni di sponsorizzazione e promozione pubblicitarie*.

Nel corso del 2025 ha effettuato operazioni di tale tipo per euro 19.862 (comprensive dell'IVA Forfettizzata) pari a circa lo 0,28% del totale delle entrate, rappresentando pertanto una percentuale irrisoria del volume di attività.

*in relazione a dette attività, AiCS ha emesso fatture con Iva usufruendo dello speciale regime agevolativo di cui alla legge 398/91. Per tali attività commerciali, AiCS presenta un bilancio separato come per legge. **Pare opportuno evidenziare che dal 2026 l'AiCS, come tutte le associazioni iscritte al RUNTS, non potrà più applicare il regime di cui alla legge 398/91 ed eventuali operazioni commerciali non saranno più sottoposte ad Iva.**





Valori e finalità

L'azione dell'Associazione si ispira:

agli ideali fondanti della Costituzione della Repubblica Italiana, ai principi della Carta dei Diritti dell'Uomo e della Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea, alla Convenzione ONU dei Diritti del Fanciullo e agli ideali del libero associazionismo. Si propone di favorire l'interesse culturale e migliorare il benessere e la condizione psico-fisica dei propri associati e di tutti i cittadini, compresi gli italiani all'estero e i migranti in Italia.



L'associazione, attraverso le attività che realizza, persegue i seguenti scopi:



PARTECIPAZIONE

SOLIDARIETÀ

INTEGRITÀ

PARITÀ

EDUCAZIONE

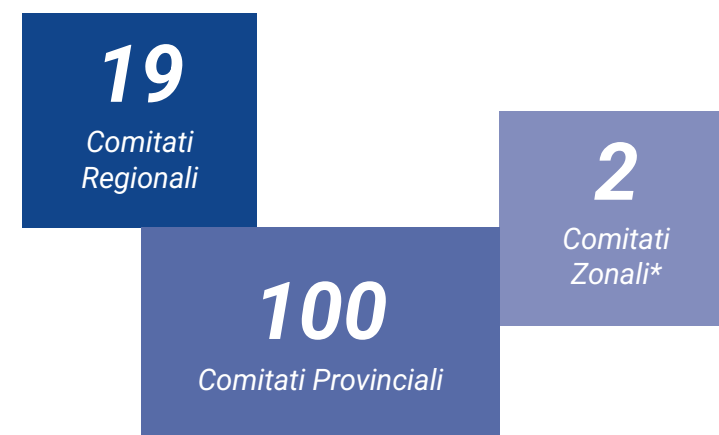
COESIONE SOCIALE

CRESCITA RESPONSABILE



Organizzazione territoriale

L'organizzazione di AiCS si ispira al principio della sussidiarietà e adotta i criteri del federalismo e del decentramento dei compiti istituzionali e organizzativi. AiCS è infatti presente su tutto il territorio nazionale con una diffusione capillare di enti affiliati in ogni provincia: questa, insieme al collegamento delle attività territoriali nell'ambito di ciascuna Regione, rappresenta una condizione sine qua non per lo sviluppo dell'Associazione nel suo complesso. Oggi la struttura dell'Associazione a livello territoriale si articola in:



(*chiuderanno nel corso dell'anno: l'8 febbraio 2025 Rosignano si unisce a Livorno; il 18 dicembre 2025 chiude il comitato zonale Lagunare Venezia).

Ad ogni comitato si possono affiliare società, associazioni sportive ed enti del Terzo Settore in sintonia con le finalità statutarie dell'Associazione.



COMITATI PROVINCIALI E COMITATI REGIONALI

I Comitati provinciali e i Comitati regionali hanno autonomia organizzativa, patrimoniale e finanziaria e devono recepire con apposita delibera lo statuto nazionale.

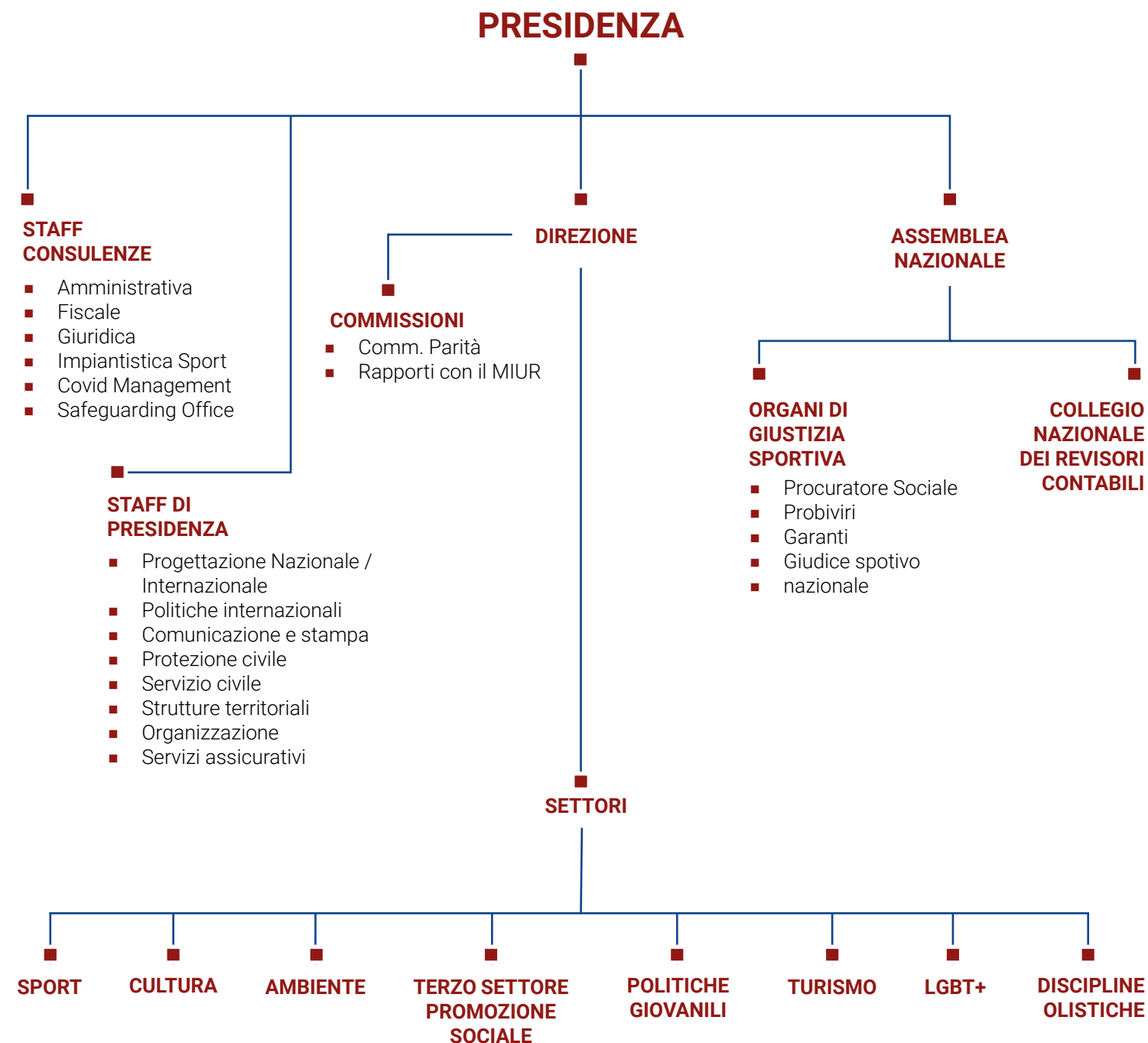
I **Comitati provinciali** organizzano e gestiscono nel territorio di competenza, direttamente o tramite strutture collegate, le attività di livello provinciale, anche in collaborazione con le altre strutture territoriali dell'Associazione; promuovono sul territorio i programmi nazionali e regionali di attività e il raggiungimento delle finalità statutarie dell'Associazione; rappresentano l'Associazione nei confronti delle sedi istituzionali e degli organismi associativi di livello provinciale. A livello provinciale l'Associazione prevede i seguenti Organi: l'Assemblea provinciale, il Consiglio direttivo provinciale, il Presidente provinciale, il Sindaco revisore del Comitato provinciale e il Collegio provinciale dei Probiviri.

I **Comitati regionali** organizzano e gestiscono nel territorio di competenza, direttamente o tramite strutture collegate, le attività di livello regionale o interprovinciale, anche in collaborazione con le altre articolazioni territoriali dell'Associazione; promuovono sul territorio i programmi nazionali di attività e il raggiungimento delle finalità statutarie dell'Associazione; organizzano iniziative e servizi a sostegno dell'attività dei comitati provinciali del loro territorio; rappresentano l'Associazione nei confronti delle sedi istituzionali e degli organismi associativi di livello regionale. A livello regionale l'Associazione prevede i seguenti Organi: l'Assemblea regionale, il Presidente regionale e il Sindaco revisore del Comitato regionale (a questi si aggiunge, nei Comitati in cui l'Assemblea ne decida la costituzione, la Direzione regionale).



02

Strutture e Governance



A seguito dell'approvazione, nel **settembre del 2024**, del nuovo Statuto Associativo, gli organi centrali di AiCS sono oggi:

L'ASSEMBLEA NAZIONALE

(durata mandato: 4 anni)

È il massimo organo dell'Associazione a livello nazionale e concorre alla definizione e alla verifica delle scelte attuate dagli altri organi nazionali. È composta, in qualità di delegati, dai legali rappresentanti in carica di ciascun Comitato Provinciale, che rappresentano tutti gli associati collettivi e individuali affiliati e tesserati al Comitato stesso. È convocata e presieduta dal Presidente Nazionale dell'Associazione.

LA DIREZIONE NAZIONALE

(durata mandato: 4 anni)

È l'organo di gestione dell'Associazione nazionale, è eletta dall'Assemblea Congressuale tra i soci individuali di AiCS ed è composta dal Presidente dell'Associazione che la presiede, e da un numero di 10 membri effettivi.

IL PRESIDENTE NAZIONALE

(durata mandato: 4 anni)

È il rappresentante legale e politico di AiCS: è eletto dall'Assemblea Congressuale Nazionale, tra i soci individuali dell'associazione. Al Presidente Nazionale sono conferiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione e, su delega della Direzione Nazionale, di straordinaria amministrazione. Convoca e presiede l'Assemblea Nazionale e la Direzione Nazionale. Si avvale, nel suo operato, di uno **staff di consulenti amministrativi**, fiscali e giuridici e coordina con l'aiuto un **gruppo di professionisti alcune sue attività strategiche** quali: Progettazione, Politiche internazionali, Comunicazione pubblica, Servizio civile, Protezione civile, Strutture territoriali, Organizzazione, Servizi assicurativi, **Ufficio di safeguarding** – quest'ultimo attivato dal 2024 a seguito delle disposizioni di cui al **d.lgs. n. 36 del 28 febbraio 2021 e al d.lgs. n. 39 del 28 febbraio 2021 nonché delle disposizioni emanate dalla Giunta Nazionale del CONI in materia.**

IL COLLEGIO SINDACALE

(durata mandato: 4 anni)

È l'organo di controllo che esprime il parere sul bilancio annuale preventivo e consuntivo dell'Associazione; esercita il controllo sull'amministrazione e sulle scritture contabili ai sensi degli artt. 2403 e 2409 del Codice civile e, quale organo di revisione contabile, il controllo legale dei conti. È eletto dall'Assemblea Congressuale Nazionale e il suo Presidente è eletto separatamente dagli altri componenti.

IL COLLEGIO NAZIONALE DEI GARANTI

(durata mandato: 4 anni)

Si occupa della giurisdizione interna, intervenendo, in seconda istanza, nelle controversie delle strutture territoriali con quelle nazionali e nei ricorsi presentati alle decisioni del Collegio regionale dei Garanti e del Collegio nazionale dei Proviviri.

IL PROCURATORE SOCIALE

(durata mandato: 4 anni)

Nominato dalla Direzione Nazionale su proposta del Presidente per le caratteristiche di provata moralità e per le sue capacità, è titolare delle funzioni inquirenti e requirenti davanti agli organi nazionali di disciplina e garanzia interna.

LA COMMISSIONE DI PARITÀ


(durata mandato: 4 anni)

È istituita a livello nazionale e i suoi componenti, in numero di cinque, sono eletti dalle Consigliere di Parità provinciali e regionali. Ha l'obiettivo di **promuovere la responsabilizzazione e la partecipazione femminile alla vita dell'Associazione attraverso la creazione di una rete, trasversale rispetto alla territorialità, di scambi di esperienze, competenze, saperi, attività organizzative, professionali e politiche.** Nella rete ogni donna potrà scambiare informazione, formazione e sostegno. Ma anche l'obiettivo, attraverso la promozione di eventi, campagne di comunicazione o momenti di confronto, di sensibilizzare e promuovere l'empowerment femminile e, in generale, le pari opportunità. Elegge al suo interno un Presidente.

L'ordinamento dell'Associazione si ispira dunque ai principi di **sussidiarietà, di democrazia ed elettività delle cariche associative, di separazione tra le funzioni di indirizzo e controllo e le funzioni operative di autonomia degli organi territoriali, nonché ai criteri di efficacia, efficienza ed economicità.** Ai sensi dello Statuto e del Regolamento Nazionale vigenti, gli organi periferici di struttura, governo ed amministrazione vengono eletti territorialmente ogni 4 anni nell'ambito dei congressi provinciali e regionali dai Presidenti delle singole associazioni affiliate all'Ente Nazionale. I nuovi eletti territorialmente (Presidenti Provinciali) compongono l'Assemblea Nazionale, organo con il potere e l'incarico di eleggere gli organi di struttura, governo, amministrazione e di controllo nazionale.



ELENCO DEI COMPONENTI DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO FINO AL 14 MARZO DELL'ANNO 2025



PRESIDENTE
MOLEA Bruno
Data prima nomina:
02/12/2006

16.987,70 €
Compenso complessivo corrisposto fino da gennaio al 14 marzo 2025



VICE PRESIDENTE
FAGIONATO Agostino
Data prima nomina:
03/03/2022



VICE PRESIDENTE VICARIO
TOCCAFONDI Maurizio
Data prima nomina:
13/04/2013

MEMBRI

BRUNETTI Francesca

Data prima nomina:
12/09/2020

GAVINI Sonia

Data prima nomina:
18/03/2017

INQUARTANA Giuseppe

Data prima nomina:
18/03/2017

MORETTI Angela

Data prima nomina:
12/09/2020


TIBERIA Filippo

Data prima nomina:
12/09/2020

TRACANELLI Giovanni

Data prima nomina:
12/09/2020

ELENCO DEI COMPONENTI DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO DAL 15 MARZO DELL'ANNO 2025



PRESIDENTE
MOLEA Bruno
Data prima nomina:
02/12/2006

91.836,00 €
Compenso complessivo corrisposto da metà marzo a dicembre 2025

126.820,00 €
Compenso complessivo corrisposto anche per l'attività di organizzazione delle manifestazioni sportive



VICE PRESIDENTE
FAGIONATO Agostino
Data prima nomina:
03/03/2022



VICE PRESIDENTE VICARIO
TOCCAFONDI Maurizio
Data prima nomina:
13/04/2013

MEMBRI

BRUNETTI Francesca

Data prima nomina:
12/09/2020

FAGGI Andrea

Data prima nomina:
15/03/2025

FRESTA Orazio

Data prima nomina:
15/03/2025

GAVINI Sonia

Data prima nomina:
18/03/2017

MIOR Giorgio

Data prima nomina:
15/03/2025

OBERTINO Silvia

Data prima nomina:
15/03/2025

PAPACCIO Manuela

Data prima nomina:
15/03/2025

TIBERIA Filippo

Data prima nomina:
12/09/2020

ELENCO DEI COMPONENTI DEL COLLEGIO SINDACALE



PRESIDENTE

SILVESTRI Luigi

Data prima nomina:
12/12/1998

MEMBRI

BARTOLETTI Valter

Data prima nomina:
18/03/2017

GALLINA Davide

Data prima nomina:
24/03/2013

ELENCO DEI DIRIGENTI

FERRENTI Pier Luigi

LAMURAGLIA Daniele

MARCASSA Maurizio

NESI Andrea

SCARASCIA Graziano

PERLI Benito

Turco Antonio

28.385,00 €

Compenso complessivo
corrisposto ai membri
dell'organo di controllo

18.370,00 €

Compenso complessivo
corrisposto ai dirigenti

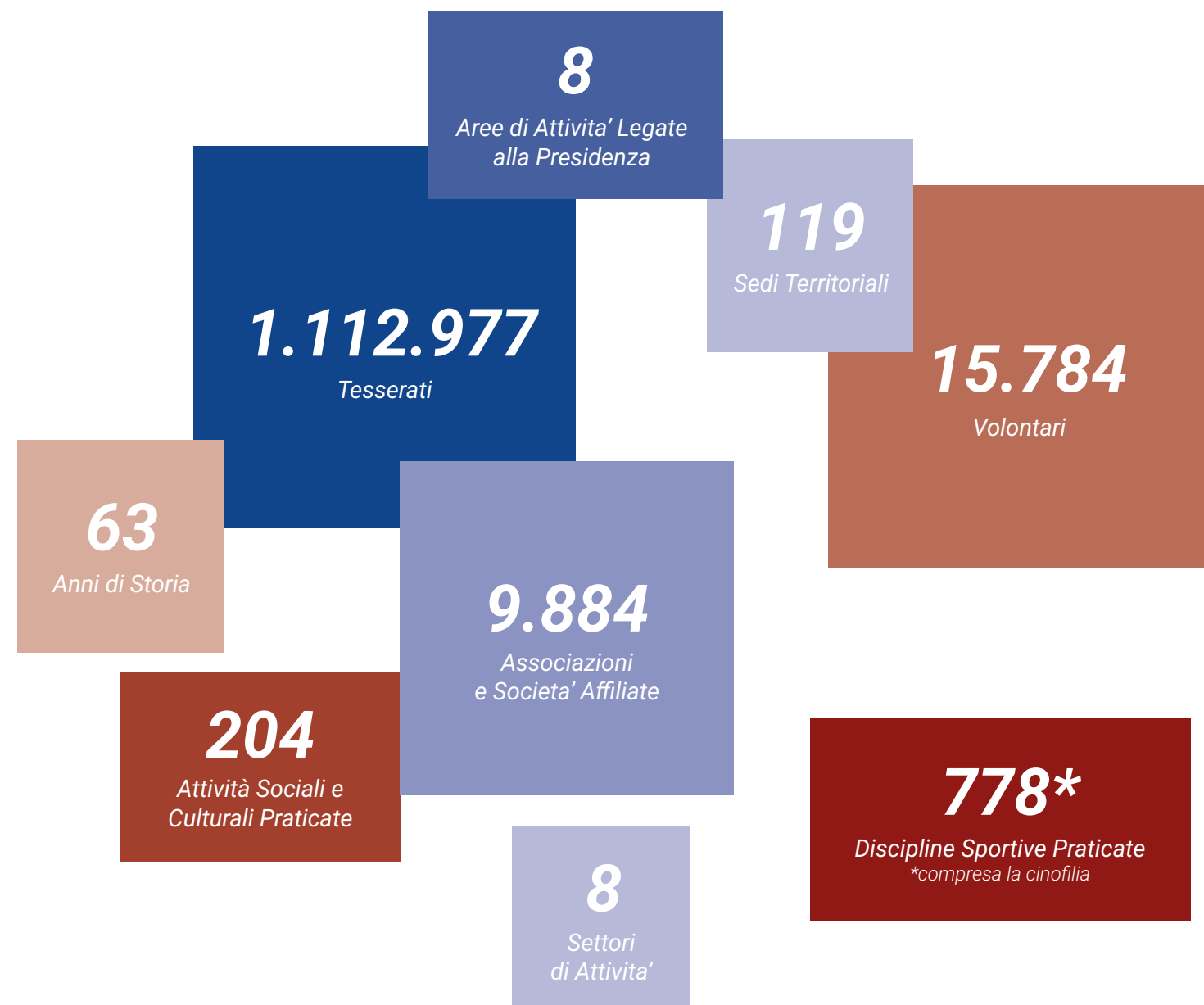
485.926,00 €

Compenso complessivo corrisposto
ai 503 Associati (giudici, arbitri,
tecnici ed altri collaboratori)

prevalentemente per la loro attività
svolta in ambito sportivo



I Numeri



I soci di AiCS: tesseramenti e affiliazioni

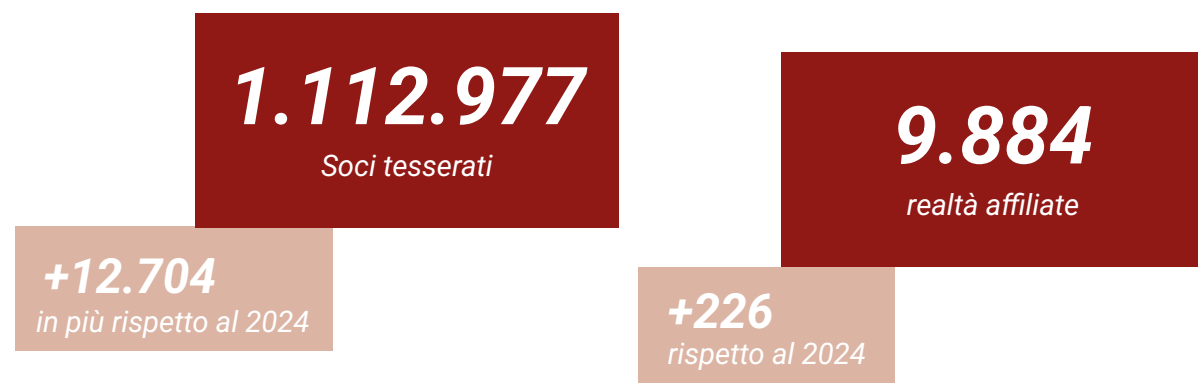
Come indicato dallo Statuto, chiunque può aderire ad AiCS diventandone socio, purché ne condivida principi, finalità, attività e progetti e contribuisca alla realizzazione degli scopi che l'Associazione si prefigge. I soci collettivi sono le associazioni e le società sportive dilettantistiche, le associazioni di promozione sociale, i circoli ricreativi e culturali, le organizzazioni di volontariato, le imprese sociali e tutti quei sodalizi che abbiano finalità non contrastanti con quelle di AiCS. Sono invece soci individuali tutte le persone fisiche, italiane o straniere, anche minorenni, senza distinzione di sesso, genere, età e cittadinanza, che aderiscono ad AiCS condividendone i principi e gli ordinamenti generali.

I soci collettivi aderiscono ad AiCS attraverso un rapporto di affiliazione, mentre i soci individuali diventano tali presentando domanda ad uno dei soci collettivi, con un rapporto di tesseramento diretto ad AiCS. Ciò detto, il 2025 conferma e consolida la ripresa già emersa con forza nel 2024: al termine dell'anno AiCS poteva contare su **1.112.977 soci tesserati e 9.884 realtà affiliate**, distribuiti sull'intero territorio nazionale. Il dato registra una crescita ulteriore, seppure più contenuta rispetto al forte rimbalzo del 2024, con un incremento dell'**1,1% dei tesserati** e del **2,3% degli affiliati** rispetto all'esercizio precedente. Si tratta di un andamento particolarmente significativo perché certifica non più soltanto l'uscita dalla fase post-pandemica, ma l'avvio di una crescita più stabile e strutturata, sostenuta dalla razionalizzazione e nuovi investimenti delle risorse, dal rilancio della formazione e dal rafforzamento della capacità progettuale dell'Associazione.

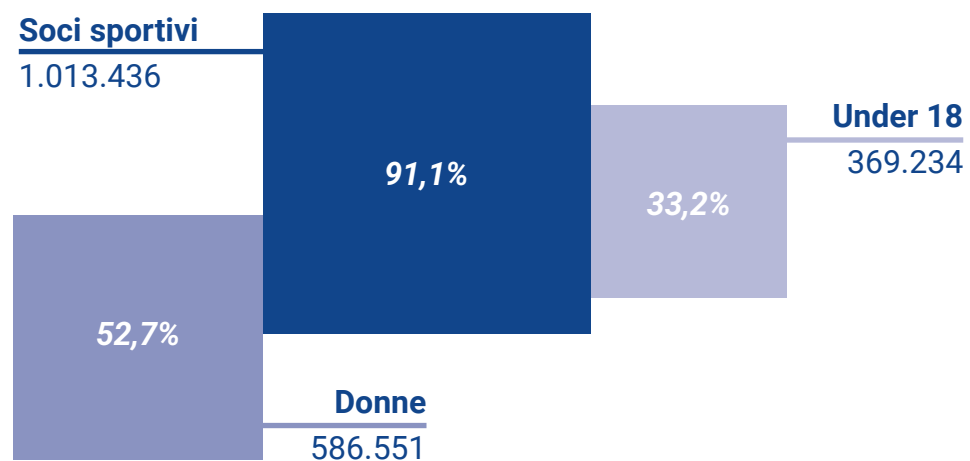
Il confronto con il 2020, anno della pandemia, restituisce con ancora maggiore evidenza la traiettoria di medio periodo: nel quinquennio AiCS ha infatti aumentato i soci tesserati di quasi un terzo e ha riportato le affiliazioni su un sentiero di crescita, superando anche i livelli registrati allora. In questo quadro, il 2025 rappresenta un ulteriore passo avanti nel consolidamento della presenza associativa sui territori e nella capacità dell'Ente di rafforzare la propria base sociale.

Soci tesserati nel 2025

AL TERMINE DEL 2025 AiCS POTEVA CONTARE SU:



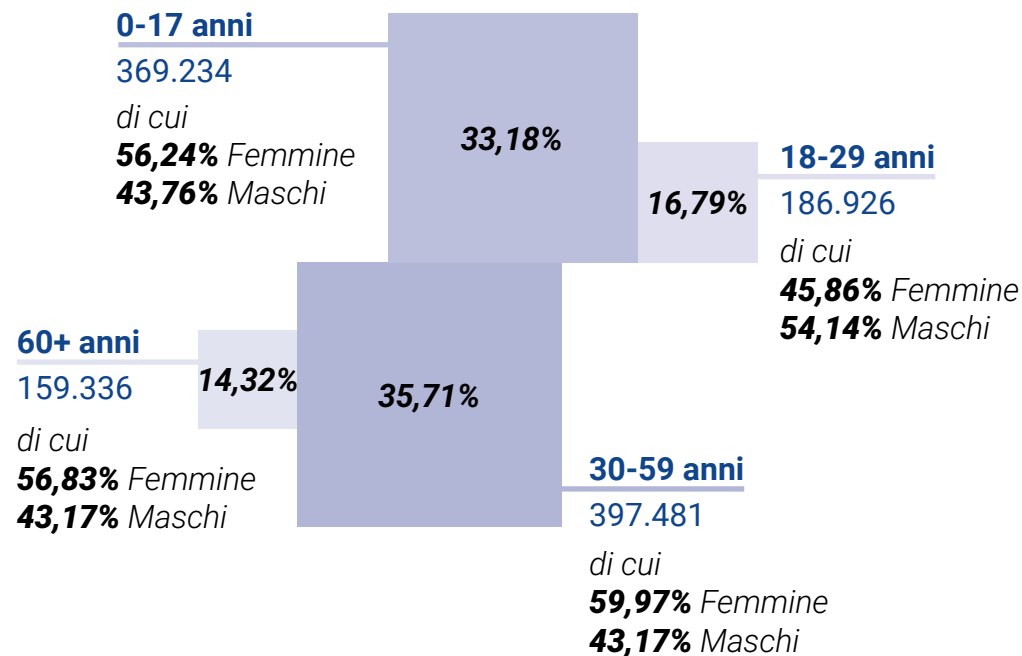
SUI 1.112.977 SOCI TOTALI DEL 2025 RISULTANO:



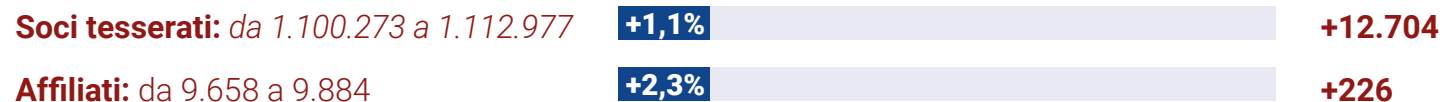
SOCI	SPORTIVI		
	MASCHI	FEMMINE	TUTTI
ETÀ			
0-17	160.616	206.535	367.151
18-29	84.452	70.051	154.503
30-59	163.367	179.703	343.070
60+	62.613	86.099	148.712
TOTALE	471.048	542.388	1.013.436

SOCI	NON SPORTIVI		
	MASCHI	FEMMINE	TUTTI
ETÀ			
0-17	946	1.137	2.083
18-29	16.745	15.678	32.423
30-59	31.511	22.900	54.411
60+	6.176	4.448	10.624
TOTALE	55.378	44.163	99.541

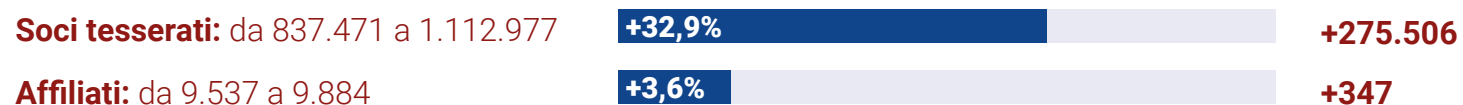
SOCI TOTALI



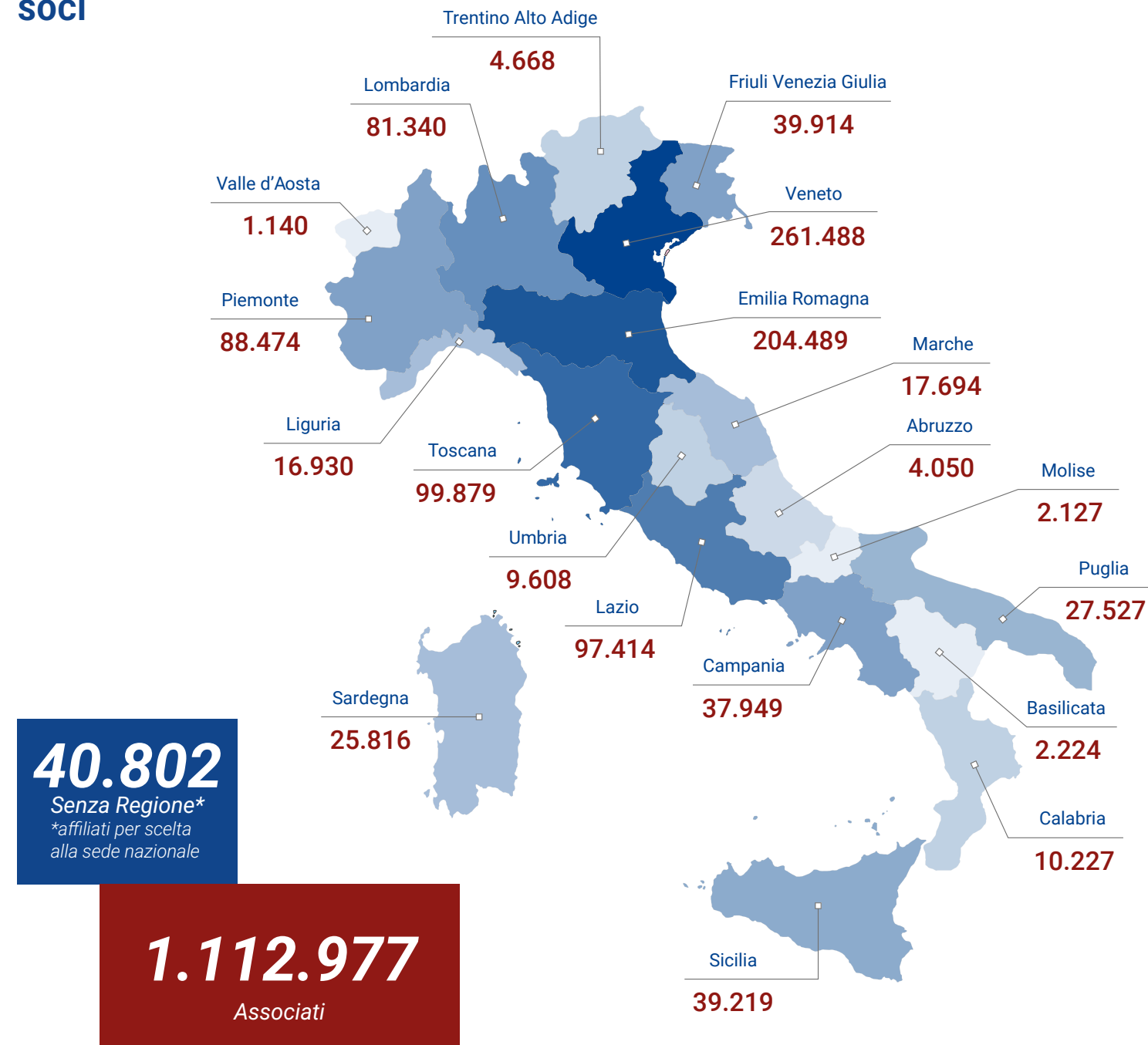
Variazione rispetto al 2024



Variazione rispetto al 2020

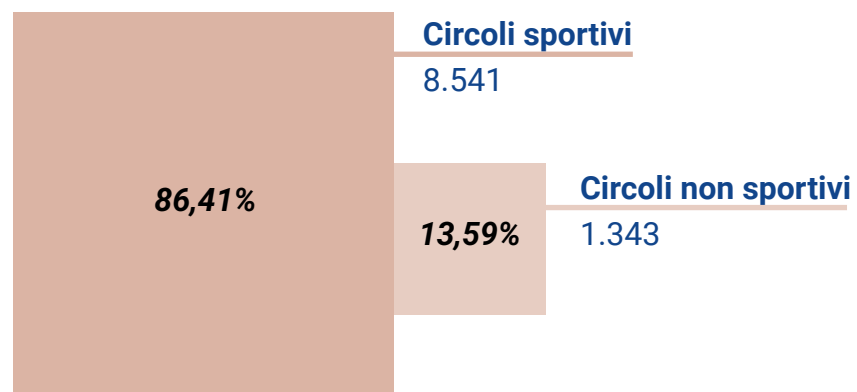


SOCI

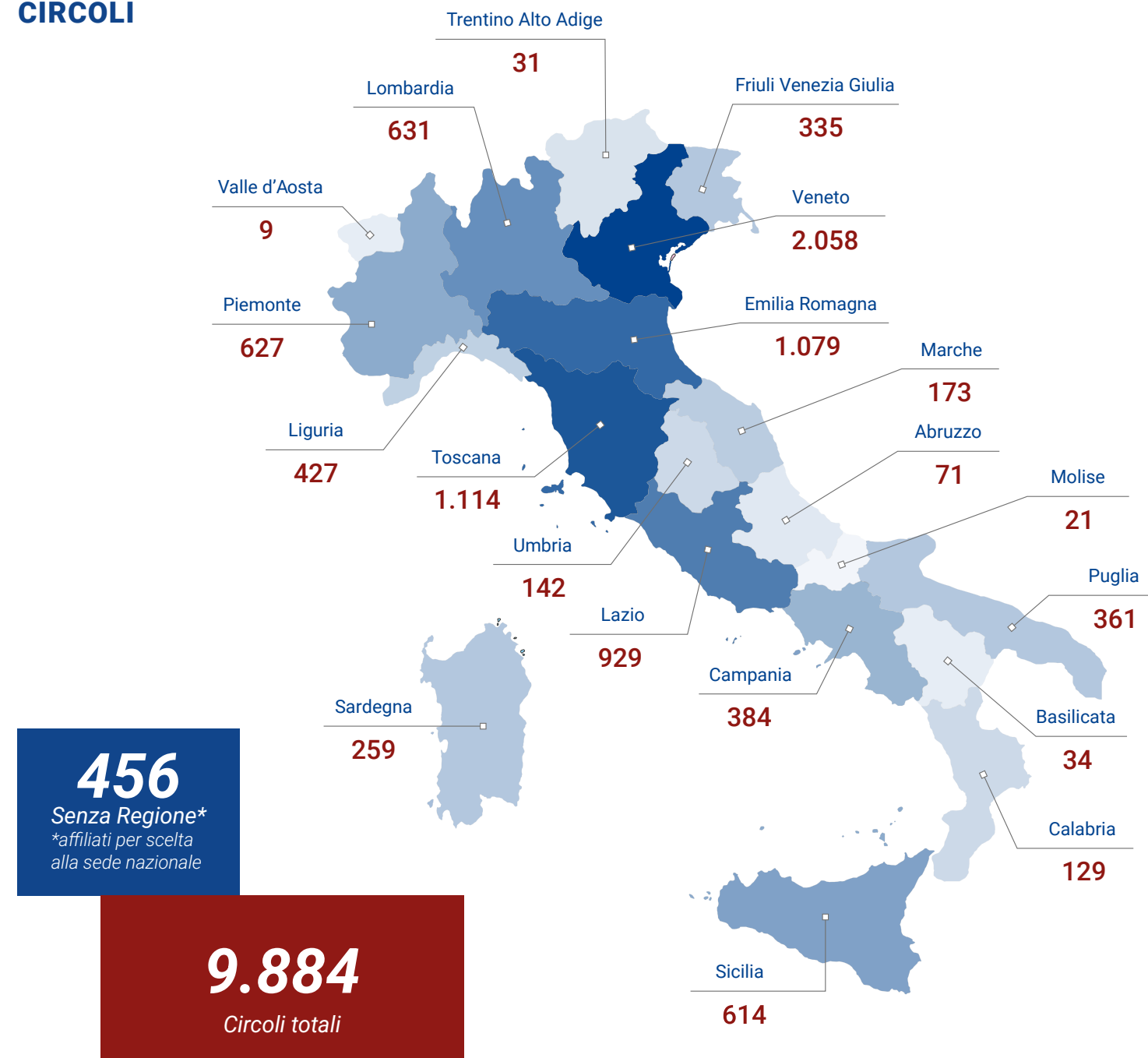


Associazioni e altri enti affiliati nel 2025

SU UN TOTALE DI 9.884 CIRCOLI TOTALI:



CIRCOLI



Rapporto con gli stakeholder

Nel corso della propria attività, in Italia e all'estero, AiCS ha costruito una **rete articolata e stabile di relazioni con soggetti interni ed esterni, istituzionali, associativi e tecnici, con i quali collabora e sviluppa progettualità condivise** capaci di rispondere ai bisogni emergenti dei territori.

Con il tempo, l'Associazione ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione, rafforzando la propria presenza nei diversi ambiti di intervento - dallo sport alla cultura, dalle politiche sociali alla sostenibilità ambientale, fino al turismo sociale e al servizio civile - e consolidando un sistema di **partenariati sempre più ampio e strutturato**. Una rete che prende avvio dai **Comitati territoriali**, si estende ai **9.884 circoli e realtà affiliate** e arriva fino agli **interlocutori istituzionali e internazionali** con cui AiCS si confronta stabilmente, tra cui **Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministeri e Commissione europea**.

STAKEHOLDER INTERNI:



Stakeholder esterni

NAZIONALI/ISTITUZIONALI



PARTNER TECNICI (MEDIA, FORNITORI DI SERVIZI)



Il futuro, in contropiede

ENTI DI RICERCA / UNIVERSITÀ



STAKEHOLDER INTERNAZIONALI





Le reti internazionali

Tra gli stakeholder istituzionali con cui AiCS si relaziona, un ruolo di particolare rilievo è svolto dai partner internazionali. Da anni, infatti, l'Associazione coltiva una rete ampia e qualificata di rapporti con organizzazioni attive in diversi Paesi del mondo nei campi dello sport, dell'educazione, dell'ambiente e del turismo sociale, realtà che coinvolgono milioni di aderenti e migliaia di operatori e volontari. Nel corso del 2025 questa rete si è ulteriormente rafforzata. Un impulso decisivo continua a provenire da CSIT, la cui cabina di regia è guidata da AiCS, ma il lavoro associativo si è sviluppato anche lungo altre direttrici – tra cui la sede estera di AiCS in Ungheria e l'implementazione degli scambi internazionali giovanili. Di seguito, i principali risultati consolidati o raggiunti sul piano delle reti internazionali nel corso dell'anno.

1

AiCS guida la cabina di regia di CSIT, Confederazione internazionale dello sport amatoriale

AiCS è da tempo membro effettivo di organizzazioni come **CSIT (Confédération Sportive Internationale du Travail)**, la Confederazione Internazionale dello Sport Amatoriale, di cui dal 2016 esprime la Presidenza. Nel tempo, il gruppo dirigente AiCS si è progressivamente consolidato all'interno della cabina di regia della Confederazione, assumendo ruoli sia nell'Ufficio di Progettazione Internazionale sia nelle Commissioni Tecniche. L'Associazione partecipa inoltre alla task force che contribuisce all'organizzazione dei **World Sports Games**, il grande evento multisportivo biennale promosso da CSIT. CSIT è a sua volta riconosciuta dal **CIO (Comitato Olimpico Internazionale)** e, dopo lo scioglimento di **GAI-SF (Global Association of International Sports Federations)** avvenuto nel 2023, è confluita in **SportAccord**, organizzazione globale degli eventi sportivi con sede a Losanna, capitale olimpica, governata da rappresentanti internazionali delle federazioni olimpiche e delle organizzazioni dello sport di base. Dal 2019 CSIT, su impulso della presidenza Molea, promuove inoltre **Sport Impacts All**, forum mondiale dello sport per tutti.

2

Il consolidamento di AIOS

L'evento principale di **SportAccord** è il tradizionale **SportAccord World Sport & Business Summit**, che riunisce in un unico luogo leader del sistema sportivo internazionale, organizzazioni, città ospitanti e soggetti istituzionali. AiCS, attraverso il presidente Bruno Molea, già alla guida di CSIT, partecipa stabilmente a questo appuntamento e lo utilizza come occasione privilegiata per presentare le proprie buone pratiche e ampliare ulteriormente la rete delle collaborazioni. Tra i risultati più rilevanti si colloca il consolidamento di **AIOS – Association of International Organisations for Sport**, nata nel 2023. CSIT ne è organizzazione fondatrice e Bruno Molea ne è stato nominato presidente. L'associazione ha il compito di svolgere attività di lobbying e rappresentanza delle istanze dello sport di base presso i principali organismi istituzionali internazionali, tra cui il CIO e SportAccord.

3

Innovazione e turismo: le altre reti internazionali

Nel corso del 2025 è proseguita anche la collaborazione con **EPSI (The European Platform for Sport Innovation)**, la Piattaforma Europea dell'Innovazione nello Sport. Grazie a un'intensa attività di lobbying con la Commissione Europea e alla costante ricerca di opportunità di finanziamento attraverso bandi, è stato possibile ampliare il partenariato europeo e partecipare a nuove progettazioni internazionali. Accanto a questo, si conferma ormai saldamente radicata la presenza di AiCS nella rete **ISTO (International Social Tourism Organisation)**, all'interno della quale l'Associazione occupa ruoli rilevanti sia nel **Comitato Direttivo sia nel Comitato Europeo**.

4

Co-progettare in Europa: la rete dei partner sportivi

Tra gli enti storici che accompagnano il percorso di internazionalizzazione di AiCS vi è **Sportjugend**, associazione tedesca di promozione sportiva, dalla cui consolidata partnership deriva anche l'esperienza maturata da AiCS nell'organizzazione degli scambi giovanili internazionali.

Il 2025 ha segnato un passaggio importante nella collaborazione tra la Direzione Nazionale e i Comitati regionali e provinciali, consentendo a circa **60 giovani italiani** (il doppio dell'anno precedente) di **partecipare a esperienze internazionali** e a un numero ancora maggiore di prendere parte a progetti di formazione e mobilità grazie alle reti attivate fino ad oggi con oltre 30 partner internazionali.

Gli stakeholder con cui co-progettiamo...

...e costruiamo in Europa



5 AiCS organizzatore dei grandi eventi internazionali

Forte delle esperienze maturate sia in seno a CSIT, nell'ambito dei World Sports Games, sia grazie alla collaborazione con la World Transplant Games Federation, per la quale AiCS nel 2024 ha organizzato la prima coppa mondiale di calcio per trapiantati, oggi AiCS vanta una **squadra di professionisti in grado di operare trasversalmente in diversi ambiti: relazioni internazionali, progettazione europea, rappresentanza istituzionale, logistica, comunicazione pubblica, processi informatici e digitali, aspetti amministrativi e contabili, marketing e ricerca di sponsorizzazioni**. L'insieme di queste competenze ha consentito all'Associazione di sviluppare ed esportare nel mondo un know how competitivo, capace di progettare, pianificare e organizzare grandi eventi multidisciplinari nei diversi campi dell'azione associativa.

6 AiCS Ungheria, la sede estera che si batte per la pace

Un discorso a parte merita la rappresentanza di **AiCS in Ungheria**, coordinata da Giovanni Colosimo, che si è configurata come ponte tra l'Europa e l'Ucraina, Paese colpito dalla guerra. Attraverso incontri sportivi e scambi culturali con i Comuni di confine, AiCS Ungheria ha promosso il coinvolgimento di piccoli studenti e atleti ucraini in iniziative ludico-sportive orientate alla sensibilizzazione alla pace e allo scambio culturale con l'Europa e alla fine del 2025, grazie a un bando MAECI, la delegazione ha aperto **AiCS Casa Italia a Leopoli**, in Ucraina. Obiettivo: accogliere – con supporto psicologico e attività sportive e sociali – i bambini e le bambine vittime della guerra.

L'attività della sede ungherese continua nel frattempo a organizzare e coordinare raccolte di beni da destinare all'Ucraina, oltre a promuovere incontri bilaterali con i sindaci dei Comuni situati lungo il confine tra Ungheria e Ucraina.



Il processo di internazionalizzazione, che ha caratterizzato in modo rilevante gli ultimi tre mandati dell'Associazione, ha progressivamente esteso le proprie attività con l'obiettivo di trasferire il know how AiCS anche in altri Paesi del mondo. Da questa impostazione nasce l'idea di creare sedi internazionali AiCS, avviando dal 2018 percorsi di formazione per il ruolo di dirigente AiCS rivolti ai rappresentanti di realtà associative di **Brasile, Costa d'Avorio, Cile, Colombia, Kazakistan, Kenya, Messico, Russia e Stati Uniti d'America.**

Successivamente, nel 2021, sono state gettate le basi per nuove collaborazioni con **Ungheria** ed **Ecuador**, mentre nel 2022 è nata la sede di **AiCS Ungheria**. L'internazionalizzazione dell'Associazione si realizza anche attraverso la gestione delle reti di partenariato con cui sono stati sviluppati progetti co-finanziati dalla **Commissione Europea** in vari ambiti di intervento di AiCS, tra cui sport, politiche giovanili e gestione dei flussi migratori.

Alla fine del 2025 risultano attivate da AiCS **34 reti nel mondo**. Sono **22 i Paesi europei** rappresentati dal partenariato costruito nell'ultimo quadriennio: **Portogallo, Spagna, Francia, Austria, Belgio, Germania, Olanda, Scozia, Gran Bretagna, Croazia, Grecia, Malta, Cipro, Ungheria, Bulgaria, Polonia, Slovacchia, Romania, Finlandia, Danimarca, Estonia e Turchia**. A questi si aggiungono **6 Paesi** entrati nella rete dei rapporti nel 2023 e con i quali le relazioni proseguono grazie alla rete attivata dalla **Catch and Serve Ball Federation**, alla cui fondazione AiCS ha contribuito direttamente nel 2023: **Lettonia, Albania, Slovenia, Svizzera, Algeria e Tunisia.**

A man in a dark blue jacket is seen from behind, with his arms raised in a crowd. He is wearing a watch on his left wrist. The background shows a large crowd of people and a blue and white inflatable archway. The scene is outdoors with trees in the background.

03

Personne

I dipendenti

Al 31 dicembre 2025 AiCS si avvale di un organico composto da **15 dipendenti**, di cui **14 assunti a tempo indeterminato** e **1 in apprendistato** – assunti con CCNL (Contratto collettivo nazionale del lavoro) della CONFCOMMERCIO (sigla più rappresentativa del settore Terziario). Il personale è costituito da **11 donne** e **4 uomini**: operano negli uffici amministrazione, assicurazione e servizio civile, organizzazione, politiche internazionali, progettazione, sport, comunicazione, tesseramento e ufficio di presidenza. Dal punto di vista anagrafico, risultano **3 dipendenti fino a 30 anni**, **1 fino a 40 anni**, **3 fino a 50 anni**, **5 fino a 60 anni** e **3 oltre i 60 anni**. Con riferimento al titolo di studio, **4 dipendenti sono laureati** e **11 diplomati**.



I volontari

L'Associazione opera prevalentemente con il supporto dei volontari, dislocati su tutto il territorio nazionale, facenti parte delle associazioni affiliate e delle articolazioni territoriali periferiche. **Nel 2025, AiCS contava 15.784 volontari che hanno svolto mansioni principalmente nel campo dell'organizzazione e gestione delle attività:**

SPORTIVE DILETTANTISTICHE



CULTURALI, ARTISTICHE, AMBIENTALI,
RICREATIVE E/O DI INTERESSE SOCIALE

Ai volontari medesimi vengono corrisposti unicamente rimborsi delle spese documentate, con esclusione di ogni genere di rimborso forfetario; l'Associazione non ha effettuato alcun tipo di rimborso ai volontari a fronte di autocertificazione.





04

Obiettivi
e attività

Costruire e formare: AiCS per lo sport

Pur operando a livello nazionale, AiCS sviluppa gran parte della propria azione coinvolgendo nella progettazione e nell'attuazione delle attività anche la rete territoriale dell'Associazione. Come già evidenziato nella carta d'identità di AiCS, i settori di intervento riguardano l'ambito **sportivo, culturale, ambientale, formativo, delle politiche giovanili e delle politiche sociali**, all'interno delle quali rientrano il contrasto a ogni forma di discriminazione e l'impegno costante per la **parità di genere**.

Più in generale, il tema dell'inclusione attraversa trasversalmente tutte le attività dell'Associazione e rappresenta l'orizzonte sociale a cui tende l'intero operato di AiCS. Nelle pagine che seguono, i diversi ambiti di intervento vengono raccontati attraverso progetti e attività, mettendone in evidenza le principali azioni realizzate e il loro impatto sulle comunità, in termini di **destinatari coinvolti, reti attivate** e risultati raggiunti in relazione agli **Obiettivi** di sviluppo sostenibile dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

Nel corso del 2025, il **Dipartimento Sport di AiCS** ha proseguito il proprio lavoro lungo una direttrice di consolidamento e rilancio, orientando le attività verso una maggiore sostenibilità organizzativa e una più chiara definizione delle priorità di intervento. In questa prospettiva, l'anno è stato caratterizzato da una razionalizzazione dei costi (che ha permesso di re-investire quanto meglio speso in formazione e capillarità dell'offerta sportiva), da un rafforzamento dell'offerta formativa e da un investimento più marcato su progettualità dedicate alla promozione di sani stili di vita, rivolte sia ai più giovani sia alla popolazione over 65. Un lavoro portato avanti in stretta sinergia con **AiCS Accademia** e **AiCS Ambiente**, e sviluppato dal **Dipartimento Sport** anche in collaborazione con l'**Ufficio progettazione**, con l'obiettivo di rafforzare l'impatto sociale dell'azione sportiva e di renderla sempre più integrata con gli altri ambiti di intervento dell'Associazione.

Grandi eventi sportivi



Verdeazzurro

è un evento multisportivo e multiculturale che si è svolto in Emilia-Romagna e nella Repubblica di San Marino dal 25 agosto al 7 settembre 2025. Cervia, Cesenatico, Misano Adriatico e San Marino hanno ospitato la 33° edizione. I Campionati e le manifestazioni inseriti nell'ambito di VERDEAZZURRO sono stati: Pattinaggio Artistico, Atletica Leggera, Pallavolo, Beach Volley, Beach Tennis e Karate.



300

Reti attivate

8.120

Destinatari diretti ed indiretti



Corritalia

Giunta alla sua 32esima edizione, anche per il 2025 è stata riproposta la Giornata Podistica Nazionale AiCS "Corritalia – Insieme per i Beni Culturali Ambientali". La manifestazione podistica, si è svolta il 23 marzo in **diverse città d'Italia (nel 2025, sono state 26) che scelgono il tragitto e la modalità di gara, se competitiva o no. È aperta a giovanissimi, persone con disabilità, anziani, amici a 4 zampe:** intende ribadire l'obiettivo di unire idealmente l'impegno per lo sviluppo dello sport praticato, con l'impegno per la tutela del patrimonio storico – culturale – ambientale italiano.



37

Reti attivate

2.420

Destinatari diretti ed indiretti





Sportinfiore

si è svolto ad aprile a Lignano Sabbiadoro (UD) con il campionato nazionale di nuoto dal'1 al 4 maggio 2025. L'evento ha visto la partecipazione di atleti normodotati e disabili provenienti da ogni parte d'Italia.



78

Reti attivate

973.000

Destinatari diretti ed indiretti



AiCS Beach And Sea Games

Nel 2025 il Dipartimento Sport AICS ha promosso un nuovo evento sportivo multidisciplinare per gli sport da spiaggia e mare. Questa prima edizione si è svolta a Rosolina Mare (RO) nei giorni 6 e 7 settembre. Gli sport effettuati sono stati: Beach Volley, Sup, Beach Wrestling, San Basket.



62

Reti attivate

1.100

Destinatari diretti ed indiretti



Campionati Nazionali AiCS 2025



Sono 54 i campionati nazionali sportivi promossi dal Dipartimento nel 2025 e relativi ad altrettante discipline sportive: Atletica Leggera – Calcio – Ciclismo – Danza – Fitness Musicale, Ginnastica Artistica – Ginnastica Ritmica – Catc'n serve ball - Nuoto - Judo – Karate – Pallacanestro - Pallavolo – Pattinaggio Artistico – Pattinaggio Corsa - Pesca – Sci – Sand Basket - Tennis – Paddle – Beach Tennis – Beach volley – Makotokay – softair – Kung fu – Retro running – Nordic Walking - OCR - Pole Dance- Pattinaggio Freestyle)



282

Reti attivate

92.100

Destinatari diretti ed indiretti



Corsi di Formazione Nazionali 2025



Sono ben 145 i corsi di formazione nazionale promossi dal Dipartimento Sport nel corso del 2025. (ginnastica acrobatica, arrampicata indoor, ginnastica per tutti, nordic walking, nuoto, pattinaggio corsa, body building, scherma, power building, danza, sup, vela, ginnastica ritmica, ginnastica artistica, makotokai, softair, surfskate, pattinaggio artistico, karate, orienteering, ciclismo, motociclismo, equestre, kung-fu, wushu, tai chi sanda, ju jitsu, pole dance, tennis e padel, calcio, tiro con l'arco, pallavolo, surf, pallacanestro, tiro dinamico e sportivo, rafting, powerlifting, cinofilia, Catc'n serve ball, Pugilato, Muay Thai, Aikido).



163

Partenariati

10.120

Destinatari diretti ed indiretti



Progetti Sportivi Nazionali



Sport di squadra e gioco a scuola

Sport di squadra e gioco a scuola (proseguimento del precedente "Sport di Squadra a scuola") ha ricevuto il finanziamento di Sport e Salute per il terzo anno consecutivo. Secondo l'OMS, oltre 340 milioni di bambini e adolescenti (5-19 anni) sono in sovrappeso. L'Italia è tra i peggiori Paesi UE per obesità infantile. Nonostante l'aumento della pratica sportiva, manca una vera cultura del movimento. Il progetto offre 4 ore settimanali di attività multisportiva per 6 mesi in 26 territori, coinvolgendo oltre 3.000 studenti. Prevede eventi aperti alle famiglie e un "serious game" per promuovere fair-play e coesione sociale. Obiettivi: incentivare lo sport, contrastare discriminazioni e odio, coinvolgere le famiglie e potenziare l'educazione motoria praticata, con l'impegno per la tutela del patrimonio storico – culturale – ambientale italiano.



29

Reti attivate

9.191

Destinatari diretti ed indiretti



Sport di Squadra e Alimentazione Sana a Scuola

E' il progetto nazionale AiCS che – con il contributo del **Ministro dello sport e dei giovani** - promuove pratica motoria, educazione alimentare e stili di vita salutari tra bambini e ragazzi dai 3 ai 14 anni, coinvolgendo anche famiglie e comunità educanti. Si sviluppa per 6 mesi in 30 province italiane e integra attività multisportive, sport di squadra e percorsi di prevenzione primaria. Il progetto valorizza il legame tra sport, salute, alimentazione equilibrata e sostenibilità ambientale, con particolare attenzione alla coesione sociale e alle fragilità socio-economiche. Prevede inoltre formazione per operatori sportivi ed eventi aperti alla cittadinanza, in collaborazione con **Associazione medici diabetologi** ed esperti del settore ambiente. L'iniziativa rientra nel programma nazionale AiCS "Sport di Squadra a Scuola", attivo dal 2020.



123

Reti attivate

7.650

Destinatari raggiunti



I Vivai dello Sport per tutti – Uniti contro il Drop-out

Finanziato da Sport e Salute, intende incidere sulle esigenze di sviluppo autonomo e consapevole di competenze e abilità riguardanti le principali sfere della vita dei ragazzi tra gli 11 e i 14 anni, attraverso la sperimentazione di un modello di vivaio dello sport di base, in grado di integrare i valori della competizione sportiva con quelli dello sviluppo di competenze di vita trasversali (sport, stili di vita sani e socializzazione). Le attività multisportive e sociali sono state condotte presso i Vivai dello sport per tutti per 6 mesi continuativi di sport, socializzazione e di promozione di stili di vita salutari in ciascuna area territoriale coinvolta, attraverso le ASD/SSD coordinate dagli EPS. Durante la partecipazione alle attività del vivaio, 1 ora aggiuntiva, è stata dedicata agli aspetti di stili di vita sani e socializzazione che prescindono dall'attività sportiva di per sé, attraverso l'organizzazione di attività ludiche, giochi tradizionali del territorio, organizzazione di attività di gruppo di auto sostegno allo studio per la gestione dei compiti scolastici, ecc. Organizzati e realizzati inoltre 3 Open Day.



66

Reti attivate

8.360

Destinatari diretti



CoESport

Progetto nazionale AiCS dedicato alla promozione di stili di vita salutari e di comunità più coese attraverso lo sport. Nasce per garantire la pratica sportiva a bambini e adolescenti dai 5 ai 16 anni che non partecipano ai circuiti dello sport di base, con particolare attenzione alle categorie fragili e ai minori più esposti al rischio di isolamento sociale. Il progetto, finanziato da Sport e Salute S.p.A. e realizzato in partenariato con UISP, porta l'attività sportiva direttamente nelle strutture e nei centri residenziali o semi-residenziali in cui vivono i destinatari. Prevede giornate preparatorie di presentazione e, nei 40 territori coinvolti a livello nazionale, la realizzazione di due "Feste dello sport di comunità" basate sul gioco di squadra misto e su regole accessibili a tutti. L'obiettivo è favorire l'avviamento alla pratica motoria, promuovere lo sport come strumento di inclusione e coesione sociale e rafforzare la socializzazione come forma di prevenzione del disagio giovanile. Il progetto si è svolto tra settembre 2024 e marzo 2025.



44

Reti attivate

4.000

Destinatari diretti





Mi.Gio.Act Legacy

Mi.Gio.Act Legacy – Mi muovo, gioco, sono attivo è il progetto nazionale AiCS dedicato alla promozione dell'attività fisica e dell'invecchiamento attivo nella popolazione over 65, con particolare attenzione alle persone più vulnerabili, sole o in difficoltà socio-economica. L'iniziativa - che gode del finanziamento di Sport e Salute SPA - prevede open day multisport, percorsi motori, campus residenziali e attività diffuse nei territori per contrastare la sedentarietà e migliorare la qualità della vita. Parallelamente, il progetto rafforza le competenze degli operatori sportivi, chiamati a promuovere il movimento come strumento di benessere e prevenzione. Coinvolge 30 province italiane e punta a costruire un modello sostenibile di salute, socialità e partecipazione per la popolazione senior. L'intervento si inserisce nel più ampio impegno di AiCS per uno sport accessibile, inclusivo e orientato al benessere lungo tutto l'arco della vita.



35

Reti attivate

6.200

Destinatari diretti



Evento Donne e Sport

(Inserito nel Campionato nazionale Catch 'n Serve ball) Donne e Sport – Contro ogni violenza di genere è il maxi evento promosso da AiCS e dalla Federazione Catch'n Serve Ball per celebrare la parità e contrastare ogni forma di violenza di genere attraverso lo sport. Ospitato a Salsomaggiore Terme (Parma) dal 20 al 23 novembre 2025, ha riunito oltre mille persone tra atlete, atleti, tecnici, dirigenti e istituzioni, con il sostegno della **Regione Emilia-Romagna** e del **Ministro per lo Sport e i Giovani**. Al centro della manifestazione, il Campionato nazionale di Catch'n Serve Ball, disciplina inclusiva aperta a donne e uomini di tutte le età e condizioni. L'evento ha affiancato alle gare momenti di formazione, approfondimento sulla salute femminile e un panel pubblico dedicato allo sport come leva di empowerment e prevenzione della violenza. L'iniziativa conferma l'impegno di AiCS nel promuovere uno sport accessibile, inclusivo e capace di generare cultura dei diritti.



5

Reti attivate

1.850

Destinatari diretti
(1.650 del campionato,
200 per evento Donne e sport)



Dicono di noi...



Marco Giunio de Sanctis, presidente Comitato Italiano Paralimpico

"AiCS è un presidio fondamentale di promozione dello sport inclusivo"

"AiCS è un presidio fondamentale di promozione dello sport inclusivo e paralimpico: le Federazioni sportive fanno un grande lavoro ma è chiaro che senza un sistema capillare di associazioni, società e realtà come AiCS, non potremmo garantire quella prima opportunità che spesso cambia la vita di una persona con disabilità. È proprio nei contesti territoriali, nei centri sportivi, nei circoli di quartiere che nasce l'incontro con lo sport: ed è lì che si gettano le basi per l'inclusione sociale, la crescita personale e, in alcuni casi, anche per i futuri talenti paralimpici. AiCS, con la sua lunga tradizione, rappresenta un presidio fondamentale in questo percorso"

(Intervista a Presenza Nuova, dicembre 2025)



Trasmettere: AiCS per la Cultura

L'azione del Dipartimento Cultura di AiCS per l'annualità 2025 si riconosce in un'idea di Cultura che si riferisce a tutte quelle pratiche che si prendono cura della **conoscenza, della formazione, dell'educazione, delle usanze, delle tradizioni, del benessere, dell'intrattenimento, delle arti, dello spirito, del genere di relazione** che si può instaurare con se stessi, con gli altri e con l'intera società.

La strategia si è strutturata attorno a tre percorsi: **Partecipazione, Accessibilità e Interdisciplinarietà**. L'impegno del Dipartimento si è attivato attraverso il rigore scientifico del recupero storico, la gestione di eventi di spettacolo per le scuole e la preparazione verso la digitalizzazione tramite la piattaforma **TessiCultura**. Con questo nuovo spazio che si apre in questi giorni del 2026 come opportunità di diffusione delle attività per tutte le nostre associazioni, vorremmo stimolare una forma di comunicazione che non va solo nella direzione **verticale** di una informazione che passa dall'associazione al pubblico, come accade coi social più comuni, ma anche in un senso **orizzontale**, ovvero che sia capace di creare un collegamento fra le associazioni AiCS, in modo che ogni nostra associazione veda e conosca le iniziative delle altre associazioni, possa esserne stimolata, oppure possa offrire dei suggerimenti o delle suggestioni alle altre associazioni, e da questo possano anche nascere delle collaborazioni.

Area Tematica: Rievocazione Storica

Il settore opera come strumento di divulgazione storica e scientifica, e attraverso il progetto **LUDICA**, aiamo voluto evidenziare il filo rosso che lega i giochi antichi agli sport moderni, unendo la ricerca accademica alla pratica fisica e condivisa.



Progetto "IOCA ET LABORA" (Suvereto)

L'evento del 28 settembre 2025 presso il Castello di Suvereto ha rappresentato un caso di eccellenza nella didattica museale. All'interno del mastio trecentesco, il pubblico ha partecipato a laboratori interattivi sulle tavole da gioco medievali (scacchi, backgammon), riscoprendo la funzione sociale del gioco storico. L'iniziativa ha sancito l'avvio di una collaborazione strategica con la rete dei Parchi della Val di Cornia per lo sviluppo di percorsi formativi integrati.



1

Partner

2.500

Destinatari diretti ed indiretti



Evento "Rocca di Dozza" e Conferenze di Lucera

Presso la Rocca di Dozza (BO), l'Associazione Culturale Società dei Vai ha allestito banchi didattici mirati alla ricostruzione della vita quotidiana, favorendo l'accessibilità cognitiva ai beni museali. A Lucera (Capitale della Cultura di Puglia), la divulgazione è stata affidata a sessioni scientifiche di alto livello con il medievista Fulvio Delle Donne e il giornalista Marco Brando. Le attività hanno incluso discipline tecniche come la **Scherma Storica** (torneo di fanteria con scudo e randello) e il **Tiro con l'Arco Storico**, garantendo un rigore filologico unico nel panorama nazionale.



2

Partner

+750

Destinatari diretti ed indiretti



Area Tematica: Beni Culturali



Il settore Beni Culturali ha puntato sulla continuità progettuale, connettendo la memoria archeologica alla sensibilità contemporanea per favorire la partecipazione culturale.



Mostra "BARANDO CON LE NOCI" (Suvereto)

Inaugurata il 20 giugno 2025 al Museo Artistico della Bambola, la mostra rappresenta l'evoluzione del progetto "Pascoli, nuova visione". L'esposizione ha indagato il tempus nuce (il tempo delle noci) legando la bambola di Crepereia Tryphaena alla poetica pascoliana. L'approccio è stato marcatamente inclusivo, con percorsi tattili (vedere e toccare gli oggetti) per garantire l'accessibilità universale. La scientificità dell'intervento è documentata dalla pubblicazione del **Catalogo della Mostra**.



3

Partner

2.000

Destinatari diretti ed indiretti



Area Tematica: Cultura Popolare



L'interdisciplinarietà ha trovato massima espressione nell'integrazione tra arti performative ed educazione civica, utilizzando il corpo come linguaggio per condivisione e la sostenibilità.



2

Partner

400

Destinatari diretti ed indiretti



Area Tematica: Cultura popolare

Il settore ha operato per la tutela del patrimonio immateriale, utilizzando i nuovi media per connettere la ricerca linguistica accademica alle reti territoriali.



“L'ITALIA DEI DIALETTI” e Web-Radio

Il progetto, in collaborazione con tradiradio.org e il Fondo Tullio De Mauro, ha mappato le radici linguistiche di sei regioni chiave: Sicilia, Liguria, Piemonte, Puglia, Emilia Romagna e Toscana. Sotto il coordinamento scientifico dei professori Matteo Rivoira e Antonio Romano (Università di Torino), l’iniziativa ha prodotto podcast e dirette radiofoniche che hanno reso accessibile a un vasto pubblico il patrimonio dei dizionari dialettali e delle lingue di minoranza.



5

Partner

1.500

Destinatari diretti
(utenti radio)



Premio Letterario “Raccontare lo Sport” 2ª edizione.

Gli obiettivi sono quelli di stimolare al racconto delle emozioni legate agli eventi sportivi, dare maggiore rilievo alla produzione letteraria di contenuto sportivo, promuovere e rivalutare un genere narrativo poco divulgato, avvicinare e sensibilizzare i giovani alla scrittura e alla condivisione delle esperienze e delle emozioni legate allo sport. Lo sport, oltre ad essere uno strumento importante per favorire il miglioramento della qualità della vita e del benessere psico-fisico, mediato dalla scrittura del racconto può essere uno strumento per favorire la condivisione, la socializzazione, l’educazione, la formazione della persona. Lo sport nel suo significato più autentico favorisce i rapporti umani, è veicolo di valori e di emozioni, unisce nelle diversità andando anche oltre le bandiere, può diventare fonte di ispirazione e di preziosi esempi di comportamento.



8

Reti attivate

900.000

Destinatari diretti ed indiretti





Tessicultura

La nuova piattaforma digitale di AiCS dedicata alla promozione degli eventi culturali, dei corsi e delle iniziative del sistema associativo. Un nuovo spazio pensato per dare visibilità alle attività dei territori, facilitare la consultazione degli appuntamenti e rafforzare la presenza della cultura AiCS anche sul piano digitale. La piattaforma è raggiungibile direttamente dal portale dedicato e anche dalla sezione Cultura del sito nazionale AiCS.IT. TessiCultura nasce nell'ambito del progetto finanziato attraverso il bando **NextGenerationEU sulla transizione digitale del Ministero della Cultura**. Il risultato è un ambiente digitale dedicato alla cultura AiCS, capace di raccogliere e valorizzare iniziative nazionali e locali in un unico spazio accessibile e aggiornato.

Calendario AiCS

Concorso di idee rivolto agli studenti degli Istituti d'arte e dei licei artistici di tutto il Paese sulla **definizione artistica e grafica dell'immagine di AiCS** da apporre sul calendario dell'Associazione. Il concorso, avviato dal 2018 e che assegna una borsa di studio al gruppo di studenti capace di rappresentare nel modo più armonico i valori che persegue AiCS attraverso i suoi ambiti di intervento, ha coinvolto nei primi 5 anni oltre 8mila studenti e 86 istituti scolastici superiori. Nell'edizione 2024, ha raggiunto la cifra record di 41 candidature.



4

Reti attivate

900.000

Destinatari diretti ed indiretti



45

Reti attivate

1.125

Destinatari diretti ed indiretti

Dicono di noi...

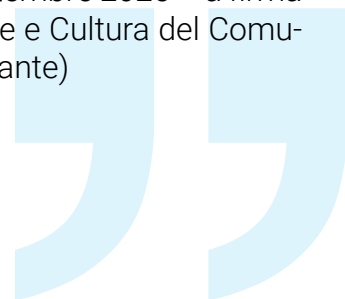


**Margherita Frappa, assessora Istruzione
Comune Ladispoli**

“Dai progetti di AiCS occasione di crescita educativa per i nostri studenti”

“Il giorno 29 settembre, presso Marina di San Nicola, si è svolto un laboratorio educativo dedicato al tema del riciclo e della sostenibilità ambientale, rivolto agli alunni della scuola primaria e, a seguire, la performance interattiva di teatro danza “An art of recycle. I bambini hanno dimostrato grande interesse per le attività proposte, partecipando con entusiasmo e avviando spontaneamente una proficua raccolta di tappi, segno tangibile dell’efficacia del progetto nel promuovere comportamenti virtuosi. La performance di teatro danza ha poi rafforzato il messaggio educativo attraverso il linguaggio espressivo e artistico. Le insegnanti hanno espresso piena soddisfazione per l’esperienza, riconoscendo nel progetto un’importante occasione di crescita educativa. L’iniziativa si è confermata un momento significativo di riflessione sul rispetto dell’ambiente e sull’importanza del riciclo, contribuendo alla formazione di una cittadinanza più consapevole e responsabile” .

(Tratto da Relazione sul progetto educativo **“An Act of Recycle”** Marina di San Nicola – Ladispoli -RM-, 29 settembre 2025 – a firma di **Margherita Frappa** Assessore all’Istruzione e Cultura del Comune di Ladispoli, e **Assunta Di Lorenzo** Insegnante)



Educare: AiCS per l’Ambiente

Nel 2025 AiCS ha consolidato il proprio impegno sui temi della sostenibilità ambientale attraverso attività **educative, culturali e territoriali rivolte a pubblici diversi**. Al centro dell’azione resta Rifiuthlon®, che si conferma il progetto più diffuso del settore, affiancato da iniziative capaci di intrecciare ambiente, stili di vita, benessere e partecipazione delle comunità.

Nel corso dell’anno sono cresciuti anche progetti come Il Viaggio dei 100 anni e Preventing Plastic Invasion, che hanno rafforzato il lavoro associativo sui temi dell’educazione ambientale, del riuso, dell’economia circolare e della responsabilità individuale. A questo si aggiunge il Premio Nazionale Ambiente AiCS, che continua a valorizzare esperienze, persone e realtà impegnate nella tutela del territorio e nella diffusione di buone pratiche sostenibili. Nel complesso, le attività ambientali del 2025 confermano la capacità di AiCS di tenere insieme **educazione, partecipazione, cultura della sostenibilità e attivazione delle reti locali**, facendo dell’ambiente non un settore separato, ma una **dimensione trasversale** dell’azione associativa.

Rifiuthlon

Resta il progetto più diffuso anche nel 2025 non accennando a cali di interesse la Rifiuthlon®, marchio registrato da AiCS nel 2014, che sottintende una gara-gioco di raccolta rifiuti a premi per bambini. Non si tratta di un'attività di pulizia in senso stretto ma di un percorso educativo attraverso l'esempio. Viene declinata in svariate modalità: in città, nel parco, in spiaggia, caccia al rifiuto killer. Lo scopo resta quello di distribuire i piccoli "ambasciatori" dell'ambiente, ossia i piccoli atleti di AiCS - tra le persone raccogliendo, con pinze raccogli oggetti, piccoli rifiuti, sperando nella sensibilizzazione e nel cambiamento degli adulti ma anche della presa di coscienza da parte di altri 'piccoli' che osservano. Nel 2025, sono state condotte oltre 50 Rifiuthlon® in tutta Italia sotto il coordinamento di AiCS Ambiente, settore di AiCS nazionale: le gare hanno coinvolto comitati territoriali AiCS, scuole, altre associazioni. Nel Lazio, da tempo, AiCS Ambiente impegna e coinvolge nelle Rifiuthlon® i volontari e gli operatori della Società nazionale di salvamento, ma è la crescita delle collaborazioni con piccole associazioni dei diversi territori che ha segnato un trend di crescita significativo.



34

Reti attivate

4.000

Destinatari diretti ed indiretti



Il Viaggio Dei 100 Anni

Cambio di marcia di questo importante progetto che, partendo da una relazione tra anziani e giovani costruita attraverso un questionario somministrato di persona, indaga gli stili di vita di soggetti over 75 nelle diverse fasi della vita al fine di ottenere dati utili a comprendere eventuali atteggiamenti ricorrenti tra le persone più longeve ed in salute. Il progetto svolge un'azione positiva riguardo **l'interazione intergenerazionale** ma coinvolge successivamente l'intera comunità locale per acquisire ricette storiche tramandate dal passato, coinvolgere i ristoratori nel percorso di erogazione di un menù dei 100 anni, attivare il mondo dello sport per coordinarne la messa a disposizione dei cittadini, turisti o meno, e chiudere il cerchio sui dettami del 'Viaggio dei 100 anni'. L'adesione dei primi 5 Comuni e di un'area marina protetta, le interviste agli over 75 in occasione di eventi sportivi e le numerose iniziative all'interno delle scuole stanno consentendo la crescita di un database solido, alla cui costruzione partecipano anche i giovani, e che in futuro potrà rendere disponibili utili spunti riguardo, appunto, gli stili di vita dei nostri anziani di oggi. Nel 2025, grazie al progetto **SPASS - Sport di Squadra e sana alimentazione a Scuola** (vd paragrafo **Sport**), il viaggio dei 100 anni si è arricchito di una nuova sezione da erogare negli istituti scolastici.



25

Reti attivate

400

Destinatari diretti ed indiretti



Preventing Plastic Invasion

Il 2025 ha visto una crescita significativa del progetto **"Preventing Plastic Invasion – AiCS Cultura e Ambiente"** di AiCS (da qui in avanti, "PPI-AiCS") che è nato dall'interazione dei settori nazionali Ambiente (Commissione Nazionale Ambiente) e Cultura (Dipartimento Cultura AiCS) con l'obiettivo di accompagnare il settore Cultura nella transizione verde dell'Associazione o comunque contaminare il nostro settore Cultura con elementi di sostenibilità. Attraverso il progetto, le iniziative culturali, in una dimensione interdisciplinare, interagiscono con la Gara di rifiuti a premi (Rifiuthlon®), ideata e organizzata da AiCS, per potenziare l'azione di sensibilizzazione delle persone (principalmente minori e famiglie, associati AiCS e pubblico generico) alla cultura della sostenibilità ambientale in un'ottica di responsabilità individuale. Il progetto intende valorizzare la plastica già immessa sul mercato, attraverso il suo riutilizzo e trasformazione ed inserendola nei contesti culturali dell'Associazione, come ad esempio elementi di scena come sedie, sgabelli, librerie etc, sensibilizzando la comunità associativa alla cultura dell'economia circolare.



70
Reti attivate e partner

900.000
Destinatari diretti ed indiretti



Premio Nazionale Ambiente

Il Premio Nazionale Ambiente AiCS è un riconoscimento promosso dall'Associazione Italiana Cultura e Sport per valorizzare l'impegno verso la sostenibilità. Giunto alla sua 8ª edizione nel 2026, il premio celebra volontari, amministratori, giornalisti e realtà didattiche che si battono per la tutela del territorio. Tra i premiati recenti spicca don Maurizio Patriciello per la lotta alla Terra dei Fuochi. Le cerimonie, spesso tenute a Roma, mirano a promuovere la cultura ambientale tra i giovani e il territorio. L'AiCS Ambiente è attiva anche agli Stati Generali delle Aree Protette. La selezione premia progetti innovativi. Esso rappresenta un punto di riferimento per chi promuove pratiche ecosostenibili. Il riconoscimento si inserisce nel programma di attività 2026 dell'AiCS.



10
Reti attivate

1.000
Destinatari diretti ed indiretti



Dicono di noi...



Paola Ilari, Vice Presidente del III Municipio di Roma

“Coi progetti di AiCS Ambiente, chiave di volta per parlare ai nostri studenti di sostenibilità”

Una collaborazione importante quella con AiCS - Settore Ambiente per educare fin dai primissimi anni di vita alla cura ed al rispetto dell'ecosistema e contribuire a seminare anticorpi valoriali fondamentali per salvare il nostro pianeta, troppo a lungo violato. Il progetto Preventing Plastic Invasion al momento ha rappresentato una chiave di volta per parlare di sostenibilità sin dalle scuole dell'infanzia del nostro Municipio in modo innovativo e divertente, apprezzato da bambine, bambini, insegnanti.



Luca Grossi, Presidente del Rotary di Civitavecchia

“Attività di AiCS Ambiente, esempio concreto di visione e responsabilità”

“Desidero esprimere un sincero plauso ad AiCS Ambiente per il progetto di sensibilizzazione realizzato, che rappresenta un esempio concreto di visione e responsabilità. In un mondo globalizzato, dove le risorse energetiche influenzano profondamente gli equilibri politici internazionali, i beni di riciclo costituiscono le vere armi di pace a nostra disposizione. Trasformare ciò che viene scartato in nuova opportunità significa ridurre conflitti, sprechi e disuguaglianze. I volontari di AiCS Ambiente stanno contribuendo a una vera rivoluzione copernicana: ciò che oggi viene buttato e dimenticato può rinascere sotto una nuova veste, generando valore, consapevolezza e futuro. È da iniziative come questa che passa il cambiamento culturale di cui abbiamo urgente bisogno”.

Includere: AiCS per inclusione, parità e Politiche sociali

Il contrasto alla povertà educativa, la promozione dell'inclusione sociale e, più in generale, la tutela delle pari opportunità continuano a rappresentare assi centrali dell'impegno di AiCS. In questa prospettiva, la lotta a ogni forma di discriminazione, stigma, esclusione e isolamento attraverso trasversalmente l'azione associativa e coinvolge diversi ambiti di attività dell'Ente.

Nel 2025, tuttavia, questo impegno ha trovato una declinazione particolarmente evidente nell'area delle **Politiche sociali**, attraverso il lavoro congiunto dell'Area sociale del Dipartimento Terzo Settore, del Dipartimento **Lgbt**, delle iniziative dedicate alla **parità di genere** e dell'ufficio progettazione nazionale ed europeo a loro supporto. In questo quadro, AiCS ha sviluppato attività e percorsi formativi orientati all'inclusione delle persone più esposte a fragilità e discriminazioni, promuovendo lo sport e la partecipazione sociale come strumenti di emancipazione, benessere e cittadinanza.

Nelle pagine che seguono si darà conto delle principali iniziative realizzate nel 2025 in quest'ambito: dai progetti sociali territoriali alle azioni contro le discriminazioni, dai percorsi dedicati alla parità di genere ai progetti europei rivolti alla formazione sportiva e sociale per l'inclusione delle categorie più vulnerabili. Un insieme di attività che conferma la volontà di AiCS di costruire comunità più aperte, accessibili e capaci di riconoscere valore alle differenze.



AiCS Casa Italia

Centro di sostegno e inclusione per i minori orfani di guerra e le comunità vulnerabili in Ucraina è il progetto con cui AiCS, grazie al finanziamento del MA-ECI, ha attivato a Leopoli un presidio stabile rivolto a bambini e adolescenti colpiti dalla guerra, in particolare minori orfani, sfollati e in condizioni di vulnerabilità, e alle loro famiglie. Il centro offre un supporto continuativo psicologico, educativo, sportivo, culturale e umanitario, senza costringere i minori a ulteriori migrazioni e contribuendo così al rafforzamento della resilienza comunitaria. Tra le attività previste vi sono sportello psicologico, gruppi di supporto, art-therapy e music-therapy, corsi di italiano, alfabetizzazione digitale, doposcuola, tornei, sport adattato, camp, mensa solidale e distribuzione di beni. Il progetto punta anche a rafforzare la cooperazione Italia-Ucraina attraverso scambi scolastici, eventi pubblici, campagne di sensibilizzazione e reti multilivello tra enti locali, scuole, associazioni e istituzioni.

10

Reti attivate

400

Destinatari diretti ed indiretti



PLAYINC4KIDS -PLAY INclusive sport environments for children with and without disability (aged 6-13) and their parents

Progetto europeo – promosso e coordinato anch'esso da AiCS con la collaborazione dell'Università di Bologna e altre 6 organizzazioni. Nasce dal precedente progetto Playinc (2021-2022) per rispondere al bisogno di un metodo condiviso per testare pratiche sportive inclusive, permettendo a bambini e bambine con e senza disabilità (6-13 anni) di giocare e fare sport insieme. Il progetto si fonda su due pilastri: l'inclusione sociale, che significa "giocare insieme", e l'ambiente sportivo di base, che coinvolge bambini, genitori e allenatori. Coinvolge 16 allenatori delle organizzazioni partner e 160 bambini con o senza disabilità. Le attività, tuttora in corso, prevedono la progettazione metodologica (che comprende l'indagine dei bisogni), lo sviluppo delle competenze, la sperimentazione e la valutazione del metodo Playlc4Kids, con moduli formativi online, workshop internazionali e 8 programmi sportivi inclusivi.



8

Reti attivate

700

Destinatari diretti ed indiretti





Interventi per il recupero dei detenuti

Realizzazione di percorsi trattamentali e socio-educativi finalizzati al reinserimento sociale delle persone detenute. Le attività promuovono responsabilizzazione, competenze relazionali e opportunità di inclusione, anche attraverso linguaggi espressivi e pratiche partecipative. Teatro, scrittura creativa, corsi di formazione per arbitri e tecnici sportivi, incontri di giustizia riparativa: questi i principali ambiti operativi.

22

Reti attivate

tra istituti penitenziari, case circondariali e case circondariali di alta sicurezza, case di reclusione

200

Destinatari (detenuti)



Interventi nel disagio minorile (4 IPM, 3 comunità per minori)

Sviluppo di interventi educativi e socio-relazionali rivolti a minori in contesti di vulnerabilità e devianza. Le azioni mirano al rafforzamento delle competenze personali e sociali, favorendo percorsi di crescita, responsabilità e inclusione. L'operatività è rivolta, nello specifico, agli ospiti di 4 Istituti penali minorili e di 3 comunità per minori a rischio e per MSNA (minori stranieri non accompagnati) per complessivi 300 ragazzi, ma molto più ampia è l'azione dei nostri Comitati (Napoli, Roma, Salerno, Potenza, Bologna, Torino, Agrigento, Catania, Firenze, Foggia, Bari, Vicenza, Verona, Sassari) a sostegno degli USSM (Uffici di servizio sociale per minori) istituzionali e territoriali per favorire il reinserimento sociale dei ragazzi o la prevenzione delle loro azioni devianti.



4 IPM, 3 comunità per minori

7

Reti attivate

1.000

Destinatari (minorenni dell'area penale esterna)





Inserimenti lavorativi per imputati (messa alla prova ex Legge 67/2014)

Promozione di opportunità lavorative e di impiego in attività di pubblica utilità per persone imputate. Gli interventi sostengono percorsi di responsabilizzazione e riparazione, favorendo il reinserimento sociale e lavorativo e soprattutto evitando l'esperienza detentiva a persone con bassissimo livello di pericolosità sociale. Sono 12 le realtà provinciali che, attraverso protocolli di intesa con i Tribunali e gli UIEPE (Uffici interdirezionali esecuzione penale esterna) territoriali, offrono la possibilità a cittadini imputati per reati minori, di evitare il carcere realizzando lavori di pubblica utilità a favore delle nostre sedi operative.

12

Reti attivate

400

Destinatari diretti ed indiretti



Messa alla prova per minori

La gestione di interventi a sostegno dei minori che fruiscono dell'art. 28 Legge 448/88 si lega alla offerta per i ragazzi, che rischiano di attivare percorsi devianti, di frequentare luoghi socialmente utili che possano proporsi come suggestioni positive alternative alle minacce della strada. Le palestre, i centri culturali, i centri sociali sono i luoghi dove vengono realizzate attività che sostengono processi di responsabilizzazione e restituzione alla comunità. Sono oltre 250 i minori (soprattutto collocati nelle città del Meridione) che fruiscono della disponibilità dei nostri centri ad ospitarli.



4 IPM,
3 comunità
per minori

7

Reti attivate

250

Destinatari diretti ed indiretti





Interventi per minori stranieri non accompagnati

Supporto a minori stranieri non accompagnati nei percorsi di regolarizzazione e inclusione sociale. Le attività comprendono orientamento, accompagnamento amministrativo e sostegno socio-educativo. I Comitati provinciali particolarmente attivi per questa tipologia di utenti sono Roma (dove la Comunità " Il Profeta" è particolarmente attiva nel favorire l'inserimento sociale di ragazzi che oggettivamente non hanno beni materiali, né opportunità lavorative) e Napoli (dove, da anni è vivo l'interesse degli operatori del Comitato nel realizzare iniziative che permettano un inserimento privo dei pericoli del reclutamento della Criminalità organizzata. Torino, Bologna, Agrigento e Bari gli altri comitati particolarmente attivi in questo ambito. Circa 300 i minori attenzionati.

6

Reti attivate

300

Destinatari diretti ed indiretti



Attività teatrale in ambito penitenziario

Realizzazione di laboratori e produzioni teatrali come strumenti educativi e trasformativi. Il teatro è utilizzato per sviluppare consapevolezza, espressione di sé, capacità relazionali e percorsi di cambiamento. Oltre alla pluriquarantennale esperienza della storica **Compagnia Stabile Assai** di Rebibbia (Roma), in altri 8 istituti penitenziari sono presenti operatori teatrali e culturali della nostra associazione - a Santa Maria Capua Vetere (attività laboratoriale per detenuti/e nelle rispettive aree di alta sicurezza per complessive 90 presenze), ad Avellino (analoga situazione per complessivi/e 80 detenuti/e), a Carignola (BN) (attività destinata a 60 detenuti delle sezioni di media sicurezza), a Fuorni (SA) (attività laboratoriale destinata a 70 detenuti dei circuiti di media sicurezza), alle Vallette (TO) (attività laboratoriale destinata a 100 detenuti dei circuiti di media sicurezza), a Lecce (attività laboratoriale per 40 detenuti di media sicurezza), a Frosinone (attività laboratoriale per 40 detenuti del circuito che ospita persone transgender), a Orvieto (con un intervento dedicato a 30 detenuti politici, di A.S.). Sono 510 i detenuti/e che fruiscono della opportunità laboratoriale. L'attività della Compagnia Stabile Assai prevede la messa in scena di due rappresentazioni inedite l'anno che vengono valorizzate da almeno 40 esibizioni esterne al carcere, molte di queste si tengono nelle Aule Magne di Istituti scolastici superiori e di Università.



9 Istituti penitenziari, 2 IPM

11

Reti attivate

4.000

Destinatari diretti ed indiretti





Sostegno a famiglie con disagio mentale

Attivazione di interventi di supporto psicologico e sociale rivolti a famiglie con componenti in situazione di disagio mentale. Le azioni mirano a ridurre l'isolamento, rafforzare le reti di sostegno e promuovere il benessere familiare. Cremona, Roma e Vicenza sono i contesti provinciali dove è vivo il rapporto con la DiDi. di.a.psi e le cooperative del SOLCO, la struttura nazionale che si occupa di tale modalità operativa. Sono 30 i nuclei familiari che fruiscono di tale opportunità.

Interventi in comunità per tossicodipendenti

Realizzazione di attività culturali e teatrali a supporto dei percorsi terapeutici. Gli interventi favoriscono l'espressione, la consapevolezza e il rafforzamento delle competenze relazionali. L'attività è legata alla partecipazione a laboratori teatrali e a percorsi terapeutici in cui assume una specifica valenza l'animazione come strumento operativo. I nostri animatori socio culturali e sportivi attivano iniziative in 7 strutture comunitarie (5 delle quali appartenenti al circuito della CEIS) nei contesti di Roma, Napoli, Palermo, Torino e Agrigento. Sono circa 300 gli ospiti delle comunità per tossicodipendenti a fruire delle proposte dei nostri operatori.



5

Reti attivate

120

Destinatari diretti ed indiretti



7

Reti attivate

300

Destinatari diretti ed indiretti





Collaborazioni con Sedi universitarie (11 atenei)

Sviluppo di partenariati con università italiane per attività di ricerca, formazione e tirocinio. Le collaborazioni favoriscono lo scambio tra teoria e pratica e la diffusione di modelli innovativi di intervento sociale. Sassari, Cassino, Roma Tor Vergata, Milano Bicocca, Salerno (Fuorni), Forlì e Bologna, Torino e Padova sono i Dipartimenti, le cattedre con cui da anni è vivo un rapporto di collaborazione per la promozione di un congruo numero di convegni, per la offerta di partecipazione ad attività di ricerca, per essere sedi dove vengono realizzati spettacoli delle nostre compagnie (in particolare la Stabile Assai). Sono centinaia gli studenti che partecipano alle nostre iniziative. Nell'ultima fase è particolarmente sviluppato l'interesse per convegni e iniziative che riguardano lo sviluppo dottrinale della Giustizia Riparativa.

Interventi a favore di donne con disabilità mentale e a favore di donne con disabilità vittime di violenza

Realizzazione di azioni di supporto e inclusione rivolte a donne con disabilità mentale. Gli interventi promuovono autonomia, tutela dei diritti e partecipazione sociale. Attivazione di percorsi di sostegno, protezione e accompagnamento per donne con disabilità vittime di violenza. Le azioni integrano dimensioni sociali, psicologiche e di tutela, favorendo percorsi di uscita dalla violenza. Sono 3 i Comitati particolarmente attivi: Roma, (con particolare attenzione per le tante iniziative promosse dagli operatori di Terra d'orto, l'Associazione che si occupa di tale problematica, oltre che di minori a rischio e di ex detenuti inseriti nel Progetto Inclusione), Salerno (Mercato San Severino dove è storicamente viva l'Associazione Crescere insieme che mette in scena spettacoli teatrali che hanno come tematica principale la narrazione di donne che hanno subito violenza) e Bologna.



11
Reti attivate

3.000
Destinatari diretti ed indiretti



3
Reti attivate

200
Destinatari diretti ed indiretti



Parete di genere

Il 22 novembre 2025 si è tenuta la 4° edizione del flash mob nazionale e incontro misto di padel, promosso dalla commissione di parità di AiCS e d'intesa con il dipartimento sport per sensibilizzare, attraverso lo sport, alla parità. Contemporaneamente in 17 province-dal Nord al Sud Italia: la battuta d' inizio al X4 Padel Club di Ostia a Roma. Oltre 50 circoli hanno aderito al progetto : oltre 1.200 atleti e atlete amatoriali si sono incontrati contemporaneamente sui 50 circoli sportivi, nei giorni in cui il mondo ricorda la Giornata per la lotta alla violenza di genere.

Prima del gioco, il talk sulla salute femminile e la pratica sportiva: su questo, dal 2026 sarà poi promosso un corso di formazione per allenatore e allenatrici sull'allenamento delle donne, dalla pubertà alla menopausa.

50

Reti attivate

1.200

Destinatari diretti ed indiretti



Incontri sull'inclusione di tutti i generi e le sessualità (Area sociale dip Lgbt)

Nel 2025 il Dipartimento ha promosso il ciclo di incontri sul territorio dedicato alla formazione sulla "Policy per l'inclusione di tutti i generi e le sessualità". Le attività hanno integrato formazione, sensibilizzazione e costruzione di reti locali con istituzioni, associazioni e servizi.

Particolare attenzione è stata dedicata al legame tra violenza di genere e discriminazioni verso le persone trans. Nel dettaglio, si è trattato di 5 incontri, oltre che della partecipazione alla Rimini Rainbow Cup e alla Bike Pride di Modena.



15

Reti attivate

1.000

Destinatari diretti ed indiretti





Tesseramento Alias

Nel 2025 sono state registrate 70 richieste di tesseramento alias, che si sommano alle 50 del 2024, per un totale di 120. AICS rimane tra le uniche due realtà sportive in Italia a garantire il diritto allo sport alle persone trans e non binarie. Nel 2025, grazie al lavoro congiunto con la Commissione Parità, con l'Ufficio Tesseramento e Comunicazione, è stato possibile semplificare la procedura, rendendo più difficili le richieste inappropriate.

Inoltre, in attuazione della Policy per l'Inclusione di tutti i Generi e le Sessualità, è stato costantemente monitorato l'indirizzo segnalazionilgbt@aics.it da parte del referente Gabriel Corbelli, che ha ricevuto richieste di informazioni circa sportelli e servizi per le persone LGBTQIA+ per un totale di 40 contatti nel 2025. Le persone sono state indirizzate ai centri promossi dalle realtà LGBTQIA+, coinvolgendo 10 diverse realtà.

10

Reti attivate

160

Destinatari diretti ed indiretti



MESIS – Missing pieces for educators and local stakeholders addressing inclusive sport

In occasione della Settimana Europea dello Sport 2025, sono stati pubblicati i risultati finali del progetto MESIS che, coordinato da AICS e co-finanziato dall'Unione Europea, mira a promuovere comunità inclusive LGBTQIA+ attraverso lo sport. Il progetto europeo si è posto l'obiettivo di sviluppare il metodo Outsport come strumento educativo implementando standard, strumenti e materiali in 8 lingue. La metodologia, riconosciuta nel 2023 dall'Organizzazione mondiale della Sanità, è pensata per essere uno strumento indirizzato a personale tecnico e dirigente, oltre che per le figure che operano in ambito educativo, del coaching e della diversity.

Nel 2025, Out-sport.eu è stato anche menzionato nel sito ufficiale del Consiglio D'Europa tra le risorse di approfondimento del progetto Combating Hate Speech in Sport. Nel 2025, 200 persone hanno realizzato il corso e-learning gratuito di 15 ore in 8 lingue.



15

Reti attivate

200

Destinatari diretti ed indiretti





RAINBOW AWARDS

L'area eventi del Dipartimento LGBTI, denominata Gaycs, ha organizzato la terza edizione del Premio Roma Rainbow Awards – premio internazionale “Roma per i diritti Lgbtqia+”, che ha confermato il proprio ruolo di iniziativa chiave per la visibilità di chi sostiene i diritti lgbtqia+, e ha inoltre promosso la sesta edizione di FLAG festival della letteratura, della poesia, del cinema, del teatro e dei media arcobaleno, una rassegna sempre più apprezzata nella città di Roma.

20

Reti attivate

800

Destinatari diretti ed indiretti



Dicono di noi...



Maurizio Esposito, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

“Coi progetti di AiCS Ambiente, chiave di volta per parlare ai nostri studenti di sostenibilità”

“Risale al 2011 l’inizio di una efficace collaborazione tra l’Area sociale di AiCS e il nostro Laboratorio. Da quella attivazione che produsse una importante ricerca dottrinale sul valore trattamentale dell’attività teatrale nei contesti penitenziari, emersero risultati significativi che portarono alla elaborazione del libro “Oltre l’Istituzione totale. Teatro e integrazione nella casa di reclusione di Rebibbia”, edito dalla FrancoAngeli di Milano. All’interno del laboratorio teatrale di Rebibbia Reclusione di Roma, si sono strutturati incontri che all’attività di teatroterapia hanno affiancato interventi di tipo psicologico, di ricerca sociale e di attività di mediazione culturale. In questi 15 anni sono state realizzate un congruo numero di iniziative che hanno avuto come obiettivo la diffusione di una visione alternativa del contesto penitenziario basata sul rispetto della dignità della persona detenuta. Convegni e dibattiti si sono alternati, ogni anno, con le rappresentazioni teatrali della storica Compagnia di teatro penitenziario “Stabile Assai” e che hanno sempre visto attivare un significativo livello di interesse suscitato tra le centinaia di studenti con cui si sono confrontati i detenuti della Compagnia. Da evidenziare la bellissima esperienza vissuta da 8 neo assistenti sociali, che hanno messo in scena con alcuni detenuti della Compagnia, lo spettacolo “Rifiuti solidi, rifiuti urbani” nella Giornata Mondiale del Servizio Sociale, a Roma”.

Ispirare, generare, connettere: AiCS per i giovani

Le politiche giovanili rappresentano da tempo uno degli assi strategici dell'azione di AiCS. Attraverso il **servizio civile, gli scambi internazionali, i percorsi di partecipazione e i progetti di formazione sportiva**, l'Associazione promuove opportunità concrete di crescita, autonomia e cittadinanza attiva rivolte alle nuove generazioni. In questa prospettiva, il lavoro con i giovani non si limita a offrire occasioni educative o di socializzazione, ma punta a rafforzarne il protagonismo, le competenze e la capacità di incidere nei contesti di vita, dentro e fuori lo sport.

Nel 2025 questo impegno si è sviluppato lungo direttrici diverse ma tra loro strettamente connesse: da un lato il consolidamento del servizio civile come esperienza formativa e di accompagnamento al lavoro; dall'altro la promozione della mobilità internazionale, degli scambi giovanili e dei progetti europei dedicati alla formazione sportiva e sociale. Ne emerge un quadro nel quale AiCS continua a investire sui giovani come risorsa essenziale per il presente e per il futuro dell'Associazione.

Scambi Giovanili Internazionali

Coordinati dall'ufficio di progettazione di AiCS, sono stati 5 gli scambi giovanili internazionali promossi nel corso dell'estate del 2025: **l'AiCS International Youth Sport Camp**, promosso e condotto da AiCS a Lignano Sabbiadoro e rivolto a 20 giovani; **l'Eurocamp** promosso in Germania da SportJugend Hessen e al quale AiCS ha partecipato con 11 giovani tra i 16 e i 19 anni; **Screen Smart** promosso dal partner Babylonie in Repubblica Ceca e al quale AiCS ha partecipato con 7 giovanissimi; **Raise Your Potential** organizzato in Francia da Wipsee e al quale hanno partecipato 8 giovani soci AiCS; **Level Up** promosso ancora in Germania da SportJugend in uno scambio con AiCS che ha permesso a 21 giovani di AiCS di prendervi parte. e sostenere l'azione associativa nei territori.

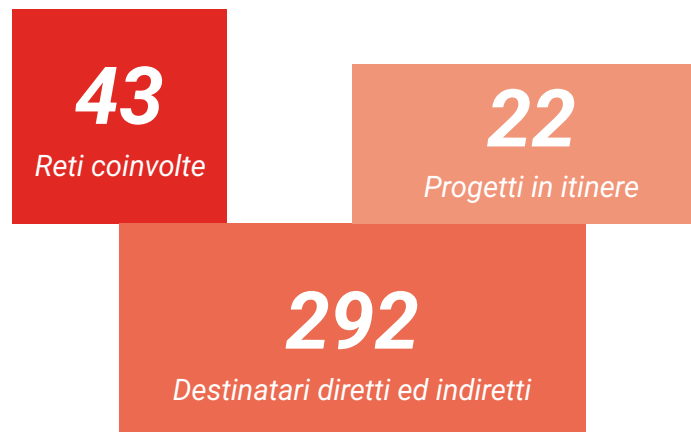


15
Reti coinvolte

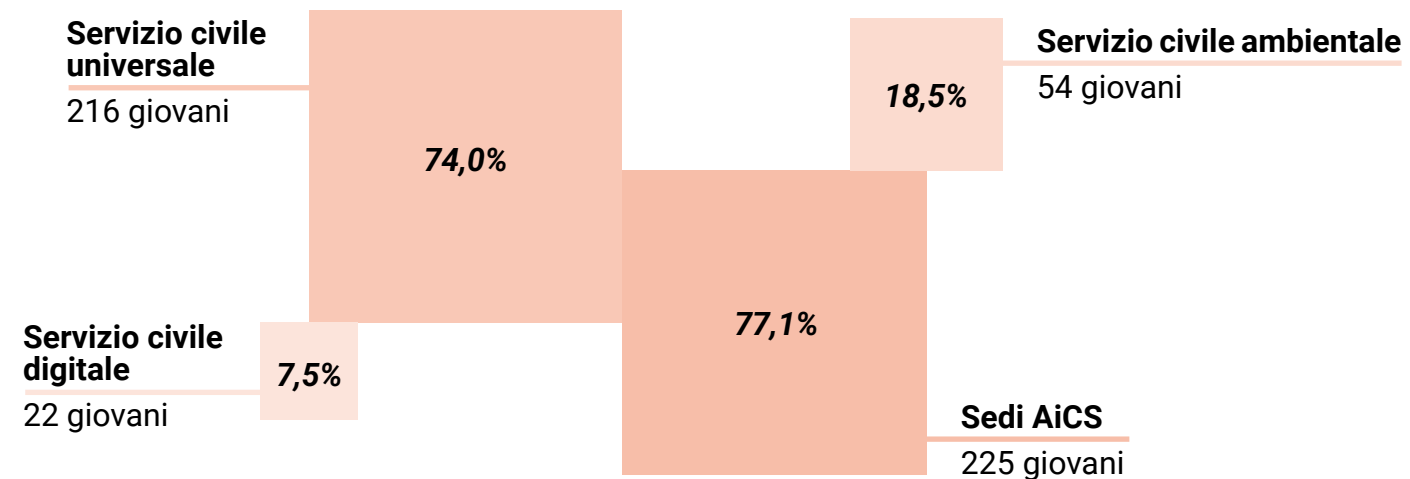
220
Destinatari diretti ed indiretti

Servizio Civile Universale

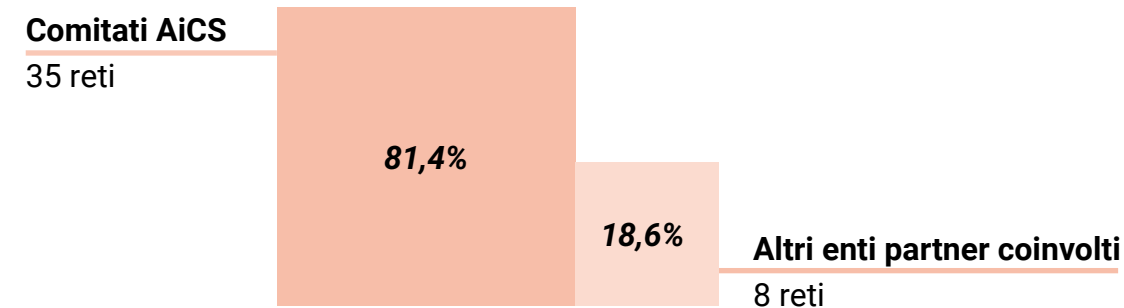
Nel 2025 il Servizio civile universale si conferma per AiCS un asse strategico di particolare rilievo, capace di tenere insieme partecipazione giovanile, presidio dei territori, rafforzamento organizzativo e sviluppo di nuove competenze. **Non si tratta soltanto di un'opportunità formativa per i giovani coinvolti, ma di uno strumento attraverso cui l'Associazione consolida la propria presenza nelle comunità locali e amplia la qualità del proprio intervento sociale, sportivo, culturale e ambientale.** I numeri dell'anno restituiscono con chiarezza questa centralità: 292 giovani complessivamente coinvolti, 22 progetti in itinere, 35 comitati AiCS ospitanti e 8 enti partner attivati oltre alla rete associativa – e per i quali AiCS progetta programmi di servizio civile. Il servizio civile attraversa infatti più ambiti di azione – dallo sport alla cultura, dal digitale all'ambiente, fino ai progetti rivolti direttamente ai giovani – e rafforza la capacità di AiCS di generare esperienze concrete di cittadinanza attiva. In questo senso, il SCU rappresenta oggi non solo una leva educativa, ma anche una risorsa strutturale per accompagnare il ricambio generazionale, alimentare la progettazione e sostenere l'azione associativa nei territori.



292 GIOVANI COINVOLTI DI CUI:



43 RETI COINVOLTE DI CUI:





Youth Drop-In Sport - Educational Program To Prevent Sport Drop-Out For Grassroots Sports Organisations

È il progetto europeo coordinato da AiCS nell'ambito di Erasmus+ Sport, dedicato alla prevenzione dell'abbandono sportivo giovanile nelle organizzazioni di base. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che la partecipazione dei giovani allo sport resta inferiore ai livelli auspicati e che il drop-out rappresenta un fattore critico per il benessere e l'inclusione. Il progetto punta ad **aumentare la partecipazione dei giovani agli sport di base** attraverso la progettazione e la sperimentazione di linee guida innovative su misura. Prevede workshop internazionali coordinati dal team di ricerca di Sport e Salute S.p.A. e coinvolge oltre 2 decine di allenatori sportivi con un approccio interattivo e non formale. Tra gli obiettivi vi sono anche il **sostegno all'inclusione dei gruppi con disagio socio-economico**, la promozione dell'**uguaglianza e dei valori europei** nello sport e la diffusione di stili di vita salutari per tutti. Il partenariato coinvolge realtà di Austria, Francia, Germania, Italia e Spagna.



14

Reti attivate

5.094

Destinatari diretti ed indiretti

Cittadini Si Diventa

È il progetto promosso da AiCS Direzione nazionale nell'ambito del più ampio piano **"Pratiche di comunità"**, coordinato dal Comune di Firenze e finanziato dal **Dipartimento per le politiche della famiglia** nell'ambito del bando **Educare**. L'iniziativa punta a sviluppare prassi innovative di co-progettazione e co-realizzazione di eventi culturali, di volontariato, sportivi e di riqualificazione del quartiere. Si rivolge a **giovani tra gli 11 e i 16 anni** e alle loro famiglie nel Quartiere 5 di Firenze, con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza alla comunità. I partecipanti prendono parte a stage e laboratori insieme alle associazioni di quartiere, coordinati dal **Community Organizer**. Il progetto valorizza il metodo del learning by doing, favorendo competenze di cittadinanza attiva, espressione culturale e responsabilità condivisa nella gestione del territorio.



15

Reti attivate

50

Destinatari diretti ed indiretti





Consulta Giovani AiCS

Attività finalizzata ad ampliare e consolidare una rete di giovani attivi nella rete AiCS. Prevede momenti strutturati di confronto come gli "Activate Talks", favorendo dialogo tra pari, ovvero giovani attivi nei territori e comitati AiCS. L'obiettivo è quello di promuovere il protagonismo giovanile, la partecipazione attiva e sviluppo di iniziative da e per i giovani.

Rappresentanza nel Consiglio Nazionale Giovani (Cng)

Attività di rappresentanza e partecipazione istituzionale nei tavoli del CNG, che include il coordinamento della Commissione "Salute e Sport" e contributo al dialogo UE con i giovani. Supporta la definizione di politiche giovanili nazionali, analisi delle esigenze e dei bisogni dei giovani e promuovere inclusione, e benessere giovanile; funge inoltre da filtro tra le istituzioni e i giovani dell'associazionismo nazionale



15
Reti attivate

Comitati Provinciali/ Regionali AiCS

30
Destinatari diretti ed indiretti



1
Reti attivate

500
Destinatari (impatto indiretto)





“BELLA STORIA, LA TUA” 2025-2028

Iniziativa promossa dalla Fondazione Unipolis, in cui AiCS è membro associato e prevede un percorso triennale di empowerment per studenti delle scuole superiori nelle regioni della Calabria e Campania. L'obiettivo è quello di coinvolgere giovani in percorsi di sviluppo delle competenze come cittadini attivi ed empowerment personale, favorendo inclusione sociale e valorizzazione del talento giovanile.

Forum delle Forze Politiche Giovanili del CNEL

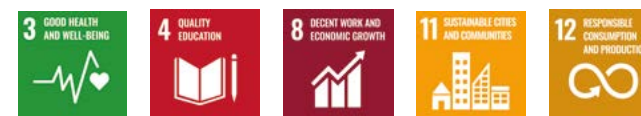
AiCS, in rappresentanza della rete FICTUS, partecipa al Forum del CNEL contribuendo alla definizione di politiche giovanili a livello nazionale ed europeo. Coordina il sottogruppo “Sviluppo sostenibile e Terzo settore”, promuovendo il dialogo tra giovani, istituzioni e organizzazioni. L'attività si concentra su economia circolare, inclusione sociale, volontariato e competenze green. Include elaborazione di proposte, consultazioni, linee guida e percorsi formativi per rafforzare la partecipazione giovanile.



2
Reti attivate

Comitati Regionali AiCS

50
Destinatari diretti ed indiretti



1
Reti attivate

300
Destinatari stimati
(organizzazioni giovanili,
stakeholder e partecipanti
ai processi di consultazione)

Dicono di noi...



Edoardo Italia, presidente del Consiglio Nazionale Giovani

“AiCS apporta patrimonio di competenze ed esperienze contribuendo a politiche giovanili inclusive”

“Si desidera esprimere un sentito ringraziamento ad AiCS – Associazione Italiana Cultura e Sport per il contributo costante e qualificato assicurato al Consiglio Nazionale dei Giovani. La capacità dell’Associazione di coinvolgere le giovani generazioni attraverso lo sport e la cultura rappresenta un valore aggiunto di particolare rilevanza per le attività del Consiglio. AiCS apporta un patrimonio di competenze ed esperienze radicate nei territori, contribuendo in maniera significativa alla promozione della partecipazione attiva e allo sviluppo di politiche giovanili inclusive. Tale impegno rafforza quotidianamente il ruolo del Consiglio quale spazio istituzionale di rappresentanza, dialogo e crescita per le giovani generazioni.”



Gli Assi Strategici

Nel 2025, tra gli assi strategici che hanno sostenuto in modo più evidente la crescita e il consolidamento di AiCS, assumono un rilievo particolare la **progettazione** e la **comunicazione**.

La prima continua a rappresentare uno strumento decisivo per ampliare il raggio d’azione dell’Associazione, rafforzare i settori di intervento e generare nuove opportunità di sviluppo nei territori, mettendo in connessione sport, politiche sociali, ambiente, cultura e giovani dentro una visione sempre più integrata.

La seconda accompagna questo percorso con una funzione ormai non più soltanto informativa, ma pienamente strategica.

A partire dagli anni successivi alla pandemia, AiCS ha infatti avviato un modo nuovo di raccontarsi: non più solo la restituzione delle attività svolte, ma una comunicazione capace di entrare nei bisogni emergenti delle comunità, di leggere i cambiamenti sociali e di rendere visibili i benefici reali prodotti dall’azione associativa. In questa prospettiva, comunicare significa oggi per AiCS dare voce ai territori, raccontare l’impatto delle esperienze, valorizzare le reti e restituire il senso concreto di un impegno che produce prossimità, inclusione e partecipazione. Progettazione e comunicazione, insieme, concorrono così a rafforzare la credibilità dell’Ente, a renderne più riconoscibile l’identità e ad accompagnarne il percorso di rilancio.

Progettazione nazionale e internazionale

Nel corso del 2025, l'Ufficio di progettazione nazionale e internazionale ha operato in coerenza con le politiche di indirizzo dell'Associazione, rafforzando la capacità di intercettazione di avvisi pubblici e programmi di finanziamento a livello nazionale ed europeo, attraverso la costruzione di partenariati qualificati con istituzioni, enti pubblici e organizzazioni del terzo settore. Tale attività ha contribuito a consolidare il ruolo di AiCS quale rete associativa capace di promuovere lo sport come leva di inclusione, educazione e coesione sociale, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Nel quadro delle opportunità europee, l'Ufficio ha garantito l'accesso a finanziamenti della Commissione Europea nell'ambito del programma **Erasmus+ Sport**, sviluppando partenariati transnazionali e candidando progettualità coerenti con le priorità europee. In particolare, sono stati approvati i progetti **PLAYINC4KIDS**, dedicato alla promozione di modelli sportivi inclusivi per bambini con e senza disabilità, e **YouthDropIn**, finalizzato a contrastare il drop-out giovanile nello sport attraverso strumenti e linee guida rivolte agli operatori sportivi. Entrambe le iniziative rafforzano il contributo dello sport agli obiettivi di salute, educazione e riduzione delle disuguaglianze.

Parallelamente, l'Ufficio ha promosso e coordinato attività di **mobilità giovanile internazionale** nell'ambito Erasmus+, partecipando a scambi europei che hanno coinvolto giovani tra i 15 e i 24 anni in percorsi di apprendimento non formale su sport, inclusione e cittadinanza attiva. Tali esperienze rappresentano strumenti strategici per lo sviluppo di competenze trasversali, il dialogo interculturale e la partecipazione giovanile, in linea con le priorità europee del programma Erasmus+.

Sul piano nazionale, l'Ufficio ha inoltre intercettato risorse e sviluppato progettualità in partenariato, tra cui l'evento **Catch'n Serve Ball**, finanziato dal Dipartimento per lo Sport e affiancato da un'iniziativa su donne e sport sostenuta da APT Servizi S.r.l., con una significativa apertura

internazionale. Sono stati inoltre candidati e gestiti il progetto **Mi.Gio. Act Legacy**, per la promozione dello sport nella fascia over 55, e il progetto **SPASS**, sviluppato tra il 2025 e il 2026 per il rientro dello sport nelle scuole e la promozione di stili di vita salutari, riconosciuto con il marchio Gen26 – Promotion.

L'attività di progettazione sviluppata nel 2025 ha inoltre generato risultati particolarmente rilevanti in prospettiva 2026, sia in termini di numero di progetti approvati, sia per la varietà e l'innovatività delle tematiche affrontate. Tra queste si evidenziano il rafforzamento di ambiti strategici già centrali per AiCS, quali la **parità di genere**, attraverso iniziative di formazione e empowerment femminile nello sport (es. progetto **WELEAD**), e **l'intergenerazionalità**, con progettualità come **YOUACA4SENIORS**, orientata a favorire la collaborazione tra giovani e over 55 nella promozione di stili di vita attivi e inclusivi.

Accanto a questi ambiti, emergono linee fortemente innovative, quali lo sviluppo di competenze legate all'**intelligenza artificiale e alla digitalizzazione** per il sistema associativo e per i giovani, sostenute da finanziamenti del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e azioni diffuse sul territorio nazionale per il rafforzamento del **protagonismo giovanile**, come il progetto **GeneraZionAttiva**.

In questo quadro si inserisce anche il progetto **Next Gen Sport Camp**, che rappresenta un'evoluzione strategica del lavoro svolto negli anni sugli scambi giovanili, con l'obiettivo di formare una nuova generazione di youth workers e giovani leader sportivi capaci di progettare e gestire camp sportivi inclusivi e multiculturali. Attraverso percorsi formativi, workshop internazionali e attività sperimentali, il progetto rafforza la dimensione educativa dello sport e il ruolo dei giovani come attori di inclusione e cittadinanza attiva.

Di particolare rilievo è, inoltre, l'avvio di una nuova linea di intervento internazionale con il progetto **AiCS – Casa Italia in Ucraina**, che consentirà nel 2026 di attivare a Leopoli iniziative di educazione non formale, solidarietà e inclusione rivolte ai giovani, rafforzando il ruolo dell'Associazione nei contesti internazionali e di cooperazione.

Complessivamente, nel 2025 l'Ufficio di progettazione ha rafforzato in modo significativo la capacità dell'Associazione di attrarre risorse, attivare partenariati multi-livello e sviluppare interventi integrati a livello nazionale e internazionale, confermando la progettazione quale leva strategica per l'attuazione delle politiche associative e degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

I NUMERI



ENTI CHE HANNO FINANZIATO I PROGETTI AVVIATI NEL 2025:



La comunicazione di AiCS per sé, come strumento di advocacy e nel rapporto con gli stakeholder

Nel 2025 la **comunicazione** di AiCS consolida una trasformazione già avviata negli anni successivi alla pandemia e diventa sempre più chiaramente uno strumento strategico di **lettura, connessione e accompagnamento** della vita associativa. Non si limita più a raccontare eventi, iniziative e risultati, ma assume il compito di rendere visibile il valore sociale prodotto quotidianamente dall'Associazione, mettendo in relazione attività, bisogni emergenti e benefici concreti generati nelle comunità. In questo senso, la comunicazione AiCS si distingue da quella di molti enti affini: non è una comunicazione soltanto celebrativa o autoreferenziale, ma un racconto costante e diffuso di come il Terzo settore sportivo, rappresentato da AiCS, incida realmente sui territori.

Questo approccio prende forma su più livelli. Da un lato, AiCS continua a presidiare i **canali social con un linguaggio accessibile**, contemporaneo e vicino alle persone, capace di restituire il senso delle attività associative e di parlare a pubblici diversi, dagli operatori sportivi ai giovani, dalle famiglie ai dirigenti territoriali. Dall'altro, rafforza una **comunicazione interna e di servizio sempre più rapida, puntuale ed efficace**, che si esprime anche attraverso strumenti quotidiani di contatto diretto con la base associativa, come la chat dei presidenti (chat Alert) e i memo diffusi ai territori, pensati per accompagnare comitati e affiliati nell'interpretazione di norme, opportunità, campagne, scadenze e priorità associative.

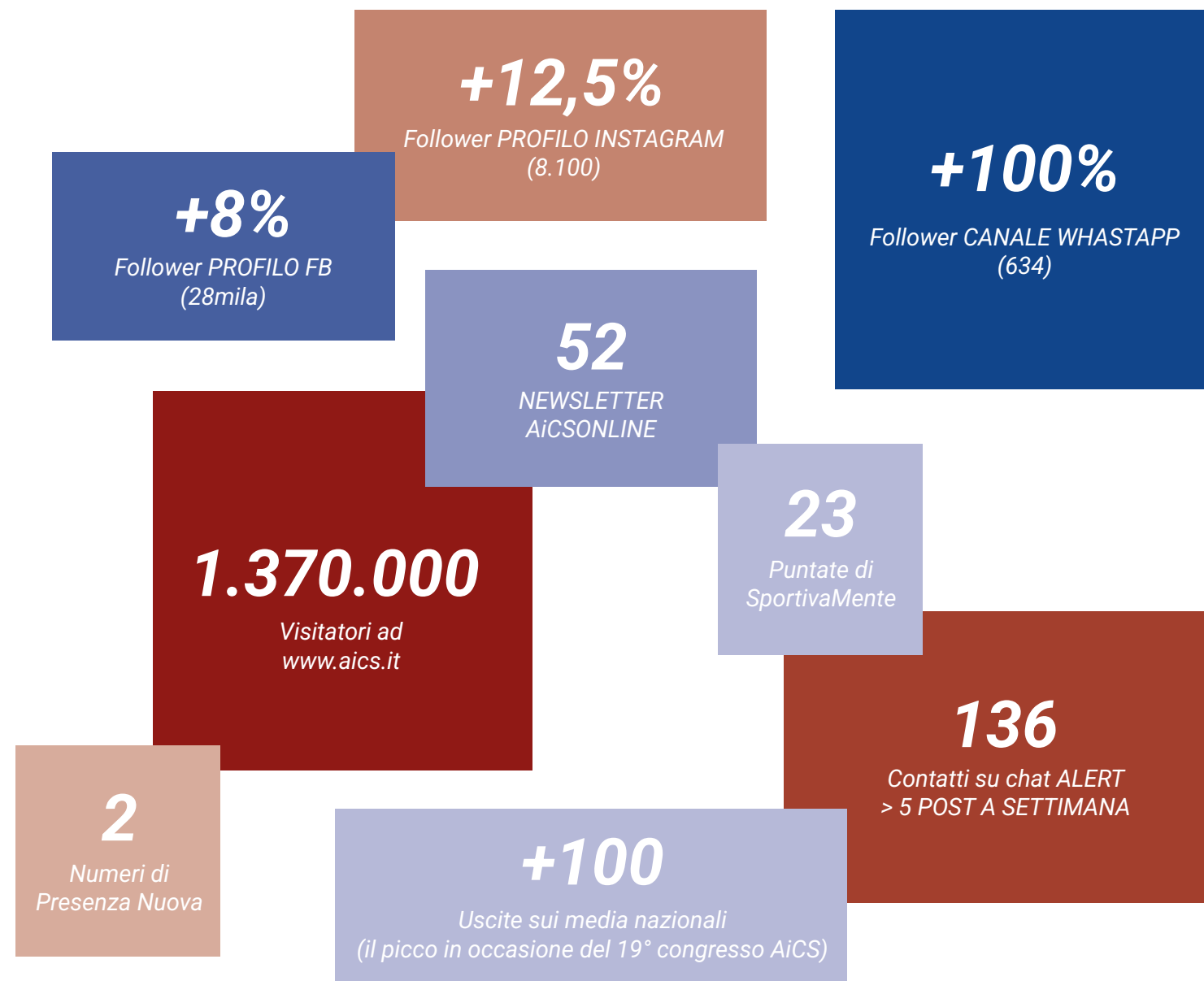
Accanto a questa funzione di prossimità, si è sviluppata una narrazione più strutturata e approfondita. Dopo il re-branding del 2023, anche la newsletter nazionale ha assunto nel tempo un profilo sempre più vicino a quello di un magazine: non solo aggiornamenti, ma approfondimenti, interviste, analisi, restituzione di buone pratiche e racconto delle progettualità che attraversano l'Ente. In parallelo, anche il magazine Presenza Nuova continua a scandagliare e restituire il profilo politico e culturale dell'Associazione, offrendo una chiave di lettura più ampia sul ruolo di AiCS nello sport sociale, nel Terzo settore e nel dibattito pubblico. **Spor-**

tivaMente, il talk tv promosso sulla rete nazionale **DonnaTV** continua a essere però il prodotto che più differenzia AiCS dal panorama dei competitor e nel rapporto con gli stakeholder. Con 23 puntate e oltre 120 ospiti accolti nel 2025, la trasmissione tv di AiCS si conferma piattaforma di racconto della rete attivata da AiCS nell'ambito delle attività promosse sui territori in risposta ai bisogni sociali più impellenti, ma non solo: è piazza di narrazione che si diventa tra i primi strumenti ufficiali di AiCS nella sua opera di advocacy, non solo per sé ma anche per le realtà che vi trovano spazio e che non sempre appartengono alla rete diretta di AiCS.

Nel 2025, dunque, la **comunicazione diventa per AiCS uno storytelling costante e coerente**: uno strumento capace di tenere insieme tempestività e profondità, informazione rapida e visione, vicinanza operativa ai territori e racconto dell'impatto. Un modo per dire, ogni giorno, che dietro ogni attività AiCS ci sono persone, comunità, fragilità intercettate, opportunità costruite e risposte concrete ai bisogni del presente.



I NUMERI



(*variazioni sul 2024)

IL SAFEGUARDING OFFICE nazionale AiCS

Nel corso del 2025 AiCS ha consolidato in modo significativo il proprio sistema di tutela e prevenzione attraverso il lavoro del **Safeguarding Office nazionale**, chiamato a presidiare un ambito ormai centrale per la qualità dell'azione associativa e per la credibilità dello sport sociale. In un contesto nel quale la prevenzione di **abusi, violenze e discriminazioni rappresenta un obbligo normativo ma anche una responsabilità culturale**, AiCS ha scelto di interpretare il safeguarding non come semplice adempimento formale, bensì come parte integrante del proprio impegno per la costruzione di ambienti sportivi sicuri, rispettosi e inclusivi.

Nel 2025 la Direzione nazionale ha approvato la nuova composizione del Safeguarding Office, rafforzandone così il presidio organizzativo e operativo. Parallelamente, l'Ufficio ha predisposto e diffuso un insieme articolato di strumenti:

- regolamento per la prevenzione e il contrasto di abusi, violenze e discriminazioni;
- linee guida operative per associazioni e società sportive affiliate;
- codice di condotta;
- modello organizzativo e di gestione;
- modulistica per le segnalazioni;
- FAQ e materiali esplicativi;
- casella di posta elettronica dedicata e registro delle segnalazioni;
- a ciò si è aggiunta la creazione di una specifica area sul portale gestionale AICSNetwork, destinata al caricamento e alla verifica dei documenti obbligatori da parte delle affiliate.

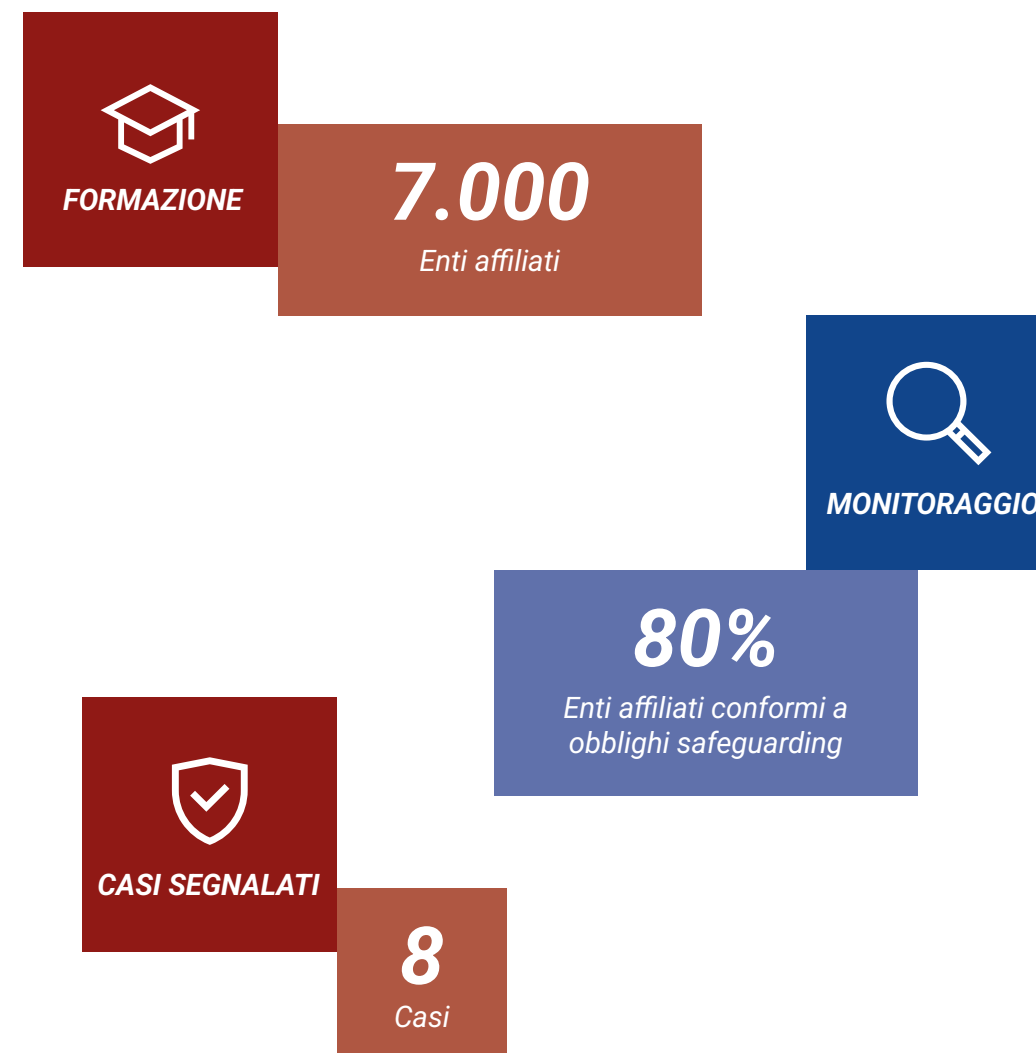
Accanto alla predisposizione degli strumenti, il 2025 è stato soprattutto l'anno della diffusione capillare della cultura del safeguarding all'interno della rete associativa. L'Ufficio ha accompagnato comitati e affiliate attraverso attività informative, **campagne di comunicazione, supporto operativo, trasmissione di istruzioni e momenti interni di aggiornamento**. Questo lavoro di accompagnamento è stato affiancato da una concreta **attività di monitoraggio**: nel corso dell'anno il Safeguarding Office ha avviato verifiche a campione sull'adeguamento delle affiliate, con particolare attenzione alla corretta adozione e pubblicazione della documentazione prevista. Dalle verifiche effettuate è emerso che **oltre l'80% delle affiliate esaminate risultava pienamente conforme**, mentre le restanti hanno provveduto all'adeguamento entro i termini indicati.

Particolarmente rilevante anche l'investimento sul versante **formativo**. Nel 2025 il Safeguarding Office ha promosso webinar nazionali rivolti ai dirigenti e ai responsabili safeguarding dei Comitati regionali e provinciali, incontri per dirigenti e responsabili delle ASD e SSD affiliate, momenti di formazione rivolti al personale della Direzione nazionale, oltre a percorsi territoriali, materiali online e registrazioni dei webinar. **Nel complesso, le attività formative hanno coinvolto oltre 7.000 affiliate e 120 Comitati territoriali**, confermando la volontà di AiCS di accompagnare il cambiamento con strumenti accessibili e diffusi.

Sul fronte delle segnalazioni, l'Ufficio ha ricevuto e gestito **otto casi nel corso del periodo di riferimento**, attivando procedure di verifica e ascolto in coordinamento con i responsabili territoriali e, ove necessario, con le autorità competenti. Le segnalazioni hanno riguardato abuso psicologico, molestia sessuale, negligenza o incuria, bullismo, cyberbullismo e comportamenti offensivi. Anche sotto questo profilo, AiCS ha operato nel rispetto dei principi di riservatezza, imparzialità e tutela delle parti coinvolte.

Il 2025 conferma così il Safeguarding Office come un presidio essenziale per la vita associativa: non solo struttura di controllo, ma luogo di orientamento, supporto, formazione e responsabilizzazione, al servizio di una pratica sportiva sempre più attenta alla dignità delle persone e alla qualità delle relazioni educative.

I NUMERI





05

Situazione economica
e finanziaria

Il futuro, in contropiede

ENTRATE	2024	2025
Area contribuzione Sport e Salute	1.244.907	1.573.999
Area contribuzione Progettualità	1.566.775	1.380.891
Area Autofinanziamento	3.028.064	3.075.692
Entrate residuali (incluse l'attività commerciale e raccolta Fondi)	1.089.510	1.134.621
Disavanzo di gestione anno 2024	0	0
TOTALE ENTRATE	6.929.256	7.165.203

USCITE	2024	2025
Trasferimento ai Comitati	571.713	577.347
Attività Istituzionale	1.461.801	1.423.753
Attività progettuale	1.283.266	1.197.428
Organizzazione e Servizi	1.203.047	1.211.820
Formazione e Ricerca	217.001	224.650
Promozione e Comunicazione	110.327	106.197
Funzionamento Organi	299.148	310.665
Accantonamenti	518.975	623.000
Spese Generali	1.166.532	1.223.427
Sopravvenienze Passive	97.446	62.447
TOTALE USCITE	6.929.256	6.960.734
Avanzo di gestione anno 2025	0	204.469
TOTALE A PAREGGIO	6.929.256	7.165.203

Bilancio Sociale 2025 | AiCS

ENTRATE

ANNO 2024	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
Area contribuzione Sport e Salute	1.244.907	
Area contribuzione Progettualità	1.566.775	
Area Autofinanziamento		3.028.064
Entrate residuali (inclusa l'attività commerciale)	40.800	1.048.710
TOTALE	6.929.256	4.076.774

ANNO 2025	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
Area contribuzione Sport e Salute	1.573.999	
Area contribuzione Progettualità	1.380.891	
Area Autofinanziamento		3.075.692
Entrate residuali (inclusa l'attività commerciale)	40.800	1.110.651
TOTALE	2.978.860	4.186.343

ANNO 2025	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
Area contribuzione Sport e Salute	21,97	
Area contribuzione Progettualità	19,27	
Area Autofinanziamento		42,93
Entrate residuali (inclusa l'attività commerciale)	0,33	15,50
TOTALE	41,57	58,43



Bilancio Sociale 2025 | AiCS

I valori sintetici del bilancio evidenziano un risultato economico positivo nel 2025 di euro 204.469

I valori comparati dei bilanci 2024 e 2025, confermano come l'Ente abbia rafforzato la solidità economica, patrimoniale e finanziaria nel corso del 2025, nonostante l'incremento dell'attività istituzionale e delle manifestazioni organizzate. In particolare:

- Cresce il livello di contribuzione a favore dei **comitati periferici**, anche se buona parte di tale contribuzione è stata corrisposta su base progettuale specifica e finalizzata;
- Aumenta il livello raggiunto dall'autofinanziamento, soprattutto per la parte inerente il tesseramento, rappresentando nel 2025 il 43% circa del totale delle entrate.
- Aumentano gli stanziamenti per aiutare gli enti periferici più in difficoltà per realizzare specifici investimenti nell'attività sociale e sportiva di base
- Viene rafforzato il livello di investimenti nella formazione, nella comunicazione e nell'informatizzazione ritenuti elementi chiave dello sviluppo dell'Ente, dei comitati periferici e delle associazioni di base, con iniziative, tra le quali: circolari informative su nuove normative, convegni sulla riforma dello sport e del terzo settore, consulenze specialistiche volte alla soluzione delle problematiche delle associazioni di base, trasmissioni televisive settimanali interamente dedicate alle problematiche associative (Sportivamente), chat di Alert, risposte tempestive a quesiti on line (AiCS Risponde), settimanali di informazione (AiCSOnLine); detti strumenti messi a disposizione della base associativa e dei comitati periferici hanno avuto grandi apprezzamenti da parte degli associati, rafforzando la comune identità associativa della base.

Raccolte fondi

Nel 2025 non è stata realizzata attività di raccolta fondi e si è beneficiato esclusivamente del 5Xmille:

5x1000

1.040,00 €

destinato interamente alla realizzazione dell'iniziativa "Barando con le noci" ideata e promossa da AiCS Direzione Nazionale

Operatività organo di controllo

Il collegio sindacale ricopre anche l'incarico di revisione legale, ai sensi dello Statuto vigente. Durante l'esercizio 2025 ha svolto anche le funzioni assegnate dal D.Lgs. 117/2017 all'organo di controllo, ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Le verifiche e il monitoraggio sono state effettuate di regola in presenza presso la sede sociale e sporadicamente anche con collegamento a distanza audio-visivo.

L'organo di controllo durante gli atti di ispezione e di controllo, ha chiesto agli amministratori notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari, partecipando inoltre a tutte le riunioni della Direzione Nazionale e dell'Assemblea.

L'organo di controllo ha esercitato inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e, in particolare, ha verificato con opportune metodologie a campione il rispetto da parte dell'Ente delle disposizioni dettate dagli artt. 5,6,7,8 del d.Lgs 117/2017.



Bilancio di esercizio al 31/12/2025

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-	-
B) Immobilizzazioni		
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>		
1. Costi di impianto e di ampliamento	-	1.134.621
2. Costi di sviluppo	-	0
3. Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	53.217	36.969
4. Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	-	
5. Avviamento	-	
6. Immobilizzazioni in corso e acconti	-	
7. Altre	-	
Totale immobilizzazioni immateriali	53.217	39.480
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>		
1. Terreni e fabbricati	2.364.254	2.432.127
2. Impianti e macchinari	-	-
3. Attrezzature	-	-
4. Altri beni	12.659	6.978
Totale immobilizzazioni materiali	2.376.913	2.439.105
<i>III - - Immobilizzazioni finanziarie</i>		
1. Partecipazioni in:		
a. Imprese controllate	134.558	134.558

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
b. Imprese collegate	-	-
c. Altre imprese	-	-
Totale partecipazioni	134.558	134.558
2. Crediti:		
a. Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	415.944	355.944
Totale partecipazioni	415.944	355.944
b. Verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
c. Verso altri enti Terzo Settore		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale partecipazioni		
d. Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	326.177	416.677
Totale crediti verso altri	326.177	416.677
Totale crediti	742.121	772.621
3. Altri titoli	-	-
Totale immobilizzazioni finanziarie	876.679	907.179
Totale immobilizzazioni (B)	3.306.809	3.385.764

Il futuro, in contropiede

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
C) Attivo circolante		
<i>I - Rimanenze</i>		
1. Materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2. Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3. Lavori in corso su ordinazione	-	-
4. Prodotti finiti e merci	-	-
5. Acconti	-	-
Totale rimanenze	-	-
<i>II - Crediti</i>		
1. Verso utenti e clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	14.940
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso utenti e clienti	-	14.940
2. Verso associati e fondatori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti associati e fondatori	-	-
3. Verso enti pubblici		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.219.189	1.580.059
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	252.926
Totale crediti verso enti pubblici	1.219.189	1.832.985
4. Verso soggetti privati per contributi		

Bilancio Sociale 2025 | AiCS

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso soggetti privati per contributi	-	-
5. Verso enti della stessa rete associativa		
Esigibili entro l'esercizio successivo	264.830	321.717
Esigibili oltre l'esercizio successivo	49.325	133.259
Totale crediti verso enti della stessa rete associativa	314.155	454.976
6. Verso altri enti del Terzo Settore		
Esigibili entro l'esercizio successivo	24.266	20.666
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso altri enti del Terzo Settore	24.266	20.666
7. Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso imprese controllate	-	-
8. Verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso imprese collegate	-	-
9. Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-

Il futuro, in contropiede

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
Totale crediti tributari	-	-
10. Da 5 per mille		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti da 5 per mille	-	-
11. Imposte anticipate	-	-
12. Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	293.554	181.367
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti verso altri	293.554	181.367
Totale crediti	1.851.164	2.504.934
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1. Partecipazioni in imprese controllate	-	-
2. Partecipazioni in imprese collegate	-	-
3. Altri titoli	-	-
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
IV - Disponibilità liquide		
1. Depositi bancari e postali	1.849.307	950.732
2. Assegni	-	-
3. Danaro e valori in cassa	873	4.494
Totale disponibilità liquide		
Totale attivo circolare (C)	3.701.344	3.460.160

Bilancio Sociale 2025 | AiCS

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
D) Ratei e risconti attivi	19.407	19.391
TOTALE ATTIVO	7.027.560	6.865.315

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
A) Patrimonio netto	19.407	19.391
I - Fondo di dotazione dell'ente		
II - Patrimonio vincolato		
1. Riserve statutarie	-	-
2. Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	273.722	273.722
3. Riserve vincolate destinate da terzi	-	-
4. Riserva di rivalutazione	1.970.757	1.970.757
5. Disavanzo Esercizi Precedenti	-	-
6. Avanzo Esercizi Precedenti	16.413	16.413
Totale patrimonio vincolato	2.689.094	2.689.094
III - Patrimonio libero		
1. Riserve di utili o avanzi di gestione	-	-
2. Altre riserve	-	-
Totale patrimonio libero	-	-
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	204.469	-
Totale Patrimonio Netto (A)	2.893.563	2.689.094

Il futuro, in contropiede

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
B) fondi per rischi e oneri		
1. Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2. Per imposte, anche differite	-	-
3. Altri	2.180.085	2.083.560
Totale fondi per rischi ed oneri (B)	2.180.085	2.083.560
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	326.177	416.677
D) Debiti		
1. Debiti verso banche		
Esigibili entro l'esercizio successivo	54.977	73.304
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	54.977
Totale debiti verso banche	54.977	128.281
2. Debiti verso altri finanziatori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso banche	-	-
3. Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-	-
4. Debiti verso enti della stessa rete associativa		
Esigibili entro l'esercizio successivo	594.785	696.153
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-

Bilancio Sociale 2025 | AiCS

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
Totale debiti verso enti della stessa rete associativa	594.785	696.153
5. Debiti per erogazioni liberali condizionate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti per erogazioni liberali condizionate	-	-
6. Acconti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	24.306	59.910
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale Acconti	24.306	59.910
7. Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	720.236	695.185
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso fornitori	720.236	695.185
8. Debiti verso imprese controllate e collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso imprese controllate e collegate	-	-
9. Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	67.670	46.565
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti tributari	67.670	46.565
10. Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	PERIODO CORRENTE	PERIODO PRECEDENTE
Esigibili entro l'esercizio successivo	36.685	29.794
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	36.685	29.794
11. Debiti verso dipendenti e collaboratori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	129.076	20.096
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti verso dipendenti e collaboratori	129.076	20.096
12. Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale altri debiti	-	-
Totale debiti (D)	1.627.735	1.675.984
E) Ratei e risconti passivi	-	-
TOTALE ATTIVO	7.027.560	6.865.315

Rendiconto Gestionale

ONERI E COSTI	2025	2024	PROVENIENTI E RICAVI	2025	2024
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1. Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	3.075.692	3.028.064
2. Servizi	2.123.461	2.054.772	2. Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-
3. Godimento beni di terzi	43.960	44.030	3. Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	809.208	892.867
4. Personale	760.917	748.876	4. Erogazioni liberali	-	-
5. Ammortamenti	111.654	96.644	5. Proventi del 5 per mille	1.040	1.066
5.1. Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-	6. Contributi da soggetti privati	-	-
6. Accantonamenti per rischi ed oneri	623.000	518.975	7. Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
7. Oneri diversi di gestione	72.325	106.250	8. Contributi da enti pubblici	2.978.860	2.852.482
8. Rimanenze iniziali			9. Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
9. Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	10. Altri ricavi, rendite e proventi	278.451	65.776
			11. Rimanenze finali	-	-

Il futuro, in contropiede

ONERI E COSTI	2025	2024	PROVENIENTI E RICAVI	2025	2024
10. Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-			
11. Contributi ad Enti della Rete Associativa	577.347	571.713			
12. Attività Istituzionale	1.197.428	1.283.266			
13. Attività Progettuale	1.197.428	1.283.266			
Totale costi e oneri da attività di interesse generale (A)	6.933.845	6.886.327	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale(A)	7.143.251	6.840.255
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	209.406	46.072

ONERI E COSTI	2025	2024	PROVENIENTI E RICAVI	2025	2024
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1. Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
2. Servizi	-	-	2. Contributi da soggetti privati		
3. Godimento di beni di terzi	-	-	3. Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi		
4. Personale	-	-	4. Contributi da enti pubblici		
5. Ammortamenti			5. Proventi da contratti con enti pubblici		

Bilancio Sociale 2025 | AiCS

5.1. Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-	6. Altri ricavi rendite e proventi	-	-
6. Accantonamenti per rischi ed oneri			7. Rimanenze finali	-	-
7. Oneri diversi di gestione	-	-	8. Proventi per prestazioni pubblicitarie e sponsorizzazioni	19.862	84.583
8. Rimanenze iniziali	-	-			
Totale costi e oneri da attività diverse	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse	19.862	84.583
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	19.862	84.583

ONERI E COSTI	2025	2024	PROVENIENTI E RICAVI	2025	2024
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1. Oneri per raccolte fondi abituali	-	-	1. Proventi da raccolte fondi abituali	-	-
2. Oneri per raccolte fondi occasionali	-	-	2. Proventi da raccolte fondi occasionali	-	-
3. Altri oneri	-	-	3. Altri proventi	-	-
Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-	-
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	-	-

Il futuro, in contropiede

ONERI E COSTI	2025	2024	PROVENIENTI E RICAVI	2025	2024
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1. Su rapporti bancari	-	-	1. Da rapporti bancari	2.090	4.418
2. Su prestiti	-	-	2. Da altri investimenti finanziari	-	-
3. Da patrimonio edilizio	-	-	3. Da patrimonio edilizio	-	-
4. Da altri beni patrimoniali	-	-	4. Da altri beni patrimoniali	-	-
5. Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	5. Altri proventi	-	-
6. Altri oneri	-	-			
Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali (D)	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi (D)	2.090	4.418
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	-	-

ONERI E COSTI	2025	2024	PROVENIENTI E RICAVI	2025	2024
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1. Proventi da distacco del personale	-	-
2. Servizi	-	-	2. Altri proventi di supporto generale	-	-

Bilancio Sociale 2025 | AiCS

3. Godimento beni terzi	-	-		
4. Personale				
5. Ammortamenti	-	-		
5.1. Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-		
6. Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-		
7. Altri oneri				
8. Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-		
9. Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-		
Totale costi e oneri di supporto generali (E)	-	-	Totale proventi di supporto generale (E)	-

Il futuro, in contropiede

TOTALE ONERI E COSTI	2025	2024
TOTALE ONERI E COSTI	6.933.845	6.886.327

PROVENIENTI E RICAVI	2025	2024
TOTALE PROVENTI E RICAVO	7.165.203	6.929.256
<i>Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)</i>	231.358	42.929
<i>Imposte</i>	26.889	42.929
<i>Disavanzo d'esercizio</i>		
<i>Avanzo d'esercizio</i>	204.469	-

COSTI FIGUARTIVI	2025	2024
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-
2. Da attività diverse	-	-
TOTALE COSTI FIGURATIVI	-	-

PROVENTI FIGURATIVI	2025	2024
1. Da attività di interesse generale	-	-
2. Da attività di interesse generale	-	-
TOTALE PROVENTI FIGURATIVI	-	-





06

Altre Informazioni

Riunioni organi deputati a gestione Associazione

Quanto tutto fino ad ora raccolto, censito e narrato all'interno di questo bilancio sociale è stato discusso, approvato, presentato ed analizzato nel corso delle riunioni assembleari e della Direzione Nazionale di AiCS. In quelle sedi – cuore “governativo” e democratico dell'Associazione – sono stati:

- decise le politiche di gestione dell'ente,
- presentati i bilanci preventivi, presentati e approvati i bilanci consuntivi,
- presentati, discussi, emendati e approvati i programmi di attività dei settori AiCS

NEL DETTAGLIO, NEL CORSO DEL 2025, SI SONO TENUTE:

8

Riunioni della
Direzione nazionale

Nelle date di: 25 febbraio, 13 marzo, 15 marzo, 29 aprile, 25 giugno, 30 luglio, 9 ottobre, 3 dicembre – con una presenza media del 90% dei membri di Direzione.

1

Congresso elettivo

14-15 marzo, Roma

2

Riunioni dell'Assemblea
nazionale

La XXII Assemblea nazionale, il 21 maggio online; la XXIII Assemblea nazionale, il 12 e 13 dicembre a Catania.



AiCS “green” e paritaria

Rispetto all’impatto di AiCS in termini di sostenibilità e pari opportunità, si rimanda la lettura al capitolo 5, ai paragrafi AiCS per l’Ambiente e AiCS per le Politiche sociali. Oltre, infatti, alle attività di educazione ambientale, AiCS vanta al suo interno – nella gestione del personale, della vita lavorativa e di “manuale” per l’organizzazione di eventi sportivi e sociali – una vera **policy green**; ossia:

- Il passaggio graduale (che si sta perfezionando dal 2023 ad oggi) dalla **tessera plastificata a quella on line**
- gli uffici della Direzione Nazionale sono dotati di **erogatori di acqua potabile**,
- **tutta la stoviglieria** utilizzata (sia dai dipendenti che per rappresentanza) è in materiali **biodegradabili o in vetro**,
- i corridoi sono attrezzati di contenitori di **raccolta differenziata**,
- dal 2023, **gadget** e pacchi gara scelti come omaggio ai partecipanti agli eventi AiCS sono tutti **plastic free**,
- la **formazione sportiva segue sempre un protocollo green** che prevede lezioni e approfondimenti al rispetto ambientale e alla corretta alimentazione sostenibile,
- **nella scelta dei fornitori, “pesa” l’etichetta green.**
- **dal 2025, gli eventi sportivi hanno tutti una matrice green: comunicazione, fornitori, collaborazioni attivate in tal senso hanno permesso ad AiCS di migliorare il suo rating di sostenibilità presso Sport e Salute SPA, passato oggi a A+**

Rispetto, poi, alle politiche di parità di genere, l’azione della Commissione di parità si riverbera non solo sulle attività narrate nel capitolo 5, alla voce AiCS per le politiche sociali, ma in generale su aspetti più ampi della vita associativa, nel dettaglio:

- il **75% dei dipendenti** in AiCS nazionale è di **genere femminile**;
- dal 2023, sono stati avviati corsi di **formazione al linguaggio inclusivo e paritario**
- sono state dedicate anche nel 2025 **2 puntate del talk show SportivaMente** al tema delle pari opportunità;
- sono stati avviati dal **dipartimento LGBT** corsi di formazione rivolti a dirigenti del terzo settore e tecnici sportivi volti a creare ambiti sportivi inclusivi e non discriminatori di genere;
- da metà 2025, sono state avviate le pratiche per il **modulo di formazione sulla salute delle donne nell’allenamento femminile, dalla pubertà alla menopausa**: il corso è in avvio nella primavera del 2026.
- terminata la sperimentazione del dicembre 2023, da gennaio 2024 AiCS ha poi avviato il **tesseramento Alias**: chi non si sente riconosciuto nel genere assegnato alla nascita, può da allora scegliere di tesserarsi ad AiCS con un Alias. La tessera Alias permette l’accesso allo sport di base (corsi di allenamento, eventi non competitivi) delle persone transessuali e non binary. L’avvio del tesseramento Alias ha portato a un percorso di formazione tecnica e sociale dei dirigenti AiCS; a **una guida al tesseramento Alias**; all’istituzione di uno **sportello di aiuto e orientamento** (attraverso il referente Alias) per chi vuole avere informazioni o supporto sul tema.

70

Tesserati
che hanno scelto
un’identità Alias

50 avviati nel 2024

Relazione Dell'organo Di Controllo

BILANCIO SOCIALE AL 31.12.2025 – ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT APS

AGLI ASSOCIATI

Ai sensi dall'art. 30, co.7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte dell'Associazione Italiana Cultura Sport (AICS) APS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021 n. 107; in particolare, le attività diverse hanno riguardato esclusivamente attività di sponsorizzazione e di pubblicità secondo criteri di strumentalità e secondarietà rappresentando una modesta percentuale (l'0,28%) del volume di Entrate dell'Ente;
- in merito alle attività di raccolta fondi di cui all'art.7 del d.lgs. 117/2017 diamo atto che non sono state svolte attività di raccolta nell'esercizio 2025;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore;
- il patrimonio netto risultante dal bilancio d'esercizio 2025 è superiore al limite previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore;

Bilancio Sociale 2025 | AICS

- il rispetto del limite previsto dall'art. 16 del d.lgs. 117/2017 e, in particolare, che non è stato superato il limite di uno a otto nella differenza retributiva tra lavoratori dipendenti, calcolato sulla base della retribuzione lorda.

A nostro giudizio, AICS ha osservato le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal proprio statuto e dal codice del terzo settore nell'ambito del perseguimento in via principale delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7, 8 del d.lgs. 117/2017

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale 2025, predisposto dall'Associazione Italiana Cultura Sport (AICS) APS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

L'Associazione Italiana Cultura Sport (AICS) Aps" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano co-

erenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020, riviste e aggiornate nel febbraio 2026. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto, delle verifiche periodiche effettuate, della documentazione esaminata e delle interlocuzioni dirette con gli operatori, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

In considerazione dell'attività svolta, l'organo di controllo esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio sociale 2025 così come redatto dall'Organo amministrativo di Aics Aps.

La presente attestazione costituisce parte integrante del bilancio sociale **di Associazione Italiana Cultura Sport (AICS) APS.**

I Componenti dell'Organo di Controllo
Luigi Silvestri
Davide Gallina
Valter Bartoletti



Conclusioni

Il Bilancio sociale 2025 restituisce l'immagine di un'Associazione che ha ritrovato solidità, fiducia e capacità di visione. I dati economici positivi, la crescita dei soci e degli affiliati, il rafforzamento dell'autofinanziamento e il consolidamento della progettazione ci consegnano un Ente che ha definitivamente superato la lunga fase post-pandemica e che oggi può guardare al futuro con maggiore consapevolezza e responsabilità. Il 2025 non è stato soltanto un anno di ripresa: è stato l'anno in cui AiCS ha iniziato a costruire, con più decisione, il proprio rilancio.

Le pagine di questo bilancio raccontano **un'Associazione viva, radicata, capace di tenere insieme sport, cultura, ambiente, politiche sociali, giovani, formazione e servizio civile dentro una visione unitaria**. Raccontano anche qualcosa di più: raccontano un modo di stare nel presente che non rinuncia alla propria identità, ma la mette alla prova nei cambiamenti del tempo. È questo, in fondo, il senso più profondo del nuovo quadriennio apertosi con il Congresso nazionale del marzo 2025 e del **documento programmatico approvato all'unanimità dall'Assemblea di Catania**: comprendere che il futuro non si affronta con gli strumenti di ieri e che AiCS, per restare fedele alla propria missione, deve sapersi fare contemporanea.

Contemporanea significa, per noi, diverse cose insieme. Significa aprirsi con ancora maggiore convinzione alla **dimensione internazionale**, leggere i mutamenti geopolitici e **costruire reti più ampie**. Significa investire nella **transizione digitale, nell'analisi dei dati, nell'innovazione organizzativa e nell'intelligenza artificiale** come strumenti utili a capire meglio i bisogni, orientare le risorse e rendere più efficaci attività, eventi e servizi. Significa, soprattutto, **parlare ai giovani** con linguaggi, formati ed esperienze in cui possano riconoscersi, valorizzare la crescita dello sport femminile come spazio di partecipazione e innovazione, **e costruire eventi sempre più connessi, narrativi**, accessibili e capaci di generare comunità.

Ma contemporanea, per AiCS, non significa inseguire le mode. Significa restare vicina ai territori, ai comitati, alle associazioni di base, alle persone.

Significa continuare a riconoscere nello sport sociale un presidio educativo, civile e comunitario. Significa tenere insieme innovazione e prossimità, efficienza e partecipazione, crescita e coerenza valoriale. Per questo le scelte compiute nel 2025 — dalla razionalizzazione delle risorse al rilancio della formazione con AiCS Accademia, dal rafforzamento della progettazione fino all'investimento sui giovani e sul servizio civile — non vanno lette come misure separate, ma come parti di un unico disegno.

È da qui che vogliamo partire. Da un'AiCS più forte, più leggibile, più integrata e più pronta al futuro. Un'AiCS capace di anticipare i cambiamenti senza smarrire la propria anima popolare, associativa e inclusiva. Un'AiCS che continui a generare valore pubblico nelle comunità e a fare della partecipazione il proprio tratto distintivo. È questo l'impegno che assumiamo verso i nostri soci, i territori e tutti gli stakeholder: custodire la nostra storia e, insieme, avere il coraggio di innovarla.



Bruno Molea
Presidente nazionale AiCS



Concept design ed elaborazione grafica a cura di E-IUS,

Coordinamento redazionale, elaborazione dati e redazione testi a cura di
Patrizia Cupo, responsabile Ufficio comunicazione AiCS,
con il contributo del Collegio nazionale dei Revisori contabili, dei responsabili di settore
AiCS e dei responsabili degli uffici Progettazione, Amministrazione, Sport,
Tesseramento e Servizio civile della Direzione Nazionale AiCS

Per il materiale fotografico si ringraziano: Archivio Direzione Nazionale AiCS



www.aics.it