



UnitelmaSapienza
Università degli Studi di Roma



CONVENZIONE PROMOZIONALE

tra

L'Università degli Studi di Roma, UnitelmaSapienza (di seguito denominata Università), con sede in Roma, Piazza Sassari 4, CAP 00161, Codice Fiscale e P. IVA 08134851008, rappresentata nella persona del Magnifico Rettore, Prof. Bruno Botta, domiciliato per la presente carica presso la sede della medesima;

e

Associazione Italiana Cultura Sport APS (denominata nel seguito, per brevità, Ente Convenzionato), con sede in Roma, Via Barberini n.68, Cap 00187 Codice Fiscale e/o P.IVA 80237550589, rappresentata nella persona del Presidente, On. Bruno Molea, domiciliato per la presente carica presso la sede della medesima;

di seguito congiuntamente indicate le "Parti".

Premesso che

- l'Università è stata istituita con decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in data 7 maggio 2004;
- in forza del predetto decreto e delle successive modificazioni ed integrazioni, l'Università è autorizzata a rilasciare i seguenti titoli di studio: laurea, laurea magistrale, diploma di specializzazione, dottorato di ricerca e master universitari di I e II livello, validi a tutti gli effetti di legge;
- l'Università può altresì istituire corsi di formazione e di specializzazione di qualsiasi livello, tipo e specie;
- l'Università intende svolgere la promozione delle proprie attività sia in modo diretto e sia in modo indiretto utilizzando le specifiche potenzialità dei propri convenzionati;
- l'Università svolge la propria attività didattica e di formazione "a distanza" o "blended", utilizzando innovative metodologie e tecnologie in modalità e-learning;
- l'Ente Convenzionato è stato costituito in data 10 ottobre 1962;
- l'Ente Convenzionato svolge attività di promozione dello sport per tutti, promozione della cultura, delle Politiche Sociali, Ambiente, Servizio civile universale;
- è interesse dell'Ente Convenzionato promuovere e favorire tutte le iniziative finalizzate a sviluppare l'accrescimento culturale e professionale dei soggetti appartenenti alla propria struttura organizzativa e/o dei propri associati o



affiliati, per cui esprime l'intenzione di addivenire ad apposito accordo in tal senso con l'Università;

- l'Università e l'Ente Convenzionato esprimono la volontà di collaborare, per il reciproco arricchimento delle tematiche di settore, per la realizzazione e lo sviluppo, in partenariato, di attività di didattica finalizzata e di ricerca applicata, coerentemente con la specifica competenza distintiva di entrambi i contraenti.

Tutto ciò premesso e considerato,
le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1 - (Premesse)

Le premesse riportate in narrativa costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Articolo 2 - (Oggetto)

La presente Convenzione ha per oggetto la promozione di tutte le attività didattiche e scientifiche dell'Università, nonché la possibile implementazione di nuovi percorsi formativi definiti congiuntamente tra le Parti e regolati da specifici accordi integrativi.

Articolo 3 - (Status di studente e norme di riferimento)

1. I soggetti che si immatricolano tramite l'Ente Convenzionato acquistano, a tutti gli effetti, lo status di studenti universitari di "UnitelmaSapienza". Essi, pertanto, saranno tenuti al rispetto delle disposizioni vigenti in materia di ordinamento universitario, nonché delle norme regolamentari dell'Università.
2. L'immatricolazione potrà avvenire, per ciascuno degli anni accademici previsti dall'ordinamento didattico del corso, senza vincoli temporali, salvo diversa statuizione del manifesto annuale degli studi e degli atti regolamentari delle strutture didattiche competenti.

Articolo 4 - (Agevolazioni economiche)

1. La tassa di iscrizione a carico degli studenti convenzionati iscritti ai Corsi di laurea, è soggetta ad una riduzione del 20% della tassazione ordinaria stabilita dall'Università per ciascun anno accademico ed indicata sul sito dell'Ateneo
<https://www.unitelmasapienza.it/studenti/tasse-e-contributi/importanti-e-altri-contributi/>.



2. La tassa di iscrizione a carico degli studenti convenzionati iscritti ai Master di I e II livello è soggetta ad una riduzione del 10% della tassazione ordinaria stabilita dall'Università, per ciascun anno accademico ed indicata sul sito dell'Ateneo <https://www.unitelmasapienza.it/master/>. La riduzione è applicata esclusivamente sui master ove non sono già presenti ulteriori agevolazioni.
3. L'Università, in accordo con l'Ente Convenzionato, può valutare la possibilità di stipulare un successivo *accordo integrativo*, per ridurre ulteriormente il costo di iscrizione già in convenzione, sia per i corsi di laurea che per i master.
4. Le parti si impegnano reciprocamente a verificare annualmente, e comunque prima della prova finale, la permanenza, in capo allo studente, delle condizioni che gli hanno consentito di accedere alla tassazione agevolata.
5. Le agevolazioni del presente articolo sono estese anche al nucleo familiare, compresi fratelli/sorelle, degli iscritti/aderenti all'Ente Convenzionato.

Articolo 5 - (Riconoscimenti dei CFU)

1. I percorsi di studio universitari pregressi, ancorché svolti all'estero e riconosciuti equipollenti, e debitamente documentati dall'interessato, verranno valutati dalla struttura accademica preposta, secondo la normativa vigente, ai fini dell'ammissione ai corsi di studio; analoga procedura si applica in caso di trasferimento tra Corsi di Laurea o da altra Università, anche estera.
2. Ai fini dell'ammissione ai corsi di studio, l'interessato, in ogni caso, deve essere già in possesso del titolo di studio previsto dalla normativa vigente.

Articolo 6 - (Collaborazione per attivazione proposte formative)

1. Le Parti possono proporre, previa progettazione e relativa programmazione, l'attivazione di Master universitari o di altri Corsi di formazione, nel rispetto dell'ordinamento vigente della legislazione in materia universitaria e delle specifiche ed autonome competenze degli appositi Organi dell'Università.
2. Ogni proposta di cui al precedente comma dovrà essere regolata, per iscritto, tra le Parti con specifici accordi integrativi, approvati dai competenti Organi di Ateneo. In ogni caso, il progetto, il piano di studio e il programma di detti Master e Corsi dovranno essere approvati dagli Organi dell'Università.

Articolo 7 - (Piano di promozione)

1. L'Ente Convenzionato si impegna a promuovere e pubblicizzare la presente convenzione e tutte le attività didattiche e formative attivate direttamente dall'Università, ovvero in cooperazione con l'Ente stesso, presso i propri



- dipendenti e/o associati nelle forme che riterrà più opportune e senza aggravio di spese per l'Università.
2. Il piano di comunicazione e promozione, adottato dall'Ente Convenzionato, deve essere espressamente approvato dall'Università.
 3. L'Ente Convenzionato dovrà inserire nel proprio sito web il link alla home page dell'Università. In ogni caso l'uso del logo, del nome, della homepage e dei relativi contenuti, e di ogni altro simbolo che possa richiamare anche indirettamente l'Università devono essere autorizzati dalla medesima.
 4. L'Ente Convenzionato accetta con la presente Convenzione di aderire fattivamente alle richieste da parte dell'Università di consultazione in merito alla strutturazione delle offerte formative dei Corsi di Studio della stessa, nell'ambito delle specifiche competenze e interessi.
 5. Le parti si impegnano, attraverso specifico accordo, all'accoglimento in qualità di tirocinante, degli studenti presso la struttura dell'Ente Convenzionato.

Articolo 8 - (Durata)

1. La presente Convenzione, che non comporta per le parti alcun onere diverso da quelli sopra citati, scadrà il 31 dicembre 2026 e non potrà essere rinnovata tacitamente.
2. Il rinnovo sarà sottoposto per l'approvazione agli Organi competenti delle Parti. È in ogni caso possibile una proroga tecnica automatica nelle more della decisione degli Organi di Governo dell'Università in ordine all'eventuale rinnovo.

Articolo 9 - (Trattamento dei dati personali)

Le Parti tratteranno i dati personali di cui verranno a conoscenza a seguito della stipula della presente convenzione nel rispetto della normativa dettata dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 e del GDPR (UE) 2016/679.

Articolo 10 - (Aspetti fiscali)

La presente Convenzione è esente dall'imposta di bollo, ai sensi dell'art. 16, allegato B, del D.P.R. n. 642/1972 e sarà registrata in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986. Le spese di bollo e di registrazione sono a carico della Parte richiedente.

Articolo 11 - (Risoluzione anticipata e Controversie)

1. Le Parti potranno recedere motivatamente dal presente accordo con comunicazione mediante raccomandata con avviso di ricevimento da inviare all'altra Parte. Il recesso dovrà essere esercitato in modo da non arrecare pregiudizio all'altra Parte.



2. Per qualunque controversia relativa alla presente Convenzione, non altrimenti risolvibile, è competente esclusivamente il Foro di Roma.

Art. 12 – (Disposizioni finali)

Per quanto non specificamente previsto dalla presente Convenzione, valgono le norme del Codice Civile.

Roma, 25.05.2025

Per l'Università degli Studi di
Roma UnitelmaSapienza

Il Rettore

Prof. Bruno Botta

Per AICS APS

Il Presidente

On. Bruno Molea